## ТРЕНДИ ТРАНСКОРДОННОГО ТУРИЗМУ В УКРАЇНІ

### Ж.І. Бучко

[*zh.buchko@chnu.edu.ua*](mailto:zh.buchko@chnu.edu.ua)

*Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, м. Чернівці*

В контексті євроінтеграції України набула значного поширення розробка регіональних стратегій, які є одним із головних інструментів реалізації Державної стратегії регіонального розвитку на період до 2020 року (далі – Стратегії) [1]. Серед стратегічних цілей, пріоритетних напрямів та завдань державної регіональної політики значна увага приділяється розвитку туризму та транскордонній співпраці. Зокрема, одним із напрямів досягнення стратегічної цілі 1 «Підвищення рівня конкурентоспроможності регіонів» визначене раціональне використання природно- ресурсного потенціалу, збереження культурної спадщини та найцінніших природних територій. Для розвитку туризму першочерговими завданнями відповідно Стратегії стають: використання об’єктів культурної спадщини в туристичній діяльності; розвиток зеленого туризму в сільській місцевості; створення якісного туристичного продукту на основі раціонального використання туристичних ресурсів; визначення зон пріоритетного розвитку туризму шляхом туристичного районування регіонів; формування позитивного іміджу у сфері туризму на зовнішньому та внутрішньому туристичному ринку; створення загальнодержавної інформаційної мережі у сфері туризму та курортів [1].

Розвиток туризму безпосередньо пов'язаний із можливостями транскордонної співпраці, що також відображено у Стратегії як один з напрямів цієї ж стратегічної цілі. Пріоритетними завданнями визначено сприяння поглибленню економічних, соціальних, науково-технічних, екологічних, культурних та інших відносин між територіальними громадами, їх представницькими органами, місцевими органами виконавчої влади та територіальними громадами, відповідними органами влади інших держав; створення умов для використання організаційних, фінансових, інституційних можливостей суб’єктів і учасників транскордонного співробітництва України в здійсненні заходів щодо реалізації проектів (програм) транскордонного співробітництва; об’єднання зусиль щодо розвитку транскордонного співробітництва, подальшого поглиблення співпраці в рамках Єврорегіонів та активізації роботи з розширення сфер такого співробітництва, ліквідації інфраструктурних перешкод та сприяння провадженню спільної підприємницької діяльності прикордонних регіонів у сфері малого і середнього бізнесу; підвищення ефективності використання зовнішньої допомоги ЄС в рамках Європейського інструменту сусідства та інших доступних Україні програм [1].

Упродовж 2014-2016 рр. регіональні стратегії розвитку були обговорені та затверджені в усіх адміністративних областях України. Ми проаналізували, наскільки важливими були туризм та транскордонне співробітництво для 15-ти областей, які є транскордонними. Простежуються тренди, що дають можливість вести мову про три транскордонні регіони (ТКР): Східний (українсько-російський), Північний (українсько- білоруський), Західний (українсько-польський, українсько-словацький, українсько- угорський, українсько-румунський, українсько-молдовський).

Для областей Східного ТКР (Донецької, Луганської, Харківської та Сумської) виявлені наступні тенденції. В Луганській та Донецькій областях з об’єктивних причин розвиток туризму і транскордонного співробітництва наразі неможливий, бо головними завданнями регіону є повернення цілісності й відновлення першочергових завдань [5, 10]. Туризм згадується серед операційних цілей у стратегіях розвитку Сумської та Харківської областей. У Сумській області, зокрема, розвитку туризму стосується операційна ціль «Розвиток внутрішнього та в’їзного туризму» (як складова Стратегічної цілі 1 «Розвиток економічного потенціалу»). Туристичним трендом є розвиток в регіоні повноцінної туристичної індустрії як економічної галузі, де на базі використання туристично-рекреаційного потенціалу області будуть створені робочі місця для обслуговування туристів, розвинуто необхідну туристичну інфраструктуру, зокрема, готелі, заклади харчування, ефективну систему туристичного маркетингу і туристичного брендингу території, а також покращено стан рекреаційних зон та водних об’єктів [13].

