

УДК 380.8 (477.85)

<https://doi.org/10.31861/geo.2020.824.84-89>

ДИНАМІКА ВІКОВОЇ СТРУКТУРИ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ В ЧЕРНІВЕЦЬКІЙ ОБЛАСТІ ПРОТЯГОМ 2005-2018 РОКІВ

Володимир Костащук, Валентина Підгірна

Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича

Розкрито основні теоретико-методичні підходи щодо дослідження міжнародного туризму за різними віковими групами. Для оцінки розвитку міжнародних туристичних потоків у різних вікових групах пропонується використовувати коефіцієнт туристичної активності вікової групи. Проаналізовано динаміку формування і розвитку міжнародних туристичних потоків за різними віковими групами в межах Чернівецької області.

Ключові слова: міжнародний туризм, туристична активність вікових груп, вікова структура туристів.

Вступ. Туризм, на початку XXI століття, охопив різноманітні сфери суспільного життя та є однією із провідних галузей економіки. На разі туристична діяльність охоплює різні соціальні групи, які можна виокремити за різними класифікаційними ознаками. Однією із найважливіших серед яких є вік туристів.

Вікова структура міжнародного туризму відображає рівень залучення населення різних вікових груп до здійснення міжнародних туристичних подорожей. Її дослідження дозволяє більш глибоко розкрити роль окремих вікових груп населення в розвитку міжнародного туризму, виявити вікові тенденції в розвитку міжнародного туризму, що в подальшому сприяє уточненню впливу різних соціально-економічних чинників на розвиток міжнародного туризму.

Метою даного дослідження є на прикладі Чернівецької області дослідити вікову структуру міжнародних туристичних подорожей та її вплив на розвиток туризму. Для досягнення мети дослідження необхідно вирішити наступні завдання: 1) удосконалити та розробити теоретико-методичні підходи щодо дослідження міжнародних туристичних потоків у різних вікових групах; 2) дослідити особливості зміни чисельності міжнародних туристів у різних вікових групах за 2005-2018 роки; 3) провести оцінку міжнародної туристичної активності в різних вікових групах.

Аналіз останніх досліджень. Питання вікової структури туристів та їх впливу на розвиток туристично-рекреаційної діяльності розкрито в працях: М.П. Кляпа, Ф.Ф. Шандора [7], Чорненької Н.В. [14], І.М. Школи [15] та ін.

Проблеми формування рекреаційно-туристичного потенціалу Чернівецької області та його ефективного використання для розвитку туризму в регіоні досліджено в

наукових працях: Аніпко Н. П., [1] Бучко, Ж. І., [2] Кілінська К. Й., [3,4,5,6] Андрусяк Н.С., [4] Костащука В.І., [6,7,8] Руденка В.П., Лебедевої А. [10]

Інформаційною основою для написання запропонованої статті є: „ Статистичний щорічник Чернівецької області за 2018 рік. ” [11], „Стратегія розвитку туризму Чернівецької області” [12], статистичний збірник „ Туризм та відпочинок у Чернівецькій області ” [13]

Методологічні засади дослідження вікової структури. Одним із найважливіших чинників які істотно впливають на розвиток міжнародного туризму є вікова структура. Вікова структура туристів має вагомий вплив на визначення видів туристичних послуг, які надаються міжнародним туристам, а також на потенційний обсяг витрат на споживання туристичних послуг (ціна туристичного продукту).

При статистичному дослідженні вікової структури туристів в Україні прийнято виокремлювати 4 вікові групи: діти (віковий інтервал від народження до 14 років), підлітки (15-17 років), молодь (18-28 років) та туристи старші за 29 років. Така класифікація ґрунтується на врахуванні ряду чинників: фізіологічних, психоемоційних, соціально-економічних. Однак значна дисперсія в кількості років протягом яких турист відноситься до тієї чи іншої вікової групи істотно впливає на формування чисельності туристів.

