**Міністерство освіти та науки України**

**Західноукраїнський наіональний університет**

**Кифяк О. В.**

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНИЙ БАЗИС**

**ФОРМУВАННЯ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ**

**У ЗАХІДНОУКРАЇНСЬКИХ ПРИКОРДОННИХ РЕГІОНАХ**

**Монографія**

**Тернопіль**

**2021**

**УДК 338.48:001.82+332.122(477.8)**

**К-45**

*Рекомендовано до друку Вченою радою Західноукраїнського*

*національного університету*

*(протокол № 8 від 28 квітня 2021 р.)*

**Рецензенти:**

**Гудзь Марина Вікторівна –** доктор економічних наук, професор, професор кафедри менеджменту Національного університету «Запорізька політехніка»

**Євдокименко Валерій Кирилович –** доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри «Облік і аудит» ПВНЗ «Буковинський університет»

**Храпкіна Валентина Валентинівна –** доктор економічних наук, професор, професор кафедри маркетингу та управління бізнесом Національного університету «Києво-Могилянська академія»

**К-45 Кифяк О. В. Теоретико-методологічний базис формування туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних регіонах. Тернопіль : ЗУНУ, 2021. 332 с.**

*У монографії представлено результати дослідження перспектив формування туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних регіонах та їх теоретико-методологічне забезпечення. На цій основі визначено базові теорії формування туристичних дестинацій, встановлено принципи формування та регіональні чинники впливу. Запропоновано методологічний концепт відбору території як потенційної туристичної дестинації.*

*В роботі розроблено систему індикаторів функціонування туристичних дестинацій, оптимізовано методику розрахунку обсягу наданих послуг та визначення чисельності туристів, запропоновано інструментарій формування та розвитку туристичних дестинацій. На основі об’єднаних територіальних громад, єврорегіонів, кластерів, бізнес-інкубаторів та інших транскордонних утворень обґрунтовано механізм формування туристичних дестинацій.*

*Наукове дослідження визначає стратегічні пріоритети та концептуальні засади розвитку туристичних дестинацій шляхом використання інформаційних технологій, сценарного прогнозування та стратегічного планування.*

*Видання буде корисним для науковців, представників органів місцевого самоврядування, фахівців туристичного бізнесу та інших зацікавлених осіб.*

**ISBN 978-966-654-633-6**

**Передмова**

Трансформація економіки України та її оновлення, що відповідає викликам та змінам, які відбуваються у світовому соціальному та економічному порядку, що пов’язані з поширенням коронавірусної інфекції SARS-CoV-2, обумовлює необхідність пошуку нових підходів до дослідження закономірностей і принципів розміщення продуктивних сил, оцінки значної кількості взаємопов'язаних факторів, виявлення особливостей і тенденцій у розміщенні виробництв, зумовлених системою соціально-економічних відносин, науково-технічним прогресом, вимогами економічної раціональності.

Нині, у теоретичних викладках наукових засад розміщення продуктивних сил, почали виявлятися факти інституційної, соціокультурної і соціоекономічної спрямованості. Враховуючи те, що продуктивні сили в різних своїх поєднаннях і комбінаціях завжди прив'язувалися і зосереджувалися в межах певних географічних ареалів та на конкретних територіях, виникла потреба доповнити об'єкт теорії розміщення продуктивних сил параметрами кожного окремого регіону, прикладними методами регіонального аналізу, впровадженням нових видів економічної діяльності.

Важливим фактором впливу на ключові види економічної діяльності (такі, як транспорт, харчова промисловість, торгівля, будівництво, сільське господарство, виробництво споживчих товарів та ін.) є туризм, що виступає своєрідним каталізатором соціально-економічного розвитку.

Сфера туризму за минуле десятиріччя (2010-2019) стала однією з найбільш динамічних і швидкозростаючих галузей сфери послуг у світовій економіці. За даними Всесвітньої ради з подорожей і туризму (WTTC), загальний внесок туристичної діяльності у формування світового ВВП у 2019 році склав 10,4% [1]. Значення туризму як джерела зайнятості, чинника розвитку місцевої економіки, культури, збереження екологічної рівноваги, розбудови загальної та спеціальної інфраструктури відображено в багатьох програмних документах сталого розвитку. Лише у 2019 році глобальна сфера туризму забезпечувала (прямо та побічно) близько 330 млн робочих місць, що еквівалентно 10,3% від загального рівня зайнятості, тобто робоче місце в туризмі є одним з 10 робочих місць у світі [1]. На кожне основне робоче місце, безпосередньо створене у сфері туризму, побічно або опосередковано припадає близько 1,5 додаткових робочих місць. Лише в готелях та ресторанах у світі зайнято 144 млн осіб [2]. До їх чисельності входять близько 44 млн самозайнятих працівників і 7 млн роботодавців [3]. Більшість туристичних підприємств складають малі та середні підприємства, які налічують менше, ніж 50 працівників. Приблизно 30% всієї робочої сили зайнято в компаніях з 2-9 працівниками [4].