Аж дві операційні цілі (у складі Стратегічної цілі 1 «Конкурентоспроможність економіки та зростання ВРП» стосуються туризму в Харківській області: 1) розвиток внутрішньообласного рекреаційного та подієвого туризму як галузі малого та середнього бізнесу, що має високий потенціал створення нових робочих місць і розширення дохідної бази місцевих бюджетів в умовах зростання попиту на послуги туризму і дозвілля з боку населення обласного центру; 2) розвиток внутрішньообласного туризму як економіко- та бюджетоутворюючого сектору територіальних громад [14].

Для областей України, які ми віднесли до Північного ТКР (Житомирська, Київська, Рівненська, Чернігівська), характерними трендами розвитку туризму відповідно до Стратегій є по одній з операційних цілей у складі стратегічної, яка стосується економічного розвитку [6, 9, 12, 16]. Головними тенденціями визначені: туристична промоція областей; створення та просування туристичних брендів; підтримка в належному стані об’єктів історико-культурної спадщини; розвиток інфраструктури туризму; розвиток активних видів туризму, сільського, зеленого, етнокультурного та туризму вихідного дня; сприяння розвитку внутрішнього туризму і реклама місцевих туристичних продуктів; поліпшення стану рекреаційних зон. Питання розвитку транскордонного туризму в зазначених Стратегіях не порушується. Для західних областей України, які безпосередньо межують з країнами Євросоюзу, розвиток туризму і транскордонна співпраця є важливими й актуальними. Це знайшло відображення і в регіональних стратегіях до 2020 року. Окремі Стратегії визначили туризм як одну зі стратегічних цілей (Вінницька, Волинська, Івано-Франківська, Львівська, Одеська області). Трендом розвитку туризму є підвищення туристично-рекреаційного потенціалу регіону шляхом побудови ефективної системи маркетингу, розвиток туристичної інфраструктури через залучення інвестиційних ресурсів, покращання наявної бази туристичних та оздоровчих об’єктів, залучення до туристичної індустрії приватних підприємців та фізичних осіб, розвиток нетрадиційних форм туризму, підвищення рівня екологічної безпеки тощо [2, 3, 4, 8, 11].

У Закарпатській та Чернівецькій областях проблематика туризму представлена по одній операційній цілі [7, 15]. Туризм в Чернівецькій області безпосередньо пов’язують з розвитком транскордонного співробітництва, чому тут присвячена окрема операційна ціль.

У Вінницькій області розвиток туризму об’єднують із соціальною сферою (Стратегічна ціль 5 «Розвиток соціальної та туристичної сфери області»). Питання туризму визначені у операційній цілі «Формування цілісного туристичного продукту, здатного максимально задовольнити потреби міжнародного і внутрішнього туризму» [3].

Очікується, що реалізація стратегічних та операційних цілей дозволить отримати такі результати: підвищення ефективності просування туристичного потенціалу областей України; створення нових туристичних продуктів та послуг; покращання динаміки розвитку туристичної інфраструктури; збільшення туристичних потоків в регіони; збільшення надходжень від діяльності туристичної галузі до місцевих бюджетів.

***Список використаних джерел:*** *1. Державна стратегія регіонального розвитку на період до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу:* [*http://www.doz.te.gov.ua/data/upload/publication/main/ua/27596/strategija2020.pdf*](http://www.doz.te.gov.ua/data/upload/publication/main/ua/27596/strategija2020.pdf) *2. Стратегія економічного та соціального розвитку Одеської області до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу: https://drive.google.com/file/d/0B7gdIvs2BgzrSHFwRXJHQUtRZGc/view. 3. Стратегія збалансованого регіонального розвитку Вінницької області на період до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу:* [*http://dfrr.minregion.gov.ua/foto/projt\_reg\_info\_norm/2016/02/Strategiya-Vinnichchini-2020.pdf.*](http://dfrr.minregion.gov.ua/foto/projt_reg_info_norm/2016/02/Strategiya-Vinnichchini-2020.pdf) *4. Стратегія розвитку Волинської області на період до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу:* [*http://voladm.gov.ua/wp-content/uploads/2015/01/strategiya\_do\_2020\_zatv.rar.*](http://voladm.gov.ua/wp-content/uploads/2015/01/strategiya_do_2020_zatv.rar) *5.*