Істотні відмінності у кількості років протягом яких туристи відносяться до тієї чи іншої вікової групи впливають і на її численність, адже до „дітей” в такому випадку відносяться туристи від народження і до 14 років (часовий інтервал вікової групи – 14 років) в той же час для підлітків тільки три

роки (від 15 до 17 років). Зметою врахування зазначених розбіжностей у часових інтервалах вікових груп пропонуємо розраховувати численність туристів в кожній віковій групі у розрахунку на один рік (формула 1).

$$k = \frac{N}{t} \quad 1$$

де k - численність туристів у розрахунку на один рік вікового інтервалу групи, N - численність туристів у досліджуваній віковій групі, t - віковий інтервал для відповідної групи (років). Для дітей $t = 14$ років; для підлітків $t = 3$ роки; для молоді $t = 10$ років; для дорослих (старші за 29 років) $t = 45$ років (розраховано на основі даних пересічної тривалості життя в Чернівецькій області - 73 роки).

З метою визначення впливу вікової групи на розвиток туризму та враховуючи вище перелічені аспекти такої оцінки пропонується розрахувати коефіцієнт вікової активності туристів (σ_i). Він розраховується як співвідношення між чисельністю туристів у розрахунку на один рік вікового інтервалу i -ої вікової групи (k_i) до пересічних значень чисельності туристів на 1 рік вікового інтервалу (k_c). При цьому допускається, що населення здійснює туристичні подорожі протягом всього життя, тому він відповідає пересічній тривалості життя в регіоні.

$$\sigma_i = \frac{k_i}{k_c} \quad 2$$

При показниках $\sigma_i < 1$ численність туристів даної вікової групи є меншою за пересічні значення, а отже інтенсивність впливу даної вікової групи на розвиток туризму менший за пересічні значення, якщо $\sigma_i = 1$ численність туристів даної вікової групи відповідає пересічним значенням даного показника для туризму загалом, коли $\sigma_i > 1$ це означає, що зазначена вікова більш активна у здійсненні туристичних подорожей, а отже має вагомий вплив на розвиток туризму.

Важливим показником який необхідно визначити для туристів є їх середній вік. Для визначення середнього віку туристів скористаємось методологією визначення середнього віку, що запропонована „Методологічними положеннями із статистики аналізу природного руху населення” Державної служби статистики України (2013 р.). Згідно із даною методикою середній вік визначається за формулою 3.

$$X_c = \sum_{j=1}^m x_j \times f_j / \sum_{j=1}^m f_j \quad 3$$

Де X_c - середній вік туристів, років; x_j - середина вікового інтервалу, f_j - кількість

туристів у віковій групі, j - кількість вікових груп.

При розрахунку середини інтервалів враховується така особливість: якщо перший інтервал є відкритим, тобто в ньому не визначається нижня межа, то його ширина визначається також, як і наступного; якщо останній інтервал є відкритим, тобто в ньому не визначена верхня межа, то його ширина визначається така, ж як попереднього.

Для вікових груп в туризмі середина вікових інтервалів (x_j) буде мати наступні значення: для дітей $x_j = 7,0$ років; для підлітків; $x_j = 16,0$ років; для молоді; $x_j = 23,0$ роки; для старшої вікової групи $x_j = 51,0$ рік.

Виклад основного матеріалу.

З метою кращого розуміння тенденцій формування міжнародних туристичних потоків відповідно до вікових груп варто розглянути загальні тенденції формування вікової структури.

Для вікової структури туризму Чернівецької області притаманне істотне переважання туристів старшої вікової групи над молодшими. Так за весь період спостереження в Чернівецькій області було зареєстровано 377222 туристи віком понад 29 років, що становило 76,8% від загальної чисельності туристів. В той же час численність туристів-дітей за цей час становила - 39594 осіб (7,9 %), підлітків - 19063 (3,7 %), молодь - 55434 (12,2%).

