

*Електронний журнал «Ефективна економіка» включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України № 975 від 11.07.2019). Спеціальності – 051, 071, 072, 073, 075, 076, 292.*

*Ефективна економіка. 2023. № 12.*

**DOI: <http://doi.org/10.32702/2307-2105.2023.12.46>**

**УДК 658.14:005.52**

*Н. Л. Марусяк,*

*к. е. н., доцент кафедри фінансів і кредиту,*

*Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича*

*ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-4427-2238>*

*М. А. Рачинський,*

*студент кафедри фінансів і кредиту*

*Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича*

*ORCID ID: <https://orcid.org/0009-0001-9309-2738>*

## **ФІНАНСОВИЙ СТАН ПІДПРИЄМСТВА ТА ЙОГО ОЦІНКА**

*N. Marusiak,*

*PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit,*

*Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University*

*M. Rachynskyi,*

*Student of the Department of Finance and Credit,*

*Yuriy Fedkovych Chernivtsi National University,*

## **FINANCIAL CONDITION OF THE COMPANY AND ITS ASSESSMENT**

*У статті досліджено методичні та практичні аспекти оцінки фінансового стану підприємств. Визначено, що фінансовий стан підприємства представляє собою характеристику, яка відображає фінансові можливості підприємства, його діяльність і тенденції розвитку. Зазначено, що фінансовий*

стан тісно пов'язаний з результатами фінансово-господарської діяльності підприємства. Оцінка фінансового стану дає можливість отримати інформацію про стан підприємства за допомогою різноманітних показників. Вона передбачає аналіз величини та структури активів і пасивів підприємства, а також розрахунок показників фінансової стійкості, ліквідності та рентабельності. Вибір показників залежить від мети та завдань аналізу. Оцінки фінансового стану ПрАТ «Київстар» показала, що більшість фінансових показників свідчать про фінансову стабільність компанії, хоча і спостерігається зменшення фінансової результативності у 2022 р.

*The article examines methodical and practical aspects of assessing the financial condition of enterprises. In the modern economic environment, in which competition is growing, financial stability is becoming increasingly important for the success of enterprises, there is a need for a thorough and systematic assessment of the financial condition of enterprises. It was determined that the financial condition of the enterprise is a characteristic that reflects the financial capabilities of the enterprise, its activities and development trends. It is noted that the financial condition is closely related to the results of the financial and economic activity of the enterprise. The assessment of the financial condition makes it possible to obtain information about the state of the enterprise with the help of various indicators. It involves the analysis of the size and structure of the company's assets and liabilities, as well as the calculation of indicators of financial stability, liquidity and profitability. The choice of indicators depends on the purpose and tasks of the analysis. The results of the analysis of the company's financial condition indicate the main aspects of its financial situation, including financial performance, changes in the structure of assets and liabilities, as well as interaction with debtors and creditors. It helps to identify possible shortcomings in the functioning of the enterprise. Disclosure of methodical and practical aspects of the assessment of the financial condition was carried out on the basis of public financial statements of Kyivstar JSC, which is one of the leading telecommunications companies in Ukraine.*

*The assessment of the financial condition of Kyivstar JSC showed that most of the financial indicators indicate the financial stability of the company, the growth of financial stability and independence. The level of liquidity and solvency of the enterprise is very low, but it compensates for this problem with a significant amount of constant cash inflows. There is an increase in most profitability indicators in 2021, but at the same time, you can see significant losses of profitability in various segments of the enterprise in 2022. This is due to a decrease in net profit due to changes in the market for the consumption of enterprise services and problems in the economic environment.*

**Ключові слова:** *фінансовий стан, фінансовий аналіз, фінансова стійкість, ліквідність, платоспроможність, рентабельність.*

**Keywords:** *financial position, financial analysis, financial stability, liquidity, solvency, profitability.*

**Постановка проблеми.** В сучасному економічному середовищі, в якому зростає конкуренція, фінансова стабільність стає все важливішою для успіху підприємств, виникає необхідність ретельної та системної оцінки фінансового стану підприємств. Фінансовий аналіз стає ключовим інструментом управління та прийняття стратегічних рішень для підприємств будь-якого масштабу та галузі.