З досвіду розвинутих країн і тих, що розвиваються, туризм входить до числа ключових пріоритетів економічного розвитку з урахуванням глобальної економічної кризи [5].

Туризм, за своєю природою, пов'язаний з регіонами та регіональними особливостями, які відрізняються природними, географічними, соціальними і економічними характеристиками, наявністю унікальних рекреаційних ресурсів, пам’яток історії, культури, архітектури, звичаїв, обрядів, традицій, що вимагає аналізу становлення і розвитку туризму з позицій регіонального підходу. При цьому, зробивши основний акцент у дослідженнях на розвиток туризму в регіонах України, можна домогтися підвищення туристичної привабливості країни в цілому.

Туризм, з позицій інтересів регіонального розвитку, розглядається як цільовий ресурс відновлення життєвих сил відвідувачів з інших регіонів та місцевого населення, як самостійний господарський комплекс, що забезпечує зайнятість і надходження доходів в регіон, як фактор збереження природно-рекреаційного потенціалу та підвищення конкурентоспроможності регіону. Водночас, регіон або певна територія, на якій розташовуються об'єкти туристичного інтересу та інфраструктура, яка обслуговує туристів, є місцем задоволення туристичного попиту або забезпечення туристичним продуктом – дестинацією.

Дослідження проблематики регіонального розвитку туризму, економічного впливу туризму на розвиток регіонів, формування туристичних дестинацій і особливостей їх функціонування широко висвітлені у публікаціях зарубіжних та вітчизняних науковців. Зокрема, забезпеченість туристичними ресурсами регіонів, оцінка природно-рекреаційного потенціалу, функціонування та управління туристичними дестинаціями, інноваційні підходи до розвитку туризму в регіонах розкрито у працях таких авторів, як: В. Альтгоф (W. Althof) [6], Т. Бігер (T. Bieger), П. Берітеллі (P. Beritelli) [7], А. Стасяк (A. Stasiak), Й. Следзінська (J. Śledzińska), Б. Влодарчик (B. Włodarczyk) [8], А. А. Мазаракі, Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко [9], Н. В.Корж, Д. І. Басюк [10], В. Я. Брич, А. М. Тибінь [11], Т. В. Бут, В. М. Зайцева, Д. Д. Гурова [12], В. Г. Герасименко [13], Т. Ю. Лужанська [14], В. К. Євдокименко [15], П. В. Гудзь [16], М. В. Гудзь [17], В. С. Кравців, І. З. Сторонянська [18], В. В. Храпкіна, О. М. Бородіна [19] та ін.

Віддаючи належне науковій та практичній цінності досліджень зарубіжних та вітчизняних вчених, потрібно зазначити, що процеси формування туристичних дестинацій, особливо в західноукраїнських прикордонних областях, залишаються недостатньо розробленими, а теоретико-методологічне обґрунтування створення нових дестинацій, їх ресурсне забезпечення, механізми відбору територій та формування дестинацій, врахування особливостей прикордонних регіонів та розробка стратегій формування і ефективного функціонування туристичних дестинацій потребують подальшого вивчення, що зумовило актуальність наукового дослідження, мету, предмет та об’єкт, а також наукову новизну одержаних результатів.

В науковій роботі обґрунтовано гіпотезу щодо формування туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних областях на основі виокремлення природних рекреаційних, культурно-історичних, інфраструктурних передумов розвитку туризму, географічного та геополітичного розміщення областей, організації прикордонного співробітництва та створення транскордонних об’єднань, а також методів дослідження соціально-економічного стану областей, способів вирішення проблем раціонального використання місцевих ресурсів, що в сукупності забезпечує зняття протиріч у характері залучення та використання продуктивних сил на відповідній території.

Метою наукової роботи є обґрунтування теоретико-методологічних засад формування туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних областях, визначення їх конкурентних переваг та стратегічних пріоритетів.

