

SCIENCE, SOCIETY, EDUCATION: TOPICAL ISSUES AND DEVELOPMENT PROSPECTS

Abstracts of I International Scientific and Practical Conference

Kharkiv, Ukraine

16-17 December 2019

Kharkiv, Ukraine

2019

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

90. Ozarchuk I. V. Use of the Internet technologies in foreign language teaching 372
91. Білоус Л. В. Нестандарті техніки ліплення на заняттях з методики зображувальної діяльності як засіб розвитку креативності студентів 376
92. Богданюк А. М., Богданюк В. В. ФОРМУВАННЯ організаційно-комунікативних якостей у студентів – майбутніх економістів 381
93. Гільтай Л. С., Гевко І. В. Роль цифрових технологій в освіті 386
94. Дєєва О. Ю. Синтез інноваційних і традиційних технологій навчання української мови як чинник забезпечення дієвості знань 391
95. Задорожна О. Р. Формування тактичних знань спортсменів у вільній боротьбі: досвід практики 396
96. Коляда Н. К., Козинець І. І. Впровадження дуальної освіти на Дніпропетровщині 401
97. Марчик В. І., Пустильник О. С. Рівні індивідуального здоров'я студентів за курсами 405
98. Менів Н. П., Федорович У. М. Знання, навички та вміння як аспекти засвоєння інформації студентами спеціальності 224 Технології медичної діагностики та лікування 409
99. Мосійчук Л. В. Співпраця сім'ї та школи у фізичному вихованні молодших школярів 414
100. Павленко О. О. Креативно-діяльнісний підхід як основа формування методичної культури майбутнього викладача економіки 420
101. Парфенюк О. В. Добір засобів тривимірного та чотиривимірного моделювання для формування графічної компетентності майбутніх фахівців галузевого машинобудування 427
102. Сологубова С. В., Шиян О. В., Молчанов Є. В., Гірка Д. Д. Стан фізичної підготовленості студенток закладу вищої освіти (2017-2019рр.) 432
103. Шишова І. О. Логоритміка у системі комплексної роботи з подолання порушень мовлення 438
104. Юр'єва О. І. Економічні аспекти професійної підготовки кадрів у сфері управління соціальним закладом в умовах магістратури 443

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

105. Кальба Я. Є. Узалеження від реклами як ознака суб'єктної деформації: психологічні особливості й ризику 448
106. Котлова Л. О., Нагорна Ю. М. Психологічні особливості конфліктних форм поведінки дорослих з різним рівнем розвитку емоційного інтелекту 453
107. Кулаковський Т. Ю., Мартиненко А. В. Теоретичні засади вивчення психологічних чинників ставлення до грошей дітей молодшого шкільного віку 457

піднесенням. Результат, як правило, відмінний - всі творчі роботи виходять чудовими.

СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Давидова Р. Н. Пластинографія. - М: ТОВ видавництво «Скрипторій», 2008. 94 стор.
2. Давидова Р. Н. Пластинографія. Дитячий дизайн. - М: ТОВ видавництво «Скрипторій», 2008. 105 стор.
3. Давидова Р. Н. Пластинографія. Анімалістична живопис. - М: ТОВ видавництво «Скрипторій», 2008. 94 стор.
4. Давидова Р. Н. Нетрадиційна техніка малювання в дитячому садку. - М: ТОВ видавництво «Скрипторій», 2008. 94 стор.
5. Журнал «Кольоровий світ. Образотворче творчість в дитячому садку». Ліплення і тістопластика.- М.: 2008 2. 64 стор

ФОРМУВАННЯ ОРГАНІЗАЦІЙНО-КОМУНІКАТИВНИХ ЯКОСТЕЙ У СТУДЕНТІВ – МАЙБУТНІХ ЕКОНОМІСТІВ

Богданюк Антоніна Миколаївна,

к.пед.н., доцент

Богданюк Василь Васильович,

студент

Чернівецький національний університет ім. Юрія Федьковича

м. Чернівці, Україна

Вступ. Глибокі соціально-економічні трансформації суспільства, розвиток економіки на ринкових засадах, поява ринку праці і зростання сектора освітніх послуг вимагає якісних змін у концептуальних засадах професійної підготовки, перепідготовки і підвищення кваліфікації майбутніх фахівців фінансово-економічного профілю. Реалізація завдань до професійної

підготовки майбутніх фахівців-економістів потребує плекання особистості, здатної до плідної професійної праці у сучасних умовах, готової до професійної діяльності, яка володіє не тільки системою спеціальних знань, професійних дій і соціальних відносин, а й сформованістю і зрілістю професійно значущих якостей, відповідною кваліфікацією. Все це вимагає нових підходів до розробки змісту, форм і методів професійної підготовки фахівців нової формації, впровадження у навчально-виховний процес закладів вищої освіти сучасних інформаційних технологій. Винятково важливого значення набуває професійна підготовка майбутніх фахівців фінансово-економічних спеціальностей у закладах вищої освіти, де забезпечується не тільки спрямування навчально-виховного процесу на озброєння майбутніх фахівців спеціальними знаннями, уміннями і навичками, а й розвиток професійно значущих якостей особистості майбутнього фахівця, її інтелектуального потенціалу, можливостей, інтересів, нахилів, мотивів і ціннісних настанов.