Проте, не дивлячись на загальноприйняту важливість фінансового аналізу, існують численні виклики та тенденції, що вимагають уваги та нових підходів до цього процесу. Серед них можна виділити:

➤ Зміни в світовій економіці, такі як кризи, торгові війни та геополітичні конфлікти, створюють непередбачувані ризики та можуть впливати на фінансову стабільність підприємств.

➤ Швидкий розвиток технологій та цифровізація господарства призводять до змін у способах збору та обробки фінансової інформації, а також до появи нових фінансових інструментів.

➤ Зростання уваги до сталого розвитку та соціальної відповідальності підприємств вимагає аналізу фінансових показників, пов'язаних із збереженням довкілля та соціальними ініціативами.

➤ Зміни в фінансовому законодавстві та стандартах звітності створюють нові вимоги до фінансового аналізу та звітності підприємств.

➤ Підприємства стикаються із зростаючою великою конкуренцією, що вимагає більш точного та стратегічного фінансового аналізу для підвищення своєї конкурентоспроможності.

**Аналіз останніх досліджень і публікацій.** Теоретично-методичні аспекти оцінки фінансового стану висвітлені у роботах багатьох науковців, зокрема Б. Є. Грабовецького, М. В. Максимова та Д. С. Чередниченко, О. О. Непочатенко та Н. Ю. Мельничук, Г. В. Савицької, О. І. Тарасенко, Н. М. Любенко. Але методичні та практичні аспекти оцінки фінансового стану потребують адаптації та удосконалення відповідно до наведених ризиків та сучасних тенденцій економічного та соціального середовища

**Формулювання цілей статті.** Метою дослідження є розгляд методичних та практичних аспектів оцінки фінансового стану підприємства на прикладі ПрАТ «Київстар» та формування висновків.

**Виклад основного матеріалу дослідження.** Фінансовий стан підприємства є складним поняттям, яке виникає в результаті взаємодії різних фінансових відносин, він відображає якість фінансової та операційної діяльності підприємства та представлений системою показників, які вказують на наявність, розподіл і використання фінансових ресурсів.

Важливо враховувати, що фінансовий стан тісно пов'язаний з результатами фінансово-господарської діяльності підприємства. Оцінка фінансового стану має за мету аналіз величини та структури активів і пасивів підприємства, а також розрахунок показників фінансової стійкості, ліквідності та рентабельності. Вибір показників залежить від мети та завдань аналізу.

Результати аналізу фінансового стану підприємства вказують на основні аспекти його фінансової ситуації, включаючи фінансову результативність, зміни в структурі активів та пасивів, а також взаємодію з дебіторами та

кредиторами. При оцінці поточного фінансового стану також важливо провести прогноз на майбутнє розвитку підприємства, оскільки ці фінансові показники відіграють ключову роль у процесі ухвалення рішень. Вона допомагає виявити можливі недоліки у функціонуванні підприємства. Оцінка фінансового стану об'єктивно здійснюється лише через сукупність систем показників, які детально й комплексно характеризують економічне становище підприємства.

Розкриття методичних та практичних аспектів оцінки фінансового стану здійснювалося на основі публічної фінансової звітності ПрАТ «Київстар», яке є однією з провідних телекомунікаційних компаній в Україні. Компанія надає послуги зв'язку та передачі даних, використовуючи мобільні та фіксовані технології в Україні.

ПрАТ «Київстар» також є лідером в сегменті OTT TV, надаючи доступ до понад 320 телевізійних каналів. Компанія побудувала найбільшу інфраструктуру зв'язку в Україні, включаючи понад 53 тисячі базових станцій. Вона володіє власною волоконно-оптичною мережею протяжністю більш як 44 тисячі кілометрів і пропускнуою здатністю понад 16 Тбіт/с [1].

ПрАТ «Київстар» було засноване та зареєстроване в Україні у 1994 році, і послуги мобільного зв'язку надаються з 1997 року. Головний офіс компанії розташований в Києві.

Щодо структури власності, ПрАТ «Київстар» є повністю контрольованою міжнародною телекомунікаційною групою компаній VEON, яка має штаб-квартиру в Амстердамі, Нідерланди. Акції VEON торгуються на фондових біржах США та Євросоюзу, і їх власниками є тисячі осіб, включаючи інвестиційні фонди з різних країн. Ніхто з акціонерів не має мажоритарного пакета акцій і не здійснює вирішального впливу на діяльність групи VEON і, відповідно, на діяльність «Київстар».