Домінування старшої вікової групи у формуванні чисельності туристів Чернівецької області спостерігається протягом всього періоду дослідження. Необхідно зазначити що з 2005 року до 2008 року частка туристів старших за 29 років зростає на 8,2 %, відповідно з 70,1 % до 78,3% від загальної чисельності туристів. Після 2008 року можна простежити незначне „омолодження” туристів. У 2010 році частка туристів старших за 29 років скоротилась до 73,4%. Аналіз динаміки чисельності туристів старшої вікової групи практично співставний із динамікою чисельності туристів загалом. Тому можна зробити висновок, що дана вікова група має вирішальне значення для розвитку туризму в регіоні. (Рис. 1.)

Найбільша численність молоді (від 18 до 28 років) серед туристів було зареєстровано у 2005 році - 8785 осіб, найменше туристів даної вікової групи було зареєстровано у 2013 році - 2134 туристи. Для динаміки даної групи притаманна відсутність певних тривалих тенденцій (рік зростання змінюється роком

скорочення). Частка молоді в загальній чисельності туристів протягом 2005-2018 років коливається від 9,2 % у 2008 році до 14,3 % у 2005 році. У 2010 році даний показник зріс до 12,2% і в наступні роки коливався в межах 9,9 до 11,9 %.

Найменша кількість туристів припадає на підлітків (від 15-17 років). Всього в регіоні було зареєстровано понад 19 тис. туристів-підлітків. Мінімальна кількість підлітків відвідала Чернівецьку область у 2013 році –

1054 особи, в той же час на протягом 2006-2010 років їх численність була вищою за 3 тисячі (максимум у 2008 році – 3918 туристів). Їх частка в загальній чисельності туристів коливається від 4,1 % у 2005 році до 5,9% у 2012 році. Незначна численність туристів даної вікової групи та їх частка у формуванні загальної чисельності туристів області в значнім ступені спричинені її незначним віковим інтервалом (3 роки).

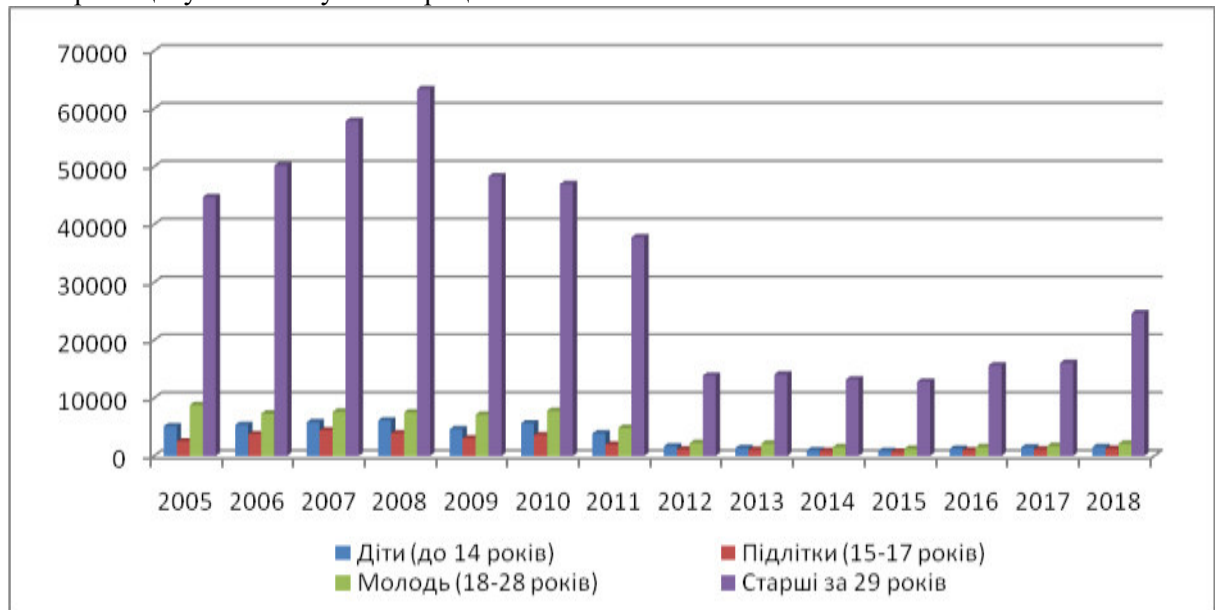


Рис. 1. Динаміка вікової структури туристів в Чернівецькій області.

