**Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича**  
(повне найменування закладу вищої освіти)  
 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Географічний факультет\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
(назва інституту/факультету)  
 **Кафедра** Соціальної географії та рекреаційного природокористування  
(назва кафедри)

**СИЛАБУС  
 навчальної дисципліни**

***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Міжнародний туризм\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_***(вкажіть назву навчальної дисципліни (іноземною, якщо дисципліна викладається іноземною мовою))  
**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  
(вказати: обов’язкова)

**Освітньо-професійна програма** *Міжнародний туризм*  
 (назва програми)  
**Спеціальність \_\_\_\_\_\_\_***242Туризм \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* (вказати: код, назва)  
**Галузь знань** *\_\_24 Сфера обслуговування***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  
 (вказати: шифр, назва)  
**Рівень вищої освіти \_\_***Перший бакалаврський***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  
 (вказати: перший (бакалаврський)/другий (магістерський)/третій (освітньо-науковий)  
*Географічний факультет***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  
(назва факультету/інституту, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаною освітньо-професійною програмою)  
   
**Мова навчання \_\_\_\_\_\_\_\_\_***українська***\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**  
 (вказати: на яких мовах читається дисципліна)

Розробники:\_*Костащук Володимир Іванович, доцент кафедри соціальної географії та раціонального природокористування, кандидат географічних наук.*

(вказати авторів (викладач (ів)), їхні посади, наукові ступені, вчені звання)  
  
**Профайл викладача (-ів)** http://e-learning.geo.chnu.edu.ua/course/view.php?id=235  
**Контактний тел.** 0953105124   
**E-mail:** v.kostaschuk@chnu.edu.ua

**Сторінка курсу в Moodle** <https://moodle.chnu.edu.ua/course/view.php?id=2889>

**Консультації** Зазначте формат і розклад проведення консультацій  
 Очні консультації: Середа 13.00-14.00  
 Онлайн-консультації: Четвер (13.00-14.30).  
 Очні консультації: за попередньою домовленістю.

(Середа та п'ятниця з 13.00 до 14.00).

**1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).**

Програма вивчення нормативної навчальної дисципліни *“Міжнародний туризм”* складена відповідно до державного стандарту підготовки *бакалавра* спеціальності *242 „Туризм” освітньої програми „Міжнародний туризм”.*

Вивчення навчальної дисципліни передбачає ознайомлення із особливостями розвитку міжнародного туризму в умовах глобалізації та міжнародної інтеграції. Студенти ознайомляться зі туристичними формальностями та діяльністю міжнародних туристичних організацій, особливостями розвитку міжнародної туристичної діяльності в різних країнах а регіонах світу.

**2. Мета навчальної дисципліни:** *(*Метою викладання навчальної дисципліни “Міжнародного туризму” є ознайомлення майбутніх бакалаврів-туристів з основним теоретичними і практичними положеннями розвитку міжнародного туризму під час практичної фахової діяльності, показати роль міжнародного туризму у розвитку туристичного бізнесу, сформувати уявлення про основні тенденції розвитку міжнародного туризму*.*

**3. Пререквізити.** Країнознавство, Туристичне країнознавство, Географія рекреаційно-туристичних ресурсів.

**4. Результати навчання**

**знати:** роль міжнародного туризму в розвитку туристичного бізнесу; основні тенденції розвитку міжнародного туризму; туристичні формальності та їх вплив на розвиток міжнародного туризму; особливості державної політики та міждержавної співпраці в міжнародному туризмі; нормативно-правові акти щодо розвитку міжнародного туризму в Україні та світі.

**вміти:** аналізувати основні чинники розвитку міжнародного туризму; аналізувати основні статистичні дані щодо розвитку міжнародного туризму; визначати основні тенденції розвитку міжнародного туризму.