Набуття професії має насамперед включати розвиток особистості майбутнього фахівця з існуючим життєвим та професійним становищем та системою професійно-педагогічних установок.

Беручи участь у навчальній та професійній діяльності, студент набуває адекватних професійних ідей та зростання потенціалу власних можливостей, відповідно, має можливість їх активно розвивати.

Мета статті: на основі проаналізованих наукових джерел та специфіки підготовки економістів вивчити суттєві аспекти формування організаційно-комунікативних якостей майбутніх фахівців фінансово-економічних спеціальностей в процесі навчання.

Матеріали і методи. Аналіз педагогічної літератури, зокрема наукових досліджень Л. Дибкової, А. Карпова, Н. Замкової, С. Сисоєвої, Л. Сікорської, С. Хоцкіної, та багатьох інших свідчить, що зміст підготовки майбутнього економіста має бути зосереджений на формуванні знань, умінь, які забезпечать ефективність у таких сферах навчальної та професійної діяльності: впровадження ефективної комунікативної взаємодії у професійному

середовищі, грамотно вирішувати професійні проблеми, самостійне навчання та поповнення знань, орієнтованих на особистісний професійний розвиток тощо.

Серед теоретичних методів дослідження основними стали: метод порівняльного аналізу, за допомогою якого змістово зіставлялися наявні в психолого-педагогічній літературі теоретичні підходи до визначення й обґрунтування концепції, моделі особистісно-орієнтованої професійної підготовки майбутніх фахівців-економістів; метод історико-педагогічного аналізу, історичної та педагогічної літератури; метод структурно-системного аналізу, що дав змогу виявити в майбутніх фахівців фінансово-економічного напрямку особливості формування організаційно-комунікативних якостей.

Результати і обговорення. Увесь комплекс економічних, фінансових структур, органи державного регулювання потребують кваліфікованих фахівців, які мають високий загальний рівень економічної освіти, спеціальні знання у сфері фінансів, корпоративного управління, економічних розрахунків, банківської справи, вміння і навички використання сучасних інформаційних технологій. Саме такими фахівцями є випускники спеціальності «*Фінанси, банківська справа та страхування*».

Так, у сфері *фінансів* – це фахівець, який здійснює роботу щодо фінансового посередництва, страхування, керування у банківській сфері, управління та нагляд у сфері оподаткування, організації фінансових служб підприємств та установ різних форм власності й господарювання, управління діяльністю холдингових компаній, трастів, фондів, державного управління; у сфері *банківської діяльності* – здійснює облік та аналіз банківських операцій, проводить розрахунки і складає звітність у комерційних банках, кредитних організаціях та інших кредитно-фінансових установах тощо; у галузях *страхування* – проводить усі види страхової діяльності, виконує роботу з укладення і обслуговування страхових договорів, здійснення обліку, аналізу показників діяльності страхової компанії і виконання нею умов забезпечення платоспроможності, виконує операції з перестраховування, контролює достатність страхових тарифів та розробляє пропозиції щодо їх зміни тощо.

Професійна діяльність може стати однією із сфер або, навіть головною сферою реалізації особистості своєї індивідуально-ціннісної спрямованості і творчих потенціалів і, таким чином, становити основу для її особистісної індивідуальної самореалізації. З іншого боку, «професійна діяльність посідає, нерідко, визначне місце в житті особистості і тому має певний вплив на її подальший розвиток, формування її інтересів, світогляду, характеру» [1, с. 67].