Наймолодшою віковою групою в статистичному обліку туристів є діти (від народження і до 14 років). Загалом протягом 2005-2018 років у Чернівецькій області було зареєстровано майже 39,6 тис. дітей-туристів. Їх численність зростає з 5142 туристів у 2005 році до 6134 туристи у 2008 році. (максимальне значення). У 2009 році відбулось різке скорочення чисельності дітей-туристів до 4618, а в 2013 їх численність становила всього 1353 туристи. Частка наймолодших туристів у загальній їх чисельності коливається від 7,2 % у 2013 році до 11,5 % у 2005 році. Необхідно зазначити, що протягом 2005-2009 років даний показник постійно скорочувався.

Так як численність туристів істотно залежить від тривалості вікового інтервалу протягом якого їх відносять до тієї чи іншої вікової групи то наступним етапом нашого дослідження буде визначення чисельності туристів у кожній віковій групі на один рік вікового інтервалу (k). Провівши відповідні розрахунки за період 2005-2018 роки ми отримаємо наступні значення даного

показника: для дорослих $k = 8382,7$ туристи; для молоді $k = 5543,4$ туристи, для підлітків $k = 6354,3$ туристів; для дітей $k = 2828,1$ туристів. Динаміка даного показника для різних вікових груп протягом 2005-2018 року відображено в таблиці 1.

Отже найменша численність туристів у розрахунку на один рік вікового інтервалу можна простежити в наймолодшій віковій групі. Необхідно зазначити, що з 2005 по 2008 років численність дітей-туристів у розрахунку на один рік вікового інтервалу постійно зростала однак у 2009 році відбулось різке скорочення даного показника, а з 2010 року він постійно скорочується. Для дітей притаманна і найнижчий рівень туристичної активності. Пересічний коефіцієнт вікової активності дітей становить 0,42. Це означає, що частота туристичних подорожей дітей майже на 58 % менша за пересічну туристичну активність більш старших вікових груп.

Основними причинами цього є: діти мандрують переважно за батьками тому їх численність добре корелюється із чисельністю

дорослих туристів; вагомим чинником є також соціально-економічні проблеми (економічна криза 2008 року призвела до різкого скорочення чисельності дітей-туристів, адже значна кількість сімей втратила можливість здійснювати відпочинок разом з дітьми);

значний вплив має також власне вікова структура туристів. В області у формуванні чисельності туристів переважають старші вікові групи в яких діти переважно вже дорослі.

Таблиця 1.

Середній вік та численність туристів в розрахунку на один рік вікового інтервалу.

Рік	Пересічний вік туристів (років)	Численність туристів у розрахунку на один рік вікового інтервалу (k) (осіб) та коефіцієнт вікової активності (σ_i)							
		Діти (до 14 р.)		Підлітки (15-17 рр.)		Молодь (18-28 рр.)		Старші 29 років	
		k	σ_i	k	σ_i	k	σ_i	k	σ_i
2005	41,8	367,3	0,44	840,7	1,00	878,5	1,05	993,6	1,19
2006	42,4	383,1	0,41	1250,7	1,37	731,5	0,78	1115,6	1,22
2007	40,6	416,5	0,38	1467,0	1,41	765,0	0,73	1286,1	1,24
2008	43,3	438,1	0,39	1306,0	1,17	752,3	0,67	1409,2	1,27
2009	42,9	329,8	0,38	1013,0	1,17	713,2	0,82	1073,8	1,24
2010	45,1	401,8	0,45	1196,1	1,37	778,8	0,88	1043,8	1,19
2011	43,2	276,7	0,41	645,1	0,97	484,3	0,73	839,4	1,26
2012	41,8	118,0	0,45	374,7	1,44	226,4	0,87	308,3	1,19
2013	42,7	96,7	0,39	351,5	1,36	213,4	0,82	312,9	1,22
2014	43,1	92,7	0,35	345,2	1,21	198,4	0,81	305,7	1,12
2015	42,4	91,3	0,33	320,1	1,11	185,6	0,78	295,2	1,15
2016	42,1	117,3	0,41	352,3	1,22	210,3	0,81	310,2	1,21
2017	42,8	121,3	0,42	411,1	1,35	225,5	0,86	318,4	1,23
2018	42,4	152,1	0,43	428,3	1,31	235,4	0,88	325,5	1,24