**5. Опис навчальної дисципліни**

**5.1. Загальна інформація**

| **Назва навчальної дисципліни *Міжнародний туризм*** | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Форма навчання** | **Рік підготовки** | **Семестр** | **Кількість** | | | **Кількість годин** | | | | | | **Вид**  **підсумко**  **вого контролю** |
| **кредитів** | **годин** | **змістових модулів** | **лекції** | **практичні** | **семінарські** | **лабораторні** | **самостійна робота** | **індивідуальні завдання** |
| **Денна** | 4 | 8 | 5 | 150 | 2 | 30 | 15 | - | - | 115 |  | залік |
| **Заочна** | 4 | 8 | 5 | 150 | 2 | 8 | 4 |  |  | 138 |  | залік |

**5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни**

| Назви змістових модулів і тем | Кількість годин | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| денна форма | | | | | | Заочна форма | | | | | | |
| усього | у тому числі | | | | | усього | у тому числі | | | | | |
| л | п | лаб | інд | с.р. | л | | п | лаб | інд | с.р. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | | 10 | 11 | 12 | 13 |
| **Змістовий модуль 1**. **Історія розвитку, теоретико-методологічні асекти дослідження та передумови розвитку міжнаодного туризму.** | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 1. Туризм як форма міжнародних відносин. | 15 | 2 | 2 | - | - | 11 | 15 | 1 | | 1 | - | - | 13 |
| Тема 2. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище. | 15 | 2 | 2 | - | - | 11 | 15 | 1 | | 1 | - | - | 13 |
| Тема 3. Чинники розвитку міжнаодного туризму. | 15 | 2 | 2 | - | - | 11 | 15 | - | | - | - | - | 15 |
| Тема 4. Статистика міжнародного туризму. | 15 | 2 | 2 | - | - | 11 | 15 | - | | - | - | - | 15 |
| Тема 5. Міжнародні туристичні формальності. | 17 | 6 | - | - | - | 11 | 17 | 2 | |  |  |  | 15 |
| Разом за змістовим модулем 1 | 77 | 14 | 8 | - | - | 55 | 77 | 4 | | 2 |  |  | 71 |
| **Змістовий модуль 2.** **Сучасний стан міжнародного туризму та загальні тенденції його розвитку.** | | | | | | | | | | | | | |
| Тема 6. Міжнародний туризм та Україна. | 12 | 2 | 2 |  |  | 8 | 12 | | - | - | - | - | 12 |
| Тема 7 Державне регулювання міжнародної туристичної діяльності. | 12 | 2 | 2 |  |  | 8 | 12 | | 1 | - | - | - | 11 |
| Тема 8. Міжнародна співпраця в галузі туризму. | 12 | 2 | 2 |  |  | 8 | 12 | | 1 | - | - | - | 11 |
| Тема 9. Світова оганізація туризму та її роль в розвитку міжнародногго туризму. | 12 | 2 | 2 |  |  | 8 | 12 | | - | - |  |  | 12 |
| Тема 10. Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі. | 13 | 2 | - |  |  | 9 | 13 | | - | 1 |  |  | 12 |
| Тема 11. Актуальні проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні та світі. | 12 | 2 | 1 |  |  | 9 | 12 | | 2 | - |  |  | 10 |
| Разом за змістовим модулем 2 | 73 | 16 | 7 |  |  | 60 | 73 | | 4 | 2 |  |  | 67 |
| Усього годин | 150 | 30 | 15 |  |  | 115 | 150 | | 8 | 4 |  |  | 138 |