Щодо фінансово-економічних показників діяльності ПрАТ «Київстар», слід відзначити, що компанія продовжує зберігати стійку позицію на телекомунікаційному ринку України. Власне динаміку цих показників можна побачити в табл. 1.

**Таблиця 1. Динаміка основних фінансово-економічних показників діяльності ПрАТ «Київстар» за 2020-2022 рр.**

Показники	тис. грн.			Зміна за роки (+,-)			
				тис. грн.		%	
	2020 р.	2021 р.	2022 р.	2021-2020	2022-2021	2021-2020	2022-2021
Чистий дохід від реалізації продукції	25 001 245	28 560 023	30 917 299	3 558 778	2 357 276	14	8
Собівартість реалізованої продукції	8 468 288	9 827 109	13 095 996	1 358 821	3 268 887	16	33
Валовий прибуток	16 532 957	18 732 914	17 821 303	2 199 957	-911 611	13	-5
Фінансовий результат від операційної діяльності	13 005 618	14 614 249	12 543 297	1 608 631	-2 070 952	12	-14
Фінансовий результат до оподаткування	12 613 388	13 944 527	11 692 266	1 331 139	-2 252 261	11	-16
Чистий прибуток	10 369 859	11 277 387	9 497 524	907 528	-1 779 863	9	-16
Валюта балансу	27 013 368	29 805 171	40 361 722	2 791 803	10 556 551	10	35
Власний капітал	11 429 850	12 454 050	22 021 122	1 024 200	9 567 072	9	77
Залучений капітал	15 583 518	17 351 121	18 340 600	1 767 603	989 479	11	6
Необоротні активи	24 792 301	26 619 108	31 657 598	1 826 807	5 038 490	7	19
Оборотні активи	2 220 714	3 113 754	8 591 065	893 040	5 477 311	40	176

*Джерело: складено і розраховано автором за даними [2]*

ПрАТ «Київстар» виявляється стійким учасником телекомунікаційного ринку та демонструє позитивну динаміку важливих фінансових показників, проте компанії варто звернути увагу на збільшення собівартості та спад прибутковості для підтримання фінансової ефективності та вирішення можливих проблем у майбутньому.

Звітність та аналіз фінансових показників є важливим інструментом для оцінки стійкості та успішності будь-якого підприємства. Аналіз фінансових звітів забезпечує можливість оцінити його фінансовий стан та визначити його здатність витримувати різноманітні економічні виклики. Особливу увагу слід звертати на такі ключові аспекти, як фінансова стійкість, ліквідність, платоспроможність та рентабельність. Оцінка цих аспектів допомагає визначити ефективність використання ресурсів, ризики та можливості для подальшого розвитку. Це інструмент, який надає підприємству можливість адаптуватися до змін в економічному середовищі, підвищує його конкурентоспроможність та сприяє стабільності на ринку.

Так фінансова стійкість є однією з найсуттєвіших характеристик фінансового стану підприємства. Вона визначається збалансованістю між власними та залученими ресурсами та незалежністю від залучених коштів. Важливою є також наявність прибутку, який є джерелом самофінансування підприємства.

Аналіз фінансової стійкості підприємства включає вивчення ключових параметрів і показників, що об'єктивно відображають стан його фінансів. Результати якого розкривають проблеми та привертають до них увагу. Цей аналіз надає можливість оцінити ступінь покриття запасів і витрат джерелами їх фінансування [3].

Так у табл. 2 можна побачити аналіз показників фінансової стійкості ПрАТ «Київстар» за 2020-2022 роки.