На досягнення поставленої мети було спрямоване послідовне виконання наступних завдань:

- визначити базові теорії формування туристичних дестинацій;

- уточнити понятійний апарат, зміст туристичних дестинацій та доповнити їх класифікацію;

- дослідити нормативно-правове забезпечення формування туристичних дестинацій;

- розкрити роль туристичних дестинацій у контексті новітньої парадигми соціально-економічного розвитку регіонів;

- охарактеризувати основні етапи визначення, аналізу та відбору території як потенційної дестинації;

- визначити принципи формування туристичних дестинацій та регіональні чинники впливу;

- запропонувати методику розрахунку обсягу наданих послуг та визначення чисельності туристів в туристичних дестинаціях;

- охарактеризувати соціально-економічний стан західноукраїнських прикордонних регіонів та визначити їх туристичний потенціал;

- визначити систему індикаторів функціонування туристичних дестинацій;

- розкрити роль діджиталізації у процесах формування туристичних дестинацій;

- визначити базові інституції для формування та розвитку туристичних дестинацій;

- визначити концептуальні основи та стратегічні пріоритети розвитку туристичних дестинацій;

- запропонувати сценарії прогнозування розвитку туристичних дестинацій;

- обґрунтувати використання інформаційних технологій у стратегії розвитку туристичних дестинацій;

- розкрити роль ціноутворення, як складової маркетингової стратегії розвитку туристичних дестинацій;

* визначити підходи до стратегічного планування розвитку туристичних дестинацій.

Важливо зазначити, що в будь-якому регіоні при створенні туристичних дестинацій різного масштабу насамперед необхідно враховувати, що формується середовище проживання для місцевої громади, в якому повинно бути комфортно і туристам [21]. У зворотному випадку туристичні дестинації як керовані соціально-економічні територіальні системи, що володіють туристичним потенціалом та які представляють конкурентоспроможну споживчу цінність, будуть відчувати кризу в своєму розвитку [22].

**Перший розділ** **монографії** присвячений дослідженню базових теорій та систематизації теоретичних концепцій, що пояснюють формування та функціонування туристичних дестинацій як центрів розвитку туризму та соціально-економічного розвитку територій та регіонів. Зауважимо, що базові теорії формування туристичних дестинацій поділяються на декілька груп: перша – це теорії місцевого (територіального) розвитку; друга – теорії підприємництва та економічного розвитку; третя – теорії міжнародної торгівлі; четверта – теорії суспільного добробуту; та інші. Всі теорії між собою пов’язані та доповнюють одна одну.

Оскільки складовими туристичної дестинації є функціонально пов'язані елементи (природні рекреаційні ресурси, культурно-історична спадщина, туристична і загальна інфраструктура, трудовий потенціал і органи управління), які розташовані на певній території та мають інформаційно-комунікаційні структури для забезпечення виконання стратегії і тактики виробництва і реалізації туристичного продукту, спрямовані на ефективну економічну, соціальну і екологічну діяльність в ній, то знання і використання теорій територіальної організації виробництв, місцевого самоуправління, міжнародної торгівлі тощо в формуванні туристичних дестинацій набувають прикладного значення.

Різні підходи до визначення поняття «туристична дестинація» дозволили розкрити економічну сутність та тлумачити його як сукупність взаємопов'язаних туристичних ресурсів, розташованих на певній території, та розвиненої загальної та спеціальної інфраструктури, що в сукупності створює унікальний туристичний продукт і забезпечує формування позитивних асоціативних образів у туристів, а також отримання прибутку підприємствами території, підвищення зайнятості та добробуту місцевих жителів, досягнення стійкого економічного зростання території або регіону в цілому.

Результати аналізу українського законодавства свідчать, що нормативно-правове забезпечення процесів формування туристичних дестинацій, їх розвитку та ефективного функціонування потребує змін та оновлення.

**У другому розділі** визначено підходи до формування туристичних дестинацій, що враховують різні аспекти їх структурних елементів, в залежності від еволюції ринку. Це, зокрема, географічний, економічний, управлінський, маркетинговий, соціальний та інші підходи.

Запропоновано декілька основних етапів визначення, аналізу та відбору території як потенційної дестинації із застосуванням інструментарію ресурсного та маркетингового підходів.