**5.3. Зміст завдань для самостійної роботи**

| **№**  **з/п** | **Назва теми** |
| --- | --- |
| 1. | Туризм як форма міжнародних відносин. |
| *2.* | *Стійкий розвиток туризму* |
| *3.* | *Основні напрямки програми підтримки стійкого розвитку Центральної та Східної Європи* |
| 4. | Тема 2. Міжнародний туризм як соціально-економічне явище. |
| *5.* | Середньорічні темпи зростання міжнародного туризму. |
| *6.* | *Роль міжнаодного туризму в розвитку економіки окремих країн світу (США, Китай, Франція, Іспанія, Італія, Велика Британія, Туеччина, Єгипет)* |
| 7. | Чинники розвитку міжнаодного туризму. |
| *8.* | *Ресурсозабезпеченість країни як чинник розвитку міжнародного туризму.* |
| *9.* | *Суспільно-економічні чинники розвитку міжнародного туризму.* |
| *10.* | *Міжнародні конфлікти чи військові дії, як чинник розвитку міжнародного туризму.* |
| *11.* | *Політико-правове середовище та його вплив на міжнародний туризм.* |
| 12. | Статистика міжнародного туризму. |
| *13.* | *Первинні і вторинні фактори розвитку міжнародного туризму.* |
| *14.* | *Найважливіші показники туристських потоків.* |
| *15.* | *Рекомендації ВТО, з метою уніфікації показників і забезпечення порівняльності туристичних витрат.* |
| 16. | Географія туристичного попиту. |
| *17.* | *Міжнародні спортивні заходи.* |
| *18.* | *Діловий туризм* та бізнес-подорожі. |
| *19.* | *Лікувально-оздоровчий туризм.* |
| *20.* | *Релігійний туризм.* |
| 21. | Туристичні формальності. |
| *22.* | *Валютний контроль.* |
| *23.* | *Медико-санітарні формальності.* |
| *24.* | *Майнове страхування туристів.* |
| *25.* | *Страхування цивільної відповідальності.* |
| 26. | Туристичні ресурси світу як чинник розвитку туризму. |
| *27.* | *Поняття та сутність туристичних ресурсів.* |
| *28.* | *Принципи класифікації туристичних ресурсів.* |
| 29. | Світова спадщина ЮНЕСКО. |
| *30.* | *Розподіл об’єктів Світової спадщини ЮНЕСКО по країнам світу.* |
| *31.* | *Об’єкти Світової спадщини ЮНЕСКО в Україні.* |
| 32. | Міжнародний туризм та Україна. |
| *33.* | *Рекреаціно-туристичний потенціал України* |
| *34.* | *Передумови розвитку та сучасний стан міжнародного туризму в Карпато-Подільському регіоні* |
| *35.* | *Передумови розвитку та сучасний стан міжнародного туризму в Чернівецькій області* |
| 36. | Державне регулювання міжнародної туристичної діяльності. |
| *37.* | Основні важелі державного втручання в туристичній сфері |
| *38.* | Умови держаного регулювання туризму. |
| *39.* | Міжнародна співпраця в галузі туризму. |
| *40.* | Основні напрямки двосторонньої співпраці в міжнародному туризмі. |
| *41.* | Регіональні туристичні організації. |
| *42.* | Світова оганізація туризму та її роль в розвитку міжнародногго туризму. |
| *43.* | Дійсні члени СОТ |
| *44.* | Асоційовані члени СОТ. |
| *45.* | Приставні члени СОТ. |
| *46.* | Процеси транснаціоналізації та глобалізації в міжнародному туризмі. |
| *47.* | ТНК у готельному господарстві. |
| *48.* | ТНК в транспотному забезпеченні туристичних послуг |
| *49.* | Актуальні проблеми та перспективи розвитку міжнародного туризму в Україні та світі. |
| *50.* | Чинники розвитку масового міжнародного туризму. |
| *51.* | Міжнародний туризм: проблеми і перспективи розвитку в Україні. |

\* ІНДЗ – для змістового модуля, або в цілому для навчальної дисципліни за рішенням кафедри (викладача).

**6. Система контролю та оцінювання**

**Види та форми контролю**

Формами поточного контролю є: усна чи письмова (тестування, есе, реферат, творча робота, практична робота) відповідь студента та ін.

Формою підсумкового контролю є екзамен.

**Засоби оцінювання**

Засобами оцінювання та демонстрування результатів навчання можуть бути:

- контрольні роботи;

- стандартизовані тести;

- реферати;

- есе;

- розрахункові, графічні, розрахунково-графічні роботи;