**Таблиця 2. Показники фінансової стійкості ПрАТ «Київстар» за 2020-2022 рр.**

Показники	2020 р.	2021 р.	2022 р.	Відхилення за роки	
				2021-2020	2022-2021
Коефіцієнт фінансової незалежності	0,423	0,418	0,546	-0,005	0,128
Коефіцієнт фінансової залежності	2,363	2,393	1,833	0,030	-0,560
Коефіцієнт фінансової стабільності	0,733	0,718	1,201	-0,016	0,483
Коефіцієнт фінансового ризику	1,363	1,393	0,833	0,030	-0,560
Коефіцієнт мобільності	0,090	0,117	0,271	0,027	0,154
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	-0,556	-0,264	-0,078	0,292	0,185
Коефіцієнт забезпечення власним оборотним капіталом запасів	-123,686	-87,507	-26,520	36,178	60,987
Коефіцієнт довгострокового залучення позикових коштів	0,380	0,468	0,267	0,088	-0,201
Коефіцієнт структури покриття довгострокових вкладень	0,283	0,412	0,253	0,129	-0,158
Коефіцієнт короткострокової заборгованості	0,550	0,369	0,563	-0,181	0,194
Коефіцієнт автономії джерел формування запасів	-7,925	-0,424	-0,244	7,500	0,180
Коефіцієнт кредиторської заборгованості	0,448	0,265	0,337	-0,183	0,072
Співвідношення між дебіторською та кредиторською заборгованістю	0,118	0,240	0,510	0,122	0,270

*Джерело: складено і розраховано автором за даними [2]*

Аналізуючи табл. 2 за 2020-2022 роки, можна побачити, що акціонерне товариство продемонструвало позитивні тенденції у фінансових показниках,

що свідчать про зростання фінансової стійкості та незалежності. Особливо слід відзначити поліпшення мобільності активів та збільшення маневреності власного капіталу. Однак слід зауважити на збільшення короткострокової заборгованості, яка може вимагати уваги. Також важливим аспектом є ріст співвідношення між дебіторською та кредиторською заборгованістю що має вплив на ліквідність компанії.

Компанія виявляє певний позитивний розвиток у фінансових показниках, таких як зменшення залежності від позик, покращення фінансової стабільності та збільшення мобільності. Однак деякі показники, такі як коефіцієнт структури покриття довгострокових вкладень, можуть вимагати уваги та додаткового аналізу.

Аналіз ліквідності та платоспроможності є невід'ємною частиною ефективного фінансового управління підприємством. Здатність вчасно виконувати фінансові зобов'язання та уникнення платіжних труднощів визначається не лише окремими фінансовими показниками, але і загальними характеристиками діяльності підприємства. Перш за все, важливо зазначити, що «ліквідність підприємства визначається його здатністю реалізувати активи швидко і отримати необхідні кошти для погашення своїх фінансових зобов'язань» [4].

Аналіз ліквідності та платоспроможності допомагає визначити, наскільки ефективно управління на підприємстві. Ліквідність визначається як здатність підприємства швидко конвертувати активи в грошові кошти. При оцінці ліквідності розглядається достатність поточних активів для виплати поточних зобов'язань, зокрема короткострокової кредиторської заборгованості [5].

Динаміка показників ліквідності і платоспроможності ПрАТ «Київстар» за 2020-2022 роки можна побачити у табл. 3.

Аналізуючи табл. 3, можна побачити позитивні тенденції у більшості показників. Проте все одно рівень ліквідності та платоспроможності підприємства є дуже низьким але компенсує цю проблему значний обсяг постійних надходжень грошових коштів. Також варто зауважити на великі зміни значення коефіцієнта покриття запасів.



**Таблиця 3. Показники ліквідності і платоспроможності  
ПрАТ «Київстар» за 2020-2022 рр.**

Показники	Тис. грн.			Зміна (+,-)			
				Тис. грн.		%	
	2020	2021	2022	2021- 2020	2022- 2021	2021- 2020	2022- 2021
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,142	0,277	0,456	0,135	0,178	94,973	64,314
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,239	0,450	0,761	0,211	0,311	88,612	69,127
Коефіцієнт поточної (загальної) ліквідності	0,259	0,487	0,833	0,228	0,346	87,914	71,023
Коефіцієнт критичної ліквідності	0,143	0,179	0,468	0,037	0,289	25,930	161,022
Коефіцієнт покриття запасів	15,608	206,181	108,599	190,573	-97,582	1220,998	-47,328

*Джерело: складено і розраховано автором за даними [2]*

В умовах ринкової економіки успішність підприємства невіддільна від його прибутковості, яка визначає його життєздатність, здатність задовольняти інтереси інвесторів та конкурувати з іншими господарськими суб'єктами. Прибутковість підприємства передбачає отримання прибутку та забезпечення його певного рівня відносно вкладеного капіталу, отриманих доходів чи здійснених витрат.