Ми поділяємо точку зору С.О. Сисоєвої про те, що «домінантними якостями особистості, які формують її здатність до самореалізації, є творчі якості особистості» [2, с. 15]. Науковець виділяє такі «базові» якості: «спрямованість: позитивне уявлення про себе (адекватна самооцінка), бажання пізнати себе; творчий інтерес, допитливість; потяг до пошуку нової інформації, фактів; мотивація досягнення; характерологічні особливості особистості: сміливість; готовність до ризику; самостійність; ініціативність; впевненість у своїх силах та здібностях; цілеспрямованість; наполегливість; вміння довести почату справу до кінця; працелюбність; емоційна активність; творчі уміння: проблемне бачення; здатність до висування гіпотез, оригінальних ідей; здатність до дослідницької діяльності; розвинуте уявлення, фантазія; здатність до виявлення протиріч; здатність до подолання інерції мислення; уміння аналізувати, інтегрувати та синтезувати інформацію; здатність до міжособистісного спілкування; індивідуальні особливості психічних процесів: альтернативність мислення; дивергентність мислення; готовність пам'яті; асоціативність пам'яті; цілісність, синтетичність, свіжість, самостійність сприйняття; пошуково-перетворюючий стиль мислення» [2, с. 15].

На основі наукових досліджень узагальнюємо, що на «практиці розвитку особистісних і творчих якостей економіста найчастіше відбувається на практичному, інтуїтивному й емпіричному рівнях, тому організаторські здібності та риси особистості доцільно об'єднати у три підгрупи: вольові, моральні та психологічні якості, вимоги до здоров'я та способу життя. Поєднання організаційних здібностей та вольових якостей визначають становлення підприємництва як інтегрованої характеристики, а морально-

психологічні якості – явище лідерства [3, с. 23]. Ми вважаємо, що визначення цих факторів стосується загальних особливостей явища, яке ми вивчаємо. Враховуючи викладене, ми систематизували загальні здібності майбутніх фахівців (визначити подальші аспекти проблеми формування організаційно-комунікативних якостей у майбутніх економістів), передбачені освітньо-професійною програмою: 1) професійний: здатність орієнтуватися в інформаційному просторі (збір, обробка, передача інформації); здатність розпізнавати, аналізувати, вирішувати організаційні та управлінські проблеми та приймати раціональні рішення, пов'язані з правильним функціонуванням та розвитком підприємства чи організації; здатність планувати, передбачаючи події, стан справ та наслідки; оволодіння управлінськими здібностями; 2) особистість: володіння комунікативною культурою, мисленнєвою культурою, наявність сформованих комунікативних, когнітивних, організаторських здібностей та навичок; розвиток креативності, настирливості, підприємливості; вміння аналізувати економічні передумови; визначити рішення проблем, що сприяють розвитку культури організації праці; організована структура окремих рис, визнаних цінностей та певних позицій; комунікативність, високий рівень сприйняття та розуміння інших; єдність мотивації та емоційної сили характеру; вміння переконувати.

Практичне мислення економіста характеризується професійною інтуїцією. Багатоаспектність підготовки майбутніх фахівців з економіки визначає формування в них якісно нового мислення. Ми ж розуміємо це як процес активної взаємодії аналітико-синтетичної предметно-об'єктної діяльності в порівнянні єдності, аналізі, синтезі, абстрагуванні та узагальненні, які сприяють розкриттю об'єктивних зв'язків.

Висновки. Випускник економічної спеціальності відповідно до освітньо-професійної програми повинен вміти: організовувати власну діяльність; здійснювати саморегуляцію поведінки; враховувати суспільні відносини та політичні переконання в процесі діяльності; здійснювати ефективне ділове спілкування; враховувати основні економічні закони, правові основи у

професійній діяльності; застосовувати закони формальної логіки в процесі інтелектуальної діяльності; здійснювати екологічний аналіз діяльності у сфері діяльності. На нашу думку, необхідно розширити перелік рис особистості, які забезпечать конкурентоспроможність на ринку праці. Це гнучкість економічного мислення, товариськість та здатність вести діалог.

Тому формування організаційно-комунікативної компетентності студентів економічних спеціальностей передбачає володіння навичками свідомої та ефективної участі у спілкуванні в рамках науково-дослідної, викладацької, організаційно-управлінської, виробничої, технологічної та професійної сфер. Урахування певних особливостей сприяє формуванню організаційно-комунікативної компетентності майбутнього економіста.

Список літератури

1. Вітківська О.І. Психологічні умови професійного самовизначення випускників середніх шкіл у процесі профконсультацій. Київ, 2002. 220 с.
2. Сисоєва С.О. Теоретичні і методичні основи підготовки вчителя до формування творчої особистості. Київ, 1997. 428 с.
3. Іванова І.В. Менеджер – професійний керівник: навч. посіб. Київ: Київський національний торговельно-економічний університет, 2001. 107 с.

РОЛЬ ЦИФРОВИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ОСВІТІ

Гільтай Леся Степанівна,

Аспірант

Тернопільській національній педагогічній
університет імені Володимира Гнатюка

м. Тернопіль, Україна

Науковий керівник