- виконання практичних робіт

**Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни**

### *Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів за шкалою ЕCTS*

***з дисципліни „Міжнародний туризм”***

| *Оцінювання в системі ЕCTS* | *Оцінка за національною шкалою* | *Рейтингова оцінка з дисципліни* | *Критерії оцінювання* |
| --- | --- | --- | --- |
| А | “Відмінно” | 90-100 | Ставиться у випадку, коли студент вільно володіє програмним матеріалом курсу в повному обсязі. Ґрунтовно складає визначення та сутність основних понять, термінів з міжнародного туризму. Залучає до відповіді власний досвід, що набутий у процесі науково-дослідницької діяльності. Знає наукові здобутки вчених України та світу. Вміє провести комплексний аналіз особливостей розвитку міжнародного туризму. Виконав і успішно здав всі практичні роботи. |
| В | „Добре” | 80-89 | Студент самостійно трансформує визначення основних понять, термінів, які використовуються при вивченні дисципліни, розкриває їх суть, значення, але в межах навчальних посібників. Володіє методикою та розкриває основні методи дослідження. Студентом здані практичні роботи. Оцінка „добре” відрізняється від оцінки “відмінно” тим, що студент допускає окремі помилки і неточності, які не впливають на загальний характер відповіді. Програмний матеріал знає добре, відповідь є послідовною. |
| С | „Добре” | 70-79 | Відрізняється від „В” тим, що студент допускає більше неточностей у відповіді потребує додаткових питань для уточнення тих чи інших питань. |
| D | „Задовільно” | 50-69 | Знання студента завчені з підручника чи навчального посібника, висвітлює їх за допомогою конспекту чи викладача. Недостатньо володіє термінологією та методами. Студент відповідає на поставлене запитання не повністю, при розкритті спеціальних питань, термінів не може конкретизувати відповідь наведенням прикладів. Допускає значні помилки. Володіє мінімальними знаннями. Виконав більшу частину практичних робіт. |
| Е | „Задовільно” | 50-59 | Відрізняється від оцінки „ D” тим що студент допускає біль суттєві помилки під час відповіді. На більшу частину питань відповідає завченими з підручника фразами, потребує уточнених питань. Виконав не менше ½ практичних робіт |
| FX | „Незадовільно” з можливістю повторного складання | 35-49 | Студент не володіє матеріалом, не розуміє теоретичних і практичних питань, допускає грубі помилки, не орієнтується в предметі, не виконав жодної практичної роботи, потребує подальшої роботи над засвоєнням основних положень предмету. |
| F | „Незадовільно” з обов’язковим повторним курсом | 1-34 | Студент не орієнтується в предметі, не виконав жодної практичної роботи, потребує подальшої роботи над засвоєнням основних положень предмету. |

***Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів при складанні заліку з дисципліни „Міжнародний туризм”***

| *І-ІІ питання*  *( по 15 балів)* | *ІІІ питання*  *(10 балів)* | *Критерії оцінювання* |
| --- | --- | --- |
| 13-15 | 9-10 | Ставиться у випадку, коли студент вільно володіє програмним матеріалом курсу в повному обсязі. Ґрунтовно складає визначення та сутність основних понять, термінів у сфері міжнародного туризму. Залучає до відповіді власний досвід, що набутий у процесі науково-дослідницької діяльності. Знає наукові здобутки вчених України та світу. Вміє провести комплексний аналіз актуальних проблем розвитку міжнародного туризму. Самостійно розкриває наукові методи, їх зміст, функції при дослідженні окремих аспектів розвитку міжнародного туризму. Володіє основними методами та вміє їх використовувати з метою дослідження тенденцій розвитку міжнародного туризму. |
| 10-12 | 7-8 | Студент самостійно трансформує визначення основних понять, термінів, які використовуються при вивченні дисципліни, розкриває їх суть, значення, але в межах навчальних посібників. Студент допускає окремі помилки і неточності, які не впливають на загальний характер відповіді. Програмний матеріал знає добре, відповідь є послідовною. |
| 7-9 | 5-6 | Знання студента завчені з підручника чи навчального посібника, висвітлює їх за допомогою конспекту чи викладача. Недостатньо володіє термінологією. Студент відповідає на поставлене запитання не повністю, при розкритті спеціальних питань, термінів не може конкретизувати відповідь наведенням прикладів. Допускає значні помилки. Володіє мінімальними знаннями. |
| 4-6 | 3-4 | Студент не володіє матеріалом, не розуміє теоретичних і практичних питань, допускає грубі помилки, не орієнтується в предметі. Може перерахувати основні туристичні регіони світу. |
| 1-3 | 1-2 | Студент не орієнтується в предметі, допускає грубі помилки та може розкрити економічної сутності основних термінів та понять. |