Як відомо із загальноосвітніх тенденцій розвитку туризму молодь належить до найбільш туристично активних вікових груп. Однак в межах Чернівецької області дана вікова група характеризується низькими показниками туристичної активності та чисельністю туристів у розрахунку на один рік вікового інтервалу. Пересічні значення даних показників для молоді за 2005-2018 роки становлять: 769,8 туристів на один рік вікового інтервалу; коефіцієнт вікової активності – 0,82. Таким чином активність молодіжного туризму в межах Чернівецької області майже на 18% менша за пересічні значення інших вікових груп. Основними причинами відмінностей від загальноосвітніх тенденцій є: низький рівень доходів молоді в Україні, на цей вік в Україні припадає основна маса одружень та народження дітей (при цьому необхідно врахувати, що весільні подорожі здійснюють далеко не всі молоді пари). Створення сім'ї передбачає переорієнтацію задоволення потреб на забезпечення належного та комфортного життя, тому в молодих сімей в перші роки спільного життя є значно менше коштів на подорожі ніж в старших вікових групах. Не сприяє розвитку організованого туризму і значний рівень залучення молоді в

навчальний процес (хоча студенти і є одними із найактивніших туристів), але система освіти та доходи студентів несприяють здійсненню організованих туристичних поїздок, відповідно виникають проблеми обліку самодіяльних туристів.

В туризмі Чернівецької області найвищі показники вікової активності туристів та їх чисельності у розрахунку на один рік вікового інтервалу притаманні для підлітків (15-17 років) та старших вікових груп (понад 29 років). Пересічна туристична активність підлітків становить 1,24 а для дорослих 1,23. Це означає, що підлітки і туристи старшої вікової категорії на 24% частіше здійснюють туристичні подорожі ніж представники інших вікових груп. Для кожної із зазначених груп притаманні і високі показники чисельності туристів на один рік вікового інтервалу – пересічно для підлітків даний показник становить 1178,9 туристів, для старшої вікової групи – 1153,7 туристів. Лідуючі позиції підлітків (незважаючи на найнижчі абсолютні показники) пояснюються перш за все найменшою тривалістю вікового інтервалу даної вікової групи – 3 роки, а також рядом чинників соціально-економічного характеру. Зокрема при досягненні підліткового віку в

сім'ях переважно завершується процес створення комфортних умов життя, батьки досягають успіху та збільшуються доходи при скороченні поточних витрат, тому виділяється більше коштів для підлітків на туризм і відпочинок. Останній чинник має також вирішальне значення для пояснення домінування в чисельності туристів старших вікових груп.

Зазначені вікові тенденції розвитку туризму в Чернівецькій області істотно впливають на пересічний вік туристів. Необхідно зазначити що протягом всього періоду дослідження пересічний вік туристів коливався в межах від 40,6 роки у 2007 році до 45,1 років у 2010 році, пересічний вік туристів за 2005-2018 рр., склав 42,6 роки.

Висновки. В результаті проведеного дослідження виявлено значне переважання у віковій структурі туристів Чернівецької області старших вікових груп. Для цієї ж вікової групи притаманна вища туристична активність, тоді як для дітей і молоді відзначено дещо нижчі показники туристичної активності. Найбільший вплив на туристичну активність мають соціально-економічні чинники та процеси, адже для старших вікових груп притаманний вищий рівень доходів, що створює сприятливі умови для активізації туристичних подорожей.