Прибуток виступає як важлива фінансова категорія, що відображає позитивний фінансовий результат господарської діяльності підприємства. Він вказує на ефективність виробництва та відображає рівень та якість виробленої продукції, а також характеризує стан продуктивності праці та рівень собівартості. Прибуток одночасно сприяє зміцненню фінансового положення підприємства, стимулює виробництва. Цей показник виступає не лише джерелом задоволення внутрішніх потреб підприємства, але й важливим ресурсом для формування бюджетних коштів держави. Прибуток є основним узагальнюючим показником фінансових результатів виробничо-господарської діяльності підприємства, відображаючи його загальний внесок у економічний розвиток [6].

Відношення прибутку до витрат або вкладеного капіталу формує показник, відомий як рентабельність. Рентабельність визначається як

співвідношення певного прибутку до показника, рентабельність якого розраховується. Цей показник відображає рівень прибутковості і, відмінно від самого прибутку, більш повно дає оцінку кінцевим результатам діяльності підприємства.

Рентабельність дозволяє порівнювати ефективність роботи різних підприємств, оцінювати прибутковість різних видів продукції та інші аспекти діяльності [3].

Якщо конкретніше то рентабельність представляє собою ступінь прибутковості та вигідності бізнесу, оцінювану за допомогою системи відносних показників. Ці показники визначають ефективність діяльності підприємства в цілому, прибутковість різних сфер, а також привабливість підприємства. На відміну від простого прибутку, показники рентабельності глибше розкривають результати господарювання, виражаючи співвідношення між ефективністю та вкладеним капіталом чи витраченими ресурсами. Вони використовуються для оцінки діяльності підприємства, а також як інструмент в інвестиційній політиці та формуванні цін [7].

Показники рентабельності висвітлюють відносну прибутковість підприємства з різних позицій та групуються згідно із інтересами учасників економічного процесу, (Табл. 4). Множина цих показників враховує можливі порівняння прибутку із факторами, що на нього впливають, і відрізняється за змістом та метою розрахунку [8].

Аналіз табл. з 4 свідчить про ріст більшості показників рентабельності у 2021 році але при цьому можна побачити значні втрати прибутковості в різних сегментах підприємства у 2022 році. Це насамперед пов'язано із зменшенням чистого прибутку внаслідок зміни ринку споживання послуг підприємства та проблем у економічному середовищі, також це означає необхідність стратегічного планування для відновлення фінансових показників.

**Таблиця 4. Показники рентабельності ПрАТ «Київстар»  
за 2020-2022 рр., %**

Показники	Роки			Зміна (+,-)	
	2020	2021	2022	2021-2020	2022-2021
1	2	3	4	5	6
Рентабельність власного капіталу	82,66	94,44	55,10	11,77	-39,34
Рентабельність необоротних активів	41,83	42,37	30,00	0,54	-12,36
Рентабельність основних засобів	77,79	72,90	53,35	-4,89	-19,55
Рентабельність оборотних активів	502,03	422,81	162,28	-79,22	-260,53
Рентабельність реалізованої продукції від операційної діяльності	50,60	51,44	35,75	0,84	-15,69
Рентабельність реалізованої продукції за чистим прибутком	65,60	190,62	136,08	125,02	-54,54
Рентабельність оборотного капіталу	12,49	14,24	32,84	1,74	18,60
Рентабельність реалізованої продукції	64,32	65,94	50,80	1,62	-15,14
Рентабельність виробничих засобів	67,35	62,18	40,15	-5,17	-22,03

*Джерело: складено і розраховано автором за даними [2]*

#### **Висновки та перспективи подальших розвідок у даному напрямі.**

Підсумовуючи можна зазначити, що фінансовий стан підприємства представляє собою характеристику, яка відображає фінансові можливості підприємства, його діяльність і тенденції розвитку. Оцінка фінансового стану дає можливість отримати інформацію про стан підприємства за допомогою різноманітних показників. Основною її метою є формування сукупності даних, які дають повну картину фінансового стану підприємства. Фінансовий стан напряму залежить від виробничої, фінансової та комерційної діяльності, тому всі аспекти підприємницької діяльності впливають на нього. Аналіз показників фінансового стану дозволяє дізнатися, яким чином підприємство функціонує, визначити чинники, які безпосередньо або опосередковано впливають на його фінансовий стан підприємства.