### *Критерії оцінювання навчальних досягнень студентів при написанні*

***комплексної контрольної роботи (ККР)***

***з дисципліни „Міжнародний туризм”***

| *.Оцінка за національною шкалою* | *Критерії оцінювання* |
| --- | --- |
| “Відмінно” | Ставиться у випадку, коли студент вільно володіє програмним матеріалом курсу в повному обсязі. Ґрунтовно складає визначення та сутність основних понять, термінів. Залучає до відповіді власний досвід, що набутий у процесі науково-дослідницької діяльності. Знає наукові здобутки вчених України та світу. Вміє провести комплексний аналіз особливостей розвитку міжнародного туризму. |
| „Добре” | Студент самостійно трансформує визначення основних понять, термінів, які використовуються при вивченні дисципліни, розкриває їх суть, значення, але в межах навчальних посібників. Оцінка „добре” відрізняється від оцінки “відмінно” тим, що студент допускає окремі помилки і неточності, які не впливають на загальний характер відповіді. Програмний матеріал знає добре, відповідь є послідовною. |
| „Задовільно” | Знання студента завчені з підручника чи навчального посібника, висвітлює їх за допомогою конспекту чи викладача. Недостатньо володіє термінологією та методами. Студент відповідає на поставлене запитання неповністю, при розкритті спеціальних питань, термінів не може конкретизувати відповідь наведенням прикладів. Допускає значні помилки. Володіє мінімальними знаннями. |
| „Незадовільно” | Студент не володіє матеріалом, не розуміє теоретичних і практичних питань, допускає грубі помилки, не орієнтується в предметі. |

**Розподіл балів, які отримують студенти**

| Поточне тестування, виконання практичних робіт та самостійна робота | | | | | | | | | | | | | | Підсумко-вий тест (залік) | Сума |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Змістовий модуль 1 | | | | | | Змістовий модуль 2 | | | | | | | | 40 | 100 |
| Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 | Т6 | Т7 | Т8 | Т9 | Т10 | Т11 | Т12 | Т13 | Т14 |
| 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |

Т1, Т2 ... Т12 – теми змістових модулів.

**5. Рекомендована література -основна**

1. Александрова А.Ю. Международный туризм: Учебник. - М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
2. Дейнека А. Г. Страноведение: Общая часть: Учебник. – Х.: Бизнес Информ, 2000. – 252 с.
3. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг: Підручник. - К.: Знання, 2008. - 661 с.
4. Максименко С.В. Туристская деятельность: международно-правовые аспекты. - Одесса: Латстар, 2001. – 168 с
5. Масляк П.О. Рекреаційна географія: навч.посіб. – К.: Знання, 2008. – 343 с.
6. Мироненко Н.С. Страноведение: Теория и методы: Учебное пособие для вузов. – М.: АспектПресс, 2001. – 268 с.
7. Романов А.А., Саакянц Р.Г. География туризма: Учебное пособие. 3-е издание. – М, 2004.
8. Зорин И.В., Квартальников В.Н. Туристский терминологический словарь.
9. Дмитревский Ю. Д. Туристские районы мира. - М., - 2000.
10. Мальська М. Я., Худо В. В. Туристичний бізнес; теорія і практика: Навч. посіб. — К.: Центр учбової літератури, 2007. — 424 с.
11. Мальська М. Я., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. — К.: Центр навчальної літератури, 2004.
12. Мальська М. Я., Худо В. В., Цибух В. І. Основи туристичного бізнесу: Навч. посіб. — Л.: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2003. — 360 с.
13. Маринин М. М. Туристские формальности и безопасность в туризме. — М., 2002.
14. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг / О.О. Любіцева. – К. : Альтерпрес, 2002. – 436 с.
15. Панкова Є.В. Туристичне краєзнавство: Навчальний посібник. - К.: Альтерпрес, 2003. - 352 с.
16. Пуцентейло П.Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: Навчальний посібник. - К.: Центр учбової літератури, 2007. - 344 с.
17. Смаль І.В. Туристичні ресурси світу / І.В. Смаль. – Ніжин : Вид-во Ніжин. держ. ун-у імені Миколи Гоголя, 2010. – 336 с.

1. ...... **6. Інформаційні ресурси**

1. <http://uk.wikipedia.org/wiki>
2. http://www.greenpeace.org/russia/ru/campaigns/world-heritage/.
3. : <http://whc.unesco.org> .
4. <http://tourlib.net/metod_tourism/kramchanin.htm>
5. geo.chnu.edu.ua/res/geo/robociprog/kilin/5\_iur.doc
6. tourism-book.com/pbooks/book-39/ua/chapter-1913/
7. http://www.chnu.edu.ua/index. ‎