References:

1. Anipko N. (2010) Suchasny`j stan rekreacijno-tury`stny`chnogovy`kory`stannyaseredn`ovichny`x zamkiv ta fortecz` Karpato-Podil`s`kogoregionu Ukrainy`. Naukovizapy`sky` Ter-nopil`s`kogopedagogichnogouniversy`tetu. Vy`p. 28. – Ser. Geografiya. – S. 120-125.
2. Buchko, Zh. (2014). Transkordonny`jtury`zm u kontekstiyevrointegraciyi Ukrainy`. Naukovy`jvisny`kChernivecz`kogouniversy`tetu: zbirny`knaukovy`xprac`. Geografiya, Vy`p. 744-745, S.109-111.
3. Kilins`ka K. (2010) Rekreacijno-tury`stny`chnapry`rodnogospodars`kariznomanitnist` Karpato-Podil`s`kogoregionu Ukrainy`. Geografichni-aspekty` rozvy`tkutury`zmunapry`kladu Ukrainy` ta Pol`shhi.
4. Kilins`ka K.J., Andrusyak N.S. (2018) Parky` – pam'yatky` sadovoparkovogomy`steczstva: prostorovaorganizaciya ta rekreacijno-tury`stny`chnaocinka (napry`kladitery`toriyi Chernivecz`koyioblasti). Chernivci: Chernivecz`ky`jnacz. un-t.
5. K.Kilins`ka, N.Anipko, N.Andrusyak, N.Konovalova ta in (2010) Teorety`chni ta pry`kladniaspekty` rekreacijnogopry`rodokory`stuvannya v Ukraini: monografiya. vidp. red. K.J.Kilins`ka – Chernivci: Chernivecz`ky`jnacz. un-t. 248 s.
6. Kilins`ka, K., Kostashchuk, V. (2014). Rozvy`tokmizhnarodnotury`zmu v Chernivecz`kijoblastinapochatku XXI stolittya. Naukovy`jvisny`kChernivecz`kogonacional`nogouniversy`tetu :zbirny`knaukovy`xprac`. Chernivci. S. 153-156
7. KlyapM.P., ShandorF.F. (2011)Suchasniriznovy`dy` tury`zmu. Navchal`ny`jposibny`k.K. Znannya, 334s.
8. KostashchukV.I. (2013) Geografichni-aspekty` rozvy`tkuzakordonny`xtury`stny`chny`xpotokivChernivecz`koyioblasti . Naukovy`jvisny`kChernivecz`kogouniversy`tetu :zbirny`knaukovy`xprac`. Chernivci :Chernivecz`ky`jnacz. un-t., – Vy`p. 672-673: Geografiya. S. 117-121
9. Kostashchuk V.I. (2016) Dy`namikaosnovny`xpokazny`kivrozvy`tkuinozemnogotury`zmu v Chernivecz`kijoblastinapochatku XXI stolittya. Naukovy`jvisny`kChernivecz`kogonacional`nogouniversy`tetu :zbirny`knaukovy`xprac`. Seriya: Geografiya. Vy`p. 775-776. S.200 -205.
10. Rudenko V., Lyebyedyeva A. (2018) Analizpry`rodnoyi ta kul`turnoyispadshhy`ny` Chernivecz`koyioblastidlyarozvy`tkukul`turnopiznaval`nogotury`zmu . Naukovy`jvisny`kChernivecz`kogouniversy`tetu: zbirny`knaukovy`xprac`. Chernivci: Chern.nacz.un-t, Seriya: Geografiya (vy`pusk 803). S.14-19.
11. Staty`stny`chny`jshhorichny`kChernivecz`koyioblastiza 2018 rik. (2019) Golovneupravlinnyastaty`stny`ky` u Chernivecz`kijoblasti; za red.T.G. Sarchy`ns`koyi. –Chernivci.
12. Strategiyatury`zmuChernivecz`koyioblasti. [Elektronny`jresurs]. - Rezhy`mdostupu: <https://bukoda.gov.ua/page/group/158#page-3157>
13. Tury`zm ta vidpochy`nok u Chernivecz`kijoblasti. Staty`stny`chny`jzbirny`k. (2019) Golovneupravlinnyastaty`stny`ky` u Chernivecz`kijoblasti; za red.T.G. Sarchy`ns`koyi. Chernivci.
14. Chornen`ka N.V. (2012)Suchasnitendenciyirozvy`tkumolodizhnogotury`zmu. Geografiyatatury`zm. - Vy`p. 20. S. 66-72

15.