*Стратегія розвитку Донецької області на період до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу:* [*http://dn.gov.ua/wp-content/uploads/3\_Strategiya-2020.pdf.*](http://dn.gov.ua/wp-content/uploads/3_Strategiya-2020.pdf) *6. Стратегія розвитку Житомирської області на період до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу:*[*http://economy-zt.gov.ua/files/Strateg/strategia2020.pdf.*](http://economy-zt.gov.ua/files/Strateg/strategia2020.pdf.) *7. Стратегія розвитку Закарпатської області на період до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу:* [*http://dfrr.minregion.gov.ua/foto/projt\_reg\_info\_norm/2015/05/Strategiya.pdf.*](http://dfrr.minregion.gov.ua/foto/projt_reg_info_norm/2015/05/Strategiya.pdf) *8. Стратегія розвитку Івано-Франківської області на період до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу:* [*http://www.if.gov.ua/files/SP\_IF\_oblast\_4.pdf.*](http://www.if.gov.ua/files/SP_IF_oblast_4.pdf) *9. Стратегія розвитку Київської області на період до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу:* [*http://surdp.eu/uploads/files/Kyivska\_RDS\_FINAL\_UA.pdf.*](http://surdp.eu/uploads/files/Kyivska_RDS_FINAL_UA.pdf) *10. Стратегія розвитку Луганської області до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу:* [*http://www.loga.gov.ua/sites/default/files/collections/strategy\_ukr\_20-07-2017.pdf.*](http://www.loga.gov.ua/sites/default/files/collections/strategy_ukr_20-07-2017.pdf) *11. Стратегія розвитку Львівської області на період до 2020 року Електронний ресурс]. – Режим доступу:* [*http://shag.com.ua/proekt-strategiya-rozvitku-levivsekoyi-oblasti-na-period-do-20.html.*](http://shag.com.ua/proekt-strategiya-rozvitku-levivsekoyi-oblasti-na-period-do-20.html) *12. Стратегія розвитку Рівненської області до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу:* [*http://surdp.eu/uploads/files/Rivnenska\_RDS\_FINAL\_UA.pdf.*](http://surdp.eu/uploads/files/Rivnenska_RDS_FINAL_UA.pdf) *13. Стратегія розвитку Сумської області на період до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу:* [*http://surdp.eu/uploads/files/Sumska\_RDS\_FINAL\_UA\_not\_approved.pdf.*](http://surdp.eu/uploads/files/Sumska_RDS_FINAL_UA_not_approved.pdf) *14. Стратегія розвитку Харківської області на період до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу:* [*http://www.advblog.net/wp-content/uploads/2016/03/Стратегія-розвитку-Харківської-області-*](http://www.advblog.net/wp-content/uploads/2016/03/%D0%A1%D1%82%D1%80%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%96%D1%8F-%D1%80%D0%BE%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%BA%D1%83-%D0%A5%D0%B0%D1%80%D0%BA%D1%96%D0%B2%D1%81%D1%8C%D0%BA%D0%BE%D1%97-%D0%BE%D0%B1%D0%BB%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%96-)

*на-період-до-2020-року.pdf. 15. Стратегія розвитку Чернівецької області на період до 2020 року [Електронний ресурс]. – Режим доступу:* [*http://bukoda.gov.ua/sites/default/files/doc/PDF/proekt\_strategiyi\_rozvitku\_oblasti\_2020.pdf.*](http://bukoda.gov.ua/sites/default/files/doc/PDF/proekt_strategiyi_rozvitku_oblasti_2020.pdf) *16.*

*Стратегія сталого розвитку Чернігівської області на період до 2020 року [Електронний ресурс].*

*– Режим доступу:* [*http://cg.gov.ua/web\_docs/1/2015/03/docs/STR\_2020\_1.pdf.*](http://cg.gov.ua/web_docs/1/2015/03/docs/STR_2020_1.pdf)