Загалом щодо оцінки фінансового стану ПрАТ «Київстар» можна зазначити, що більшість фінансових показників свідчать про поліпшення фінансової стабільності і зниження ризиків компанії в 2022 році порівняно з минулими роками. Компанія збільшила свою ліквідність, що свідчить про покращення її фінансової стабільності та здатності виконувати зобов'язання. Проте зменшення коефіцієнта покриття запасів вимагає уваги до управління

запасами в майбутньому. Є зменшення рентабельності капіталу та реалізованої продукції за прибутком від операційної діяльності. Однак рентабельність оборотного капіталу значно зросла, і рентабельність реалізованої продукції за чистим прибутком показує значне коливання.

## Література

1. Про компанію Київстар – найбільший оператор телекомунікацій України. Мобільний зв'язок від Київстар. Національний оператор мобільного зв'язку. URL: <https://kyivstar.ua/about>.
2. Київстар. Звіти за 2006-2022 роки URL: <https://kyivstar.ua/about/investors-and-shareholders/reports>
3. Грабовецький Б. Є. Економічний аналіз. Навчальний посібник. Київ : Центр учб. літ., 2009. 256 с.
4. Непочатенко О.О, Мельничук Н.Ю. Фінанси підприємств. Підручник. Львів : Львів. держ. ун-т внутр. справ, 2018. 440 с.
5. Тарасенко О. І., Любенко Н. М. Фінанси підприємств. Підручник. КНУТД, 2015. 360 с.
6. Максимова М. В., Чередниченко Д. С. Теоретичні підходи до формування системи показників оцінки прибутку підприємства. *Ефективна економіка*. 2019. № 8. URL: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=7229> .
7. Савицька Г. В. Економічний аналіз діяльності підприємства. Навчальний посібник К.: Знання, 2007. 668 с. URL: [https://pidru4niki.com/1584072041311/ekonomika/ekonomichniy\\_analiz\\_diyalnosti\\_pidpriyemstva](https://pidru4niki.com/1584072041311/ekonomika/ekonomichniy_analiz_diyalnosti_pidpriyemstva).
8. Марусяк, Н., & Шупер, А. Оцінка фінансового стану машинобудівного підприємства з метою підвищення ефективності його функціонування. *Економіка та суспільство*, 2021 (32). URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/838>

## References

1. Kyivstar (2023), “About the Company Kyivstar – the largest telecommunications operator in Ukraine. Mobile communication from Kyivstar. National mobile operator”, available at: <https://kyivstar.ua/about> (Accessed 4 October 2023).
2. Kyivstar (2023), “Reports for 2006-2022”, available at: <https://kyivstar.ua/about/investors-and-shareholders/reports> (Accessed 4 October 2023).
3. Hrabovetskyi, B. E. (2009), *Ekonomichnyj analiz* [Economic analysis], Center for Educational Literature, Kyiv, Ukraine.
4. Nepochatenko, O.O. and Melnychuk, N.Yu. (2018), *Finansty pidpryemstv* [Enterprise finance], Lviv. state University of Internal Affairs, Lviv, Ukraine.
5. Tarasenko, O. I. and Lyubenko, N. M. (2015), *Finansty pidpryemstv* [Enterprise Finance], KNUTD, Kyiv, Ukraine.
6. Maksimova, M. V. and Cherednychenko, D. S. (2019), “Theoretical approaches to the formation of a system of indicators for assessing the company's profit”, *Efektivna ekonomika*, [Online], vol. 8, available at: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=7229> (Accessed 4 October 2023).
7. Savytska, G. V. (2007), *Ekonomichnyj analiz diial'nosti pidpryemstva* [Economic analysis of enterprise activity], Znannia, Kyiv, Ukraine.
8. Marusiak, N. and Shuper, A. (2021), “Assessment of the financial condition of a machine-building enterprise with the aim of increasing the efficiency of its functioning”, *Ekonomika ta suspil'stvo*, [Online], vol. 32, available at: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/838> (Accessed 4 October 2023).

*Стаття надійшла до редакції 19.11.2023 р.*