Проаналізовано методологічні розробки дослідження ефективності туристичної діяльності, які можуть бути використані:

- в якості контрольно-аналітичного інструментарію досягнення планованих показників ефективності реалізації стратегій розвитку туризму в регіоні;

- для оцінки ефективності використовуваних програм і стратегій розвитку туризму в регіонах з подібним територіальним розташуванням, умовами отримання туристичних послуг та набором наявних туристичних ресурсів.

На основі дослідження територій західноукраїнських прикордонних областей та опитування мешканців територіальних громад визначено принципи формування туристичних дестинацій та регіональні чинники впливу.

Враховуючи важливість обчислення кількості туристів та визначення впливу обсягу наданих послуг на територію, запропоновано методику розрахунку обсягу наданих послуг та визначення чисельності туристів у туристичних дестинаціях.

**Третій розділ монографії** присвячений аналізу соціально-економічного розвитку західноукраїнських областей, ресурсному забезпеченню та дослідженню їх як особливих об'єктів регіональної політики, в яких зосереджений значний туристичний потенціал та наявні можливості транскордонного співробітництва для його ефективного використання, що сприятиме створенню ефективних туристичних дестинацій різних типів та дасть змогу стимулювати соціально-економічний розвиток прикордонних регіонів.

При вивченні досвіду формування та розвитку туристичних дестинацій у європейських країнах та використання його в процесах створення дестинацій у західноукраїнських прикордонних регіонах, нами, зокрема, враховано те, що елементи порівняння, виявлення закономірностей, аналізу, динаміки зміни показників, процесів і явищ є надзвичайно важливими у цьому науковому дослідженні, а наведені індикатори розвитку туризму в західноукраїнських областях, які є порівняно однаковими за кліматичними умовами, наявністю природних рекреаційних ресурсів, пам’яток історії, культури, архітектури, подібністю звичаїв, обрядів, традицій, географічним та геополітичним розташуванням, розвитком загальної та туристичної інфраструктури можуть розглядатися як однорідні факти.

**У четвертому розділі** **монографії** пропонуються сучасні інституції та механізми формування та розвитку туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних регіонах. Розглядаються об’єднані територіальні громади як базові території для формування та розвитку туристичних дестинацій з урахуванням того, що основними критеріями економічного розвитку територіальних громад є створення сприятливих умов для розвитку підприємництва та забезпечення надходжень до бюджету громади, розбудова інфраструктури підтримки бізнесу, залучення інвестицій, ефективне використання місцевих ресурсів.

Особлива увага в розділі зосереджена на використанні кластерного підходу. Визначаючи туристичну дестинацію як географічну територію, що має визначені кордони та може залучати і задовольняти потреби різноманітних груп туристів, створення туристичного кластеру сприятиме об’єднанню підприємств і організацій, дотичних до туристичної діяльності, яка здійснюється в межах територіальної громади та орієнтована на кінцевого споживача з домінуванням малих і середніх підприємств. Запропоновано модель туристичного кластера, яка дозволяє зосередити в межах однієї обмеженої території цілий масив взаємопов’язаних підприємств і організацій, що займаються проектуванням, розробкою, просуванням і реалізацією туристичних характерних та супутніх послуг як у складі туристичних продуктів, так і у вигляді додаткових послуг, а також інших різнопрофільних підприємств, що підтримують сферу туризму.

Важливе місце відводиться процесам формування туристичних дестинацій на основі функціонуючих єврорегіонів «Карпатський», «Верхній Прут», «Буг» та інших єврорегіональних утворень, адже саме вони очікувано сприятимуть формуванню туристичних потоків з прикордонних територій сусідніх країн.

**П’ятий розділ монографії** присвячений формуванню стратегії розвитку туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних регіонах, головними складовими якої визначено концептуальні основи та стратегічні пріоритети розвитку туристичних дестинацій, сценарне прогнозування розвитку туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних регіонах та їх інформаційно-програмне забезпечення. Визначається роль і місце ціноутворення як складової маркетингової стратегії розвитку туристичних дестинацій та пропонується проєкт стратегії.

Практичне значення одержаних результатів наукового дослідження полягає у можливості використання розроблених теоретико-методологічних положень, аналітичних та організаційних механізмів й інструментів у процесах формування туристичних дестинацій з урахуванням особливостей західноукраїнських прикордонних регіонів.

Основні положення і результати дослідження представлені на численних міжнародних та всеукраїнських науково-практичних конференціях, семінарах, форумах, круглих столах та симпозіумах.