. Navchal'ny`jposibny`k`. Chernivci. 662 s.

ShkolyI.M.Menedzhmenttury`sty`chnoyiindustriyi

Владимир Костащук, Валентина Подгорная Динамика возрастной структуры международного туризма в Черновицкой области в течение 2005-2018 годов Раскрыты основные теоретико-методические подходы к исследованию международного туризма по разным возрастным группам. Для оценки развития международных туристических потоков в разных возрастных группах предлагается использовать коэффициент туристической активности возрастной группы. Проанализирована динамика формирования и развития международных туристических потоков по разным возрастным группам в пределах Черновицкой области.

Ключевые слова: международный туризм, туристическая активность возрастных групп, возрастная структура туристов.

Volodymyr Kostaschuk, Valentyna Pidhirna. Dynamics of the age structure of international tourism in Chernivtsi oblast during 2005-2018.

Abstract. The article reveals the main theoretical and methodological approaches to the study of international tourism by different age groups. To assess the development of international tourist flows by different age groups, it is proposed to use the coefficient of tourist activity of the age group. The dynamics of formation and development of international tourist flows by different age groups within Chernivtsi oblast is analyzed.

Introduction. Tourism and recreation are currently one of the key sectors of the world economy. Their development depends on many factors, one of the key of which is the age structure. It is known that people of different ages have different tendencies to travel. One of the most mobile groups is the youth and older age groups.

Presenting main material. One of the most important factors that significantly affect the development of international tourism is the age structure. The age structure of tourists has a significant impact on: 1) determining the types of tourist services provided to international tourists; 2) the potential cost of consumption of tourist services (the price of the tourist product).

Currently, in the statistical study of the age structure of tourists in Ukraine, it is customary to distinguish 4 age groups: children (age range from birth to 14 years), adolescents (15-17 years), youth (18-28 years) and tourists over 29 years. This classification is based on a number of factors: physiological, psycho-emotional, socio-economic. However, a significant variance in the number of years during which the tourist belongs to a particular age group significantly affects the formation of the number of tourists. In order to determine the influence of age group on the development of tourism and taking into account the above aspects of such assessment, it is proposed to calculate the coefficient of age activity of tourists (σ_i). It is calculated as the ratio between the number of tourists per year of the age interval of the i -th age group (k_i) to the average values of the number of tourists per 1 year of the age interval (k_c). It is assumed that the population makes tourist trips throughout life, so it corresponds to the average life expectancy in the region.

In tourism of Chernivtsi oblast, the highest indicators of age activity of tourists and their number per one year of the age interval are typical for adolescents (15-17 years) and older age groups (over 29 years). The average tourist activity of adolescents is 1.24 and for adults 1.23. This means that adolescents and older tourists are 24% more likely to travel than other age groups. Each of these groups is characterized by high rates of tourists for one year of the age interval – on average for adolescents, this figure is 1178.9 tourists, for the older age group – 1153.7 tourists. The leading positions of adolescents (despite the lowest absolute values) are explained primarily by the shortest duration of the age interval of this age group – 3 years, as well as a number of socio-economic factors. In particular, with reaching adolescence, the process of creating comfortable living conditions in families is mostly completed, parents succeed and income increases while reducing current expenses, so more money is allocated for adolescents for tourism and recreation. The latter factor is also crucial to explain the dominance of older tourists in the number of tourists.

Conclusions. As a result of the study, a significant predominance in the age structure of tourists of older age groups in Chernivtsi oblast was revealed. The same age group is characterized by higher tourist activity, while children and young people have slightly lower rates of tourist activity. Socio-economic factors and processes have the greatest impact on tourist activity, because older age groups are characterized by a higher level of income, which creates favorable conditions for the intensification of tourist travel.

Key words: international tourism, age group, tourist activity of age groups, age structure of tourists.