У цілому, в монографічному дослідженні запропоновано концептуально нові підходи до формування туристичних дестинацій у прикордонних регіонах, починаючи від вибору території та завершуючи проектом стратегії формування та розвитку туристичних дестинацій.

Висловлюю щиру подяку науковому консультанту – доктору економічних наук, професору **Бричу Василю Ярославовичу** за творчу співпрацю, керівництво та цінні поради, які були використані при написанні цієї наукової праці.

Окрема подяка членам кафедри міжнародного туризму і готельного бізнесу ЗУНУ та завідувачці цієї кафедри – **Гугул Оксані Ярославівній** за підтримку та сприяння у підготовці до видання монографії.

Особлива вдячність рецензентам:

* доктору економічних наук, професору **Гудзь Марині Вікторівній**;
* доктору економічних наук, професору **Євдокименку Валерію Кириловичу;**
* доктору економічних наук, професору **Храпкіній Валентині Валентинівній** за проведену роботу при рецензуванні монографічного дослідження та його об’єктивну оцінку.

**Післямова**

Туристична дестинація представляє собою комплексний продукт, як результат попиту туристів і пропозиції виробників, що дозволяє задовольнити потреби в певних відчуттях, враженнях. Дестинація розглядається туристом цілісно, у взаємодії всіх його продуктів і послуг, очікувань і вражень від їх споживання. Відповідно, продуктом не є туристичні ресурси, а ті відчуття, які отримує турист від їх споживання. Зоною відпочинку виступають не географічні і політичні межі, а сформовані в свідомості споживачів об'єкти, частини єдиного продукту, що володіє туристичним брендом, іміджем і репутацією. При цьому туристичні дестинації існують не тільки в фізичному аспекті, як частина суші, що володіє набором якостей, що викликають туристичний інтерес, а й в когнітивному. Когнітивний аспект передбачає сукупність очікувань туристів від відвідин дестинації, їхні почуття під час подорожі і сформованих образів на основі особистого досвіду, якими вони будуть ділитися з потенційними туристами після повернення.

Враження туристів формуються всіма учасниками туристичного ринку регіону: суб’єктами туристичної діяльності (туроператори і турагенти, готелі, туристичні атракції) представниками супутніх ринків (система розміщення, харчування, транспорту), органів влади, місцевими жителями. Для формування цілісного позитивного враження туриста необхідна взаємодія всіх учасників туристичного ринку.

У монографії визначено теоретико-методологічні засади формування туристичних дестинацій в західноукраїнських прикордонних областях, запропоновано сучасні підходи, методи та принципи їх розвитку і фінансової підтримки, а також на основі наявних туристичних ресурсів визначено конкурентні переваги у сфері туризму, що домінують в соціально-економічному розвитку окремих регіонів.

Встановлено, що досягнення поставленої мети розвитку туристичних дестинацій визначається такими основними показниками:

* зростання попиту на туристичний продукт дестинацій західноукраїнських прикордонних регіонів;
* зростання чисельності іноземних туристів;
* збільшення кількості повторних поїздок;
* розширення спектру споживаних туристами послуг;
* подовження періоду перебування туристів в туристичних дестинаціях;
* розвиток соціального туризму.

Наукове дослідження проведене в умовах активного залучення західноукраїнських прикордонних областей до глобального економічного простору та в руслі просторової економіки, що в перспективі забезпечить синхронізацію економічних процесів та прискорить розвиток туризму в регіонах шляхом створення туристичних дестинацій.

При цьому сформульовано наступні висновки:

1. Шляхом дослідження теорій місцевого самоврядування, теорій суспільного розвитку, теорій підприємництва та економічного розвитку, теорій міжнародної торгівлі та ряду інших систематизовано теоретичні концепції формування та функціонування туристичних дестинацій як центрів розвитку туризму та соціально-економічного розвитку територій та регіонів.
2. На основі аналізу різних підходів до визначення поняття «туристична дестинація» розкрито економічну сутність туристичної дестинації як певної території з сукупністю взаємопов'язаних туристичних ресурсів, розвиненої загальної та спеціальної інфраструктури, що в цілому створює унікальний туристичний продукт та забезпечує формування позитивних асоціативних образів у туристів, а також отримання прибутку підприємствами території, підвищення зайнятості та добробуту місцевих жителів, досягнення стійкого економічного зростання території або регіону в цілому
3. Запропоновано розглядати туристичну дестинацію як системне територіальне утворення, що складається з комплексу різних атрактивних об'єктів, загальної та туристичної інфраструктури, суб’єктів туристичної діяльності, дотичних до сфери туризму підприємств і організації, що тісно взаємодіють між собою і орієнтовані на максимально повне задоволення потреб туристів.
4. Дослідження українського законодавства у сфері туризму та досвід його практичної реалізації свідчать про необхідність змін та оновлення нормативно-правового забезпеченя процесів формування туристичних дестинацій, їх розвитку та ефективного функціонування.
5. Встановлено вплив внутрішнього та зовнішнього середовища регіонів на розвиток туризму та формування новітньої парадигми соціально-економічного їх розвитку.
6. Запропоновано основні етапи визначення, аналізу та відбору території як потенційної дестинації із застосуванням інструментарію ресурсного та маркетингового підходів на основі аналізу різних підходів до формування туристичних дестинацій.
7. Здійснено огляд методик оцінки ефективності туристичної діяльності, аналіз різних методів та підходів до визначення ефективності, що сприяють кращому пізнанню процесів формування туристичних дестинацій та створенню нових знань для їх ефективного функціонування.
8. Обгрунтовано базові принципи, важливі для прикордонних територій, дотримання яких при формуванні туристичних дестинацій сприятиме визначенню пріоритетних напрямків розвитку та встановленню суміжних зв'язків.
9. Доведено, що формування туристичних дестинацій в будь-якому регіоні залежить від комплексу умов: природно-географічних, історико-політичних, соціально-економічних, демографічних, що склалися в суспільстві і чинників, що їх визначають.
10. Здійснено аналіз обсягу наданих туристичних послуг в західноукраїнських прикордонних областях, який свідчить про нерівномірність розвитку туристичної сфери в різних територіях, особливо з надання послуг іноземним туристам, що вказує на те, які послуги необхідно розвивати, на що звернути увагу та як організувати управління. Тут важливу роль відіграють визначені регіональні підходи, що мають вагомий вплив на формування туристичних дестинацій.
11. Удосконалено методику розрахунку обсягу наданих послуг та визначення чисельності туристів в містах та туристичних центрах, шляхом виокремлення основних, супутніх та дадаткових послуг, спожитих туристами за певний період часу та туристичного збору, встановленого міськими, селищними та сільськими радами, що дає можливість визначити вплив туризму на економіку території та встановити доцільність формування туристичної дестинації.
12. Визначено особливості формування туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних регіонах, зокрема, виокремлена нацiонально-етнографiчна особливість, що забезпечує певні переваги при встановленні культурних та туристичних вiдносин з сусідніми країнами. Звернено увагу на європейські транспортні коридори, наявність автомобільних та залізничних шляхів як державного, так i міжнародного значення, фунціонування 4 –х міжнародних аеропортів, що в цілому сприятиму не тільки доступності до туристичних об’єктів, але й розвитку транзитного туристичного обслуговування (харчування, короткочасне проживання, оглядові екскурсії тощо).
13. Встановлено, що всі західноукраїнські прикордонні регіони характеризується незначною забрудненістю внаслiдок Чорнобильської катастрофи та дiяльностi промислових пiдприємств, мають порівняно низький рівень індустріалізації території, що може сприяти розширенню потенційних можливостей розвитку туризму та формуванню туристичних дестинацій.
14. Дослідження туристичного потенціалу та особливостей прикордонних територій свідчить про невикористані можливості для розвитку туризму і дає змогу визначити пріоритетні види діяльності туристичної діяльності та сформувати туристичні дестинації різні за типами та видами, основними з яких є: оздоровчо-лікувальна діяльність, пізнавальний та спортивний туризм (екскурсійна діяльність, гірськолижний, водний туризм, тощо), відпочинково-оздоровчий туризм, сільський та екологічний (зелений) туризм та ін.
15. На основі аналізу процесу створення об’єднаних територіальних громад в західноукраїнських прикордонних регіонах та визначення в них наявності туристичних ресурсів, встановлено можливість формування туристичних дестинацій різних типів та виділено переваги, які з’явилися у територіальних громад щодо формування туристичних дестинацій, що сприятиме їх соціально-економічному розвитку. В залежності від наявних туристичних ресурсів на території громади, запропоновано класифікацію туристичних дестинацій. Уточнено чинники впливу та можливості формування туристичних дестинацій на основі об’єднаних територіальних громад і їх ефективного функціонування.
16. Запропоновано інструменти підвищення ролі туризму та підвищення конкурентоспроможності регіональної економіки, зокрема, кластерний підхід до формування туристичних дестинацій у прикордонних регіонах України, що сприятиме об’єднанню різних підприємств і організацій, які географічно зосереджені на визначеній території, співпрацюють і конкурують міжсобою, спеціалізуються у туристичній або дотичних до туризму видах економічної діяльності, що в кінцевому підсумку дає можливість отримати синергетичний ефект.

Враховуючи участь західноукраїнських прикордонних регіонів у транскордонному співробітництві та членство у єврорегіонах, створюються умови для формування туристичних дестинацій на основі принципів субсидіарності та як осередки різних потенціалів, що може бути використано для розвитку економіки, вирішення соціальних та екологічних проблем, підтримки та розвитку культурних, освітніх, туристичних і інших зв’язків.

1. Визначено основні компоненти туристичних дестинацій, що стимулюють попит і пропозицію на туристичному ринку туризму і рекреації у прикордонних областях та підтверджують привабливість і вагомий вплив туристичних дестинацій на функціонування ринку. Висока якість туристичних послуг, вироблених в регіоні стала важливою умовою зростання попиту на туристичні послуги, що, в цілому, сприяє формуванню туристичних потоків не тільки з інших регіонів України, але й з регіонів країн сусідів.
2. Обґрунтовано необхідність виділення прикордонних областей в якості особливих об'єктів регіональної політики, де зосереджений великий туристичний потенціал та наявні можливості транскордонного співробітництва для його ефективного використання, що сприятиме створенню туристичних дестинацій різних типів та дасть змогу стимулювати соціально-економічний розвиток прикордонних регіонів.
3. Визначено стратегічні пріоритети, та концептуальні засади розвитку туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних регіонах, що дозволить забезпечити зростання конкурентоспроможності туристичного продукту дестинації, економічне зростання регіону і якості життя населення, а також обґрунтувати вибір напрямів і методів підвищення ефективності управління конкурентоспроможністю туристичної дестинації з урахуванням сучасних умов розвитку туризму.
4. На основі отриманих результатів наукових досліджень та підходів до сценарного прогнозування, запропоновано варіативні сценарії розвитку туристичних дестинацій, які тісно прив’язані до соціально-економічного розвитку прикордонних регіонів, що значно підвищить ефективність їх функціонування.
5. Встановлено, що у випадку західноукраїнських прикордонних регіонів сформувалась стійка позитивна нелінійна залежність розвитку доходів туризму від представлення туристичних дестинацій в мережі Інтернет та наявного туристичного потенціалу, шляхом використання методу багатовимірного аналізу для моделювання та ідентифікації складних систем.
6. Здійснено SWOT-аналіз західноукраїнських прикордонних областей в контексті визначення стратегічних пріоритетів та розробки стратегії формування та розвитку туристичних дестинацій, що сприяло розумінню того, що не всі наявні сильні сторони та ресурси (можливості) використовуються повністю.
7. Обгрунтовано, що стратегчне планування розвитку туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних регіонах покликане стимулювати процес розвитку сфери туризму у визначених територіях, створення бази для розвитку конкурентоспроможного туристичного комплексу, збільшення кількості робочих місць, збереження і раціональне використання культурної і природної спадщини, оздоровлення екологічної ситуації, залучення додаткових інвестицій в розбудову інфраструктури.
8. Звернено увагу на стратегічне планування розвитку туристичних дестинацій у західноукраїнських прикордонних регіонах в умовах пандемії та постпандемії.

Таким чином, в процесі дослідження розроблено організаційно-економічні механізми формування туристичних дестинацій та методику розрахунку обсягу наданих послуг і визначення чисельності туристів в туристичних дестинаціях. На основі вивчення зарубіжного досвіду та на прикладі західноукраїнських прикордонних областей доведено важливу роль кластерного підходу до використання туристичного потенціалу та обґрунтовано, що туристичні дестинації через транскордонне співробітництво можуть використовуватися як інструмент конвергенції прикордонних регіонів та форма кооперації у сфері туризму і створення туристичних ареалів. Створення об’єднаних територіальних громад та використання методу сценарного прогнозування сприяло розробці концептуальних засад формування і розвитку туристичних дестинацій та визначення їх стратегічних пріоритетів.