Костащук В.І. SWOT – аналіз перспектив розвитку лікувально-оздоровчого туризму (на прикладі санаторію „Брусниця”) / В.І. Костащук, М.І. Костащук, В.В.Лакуста // Науковий вісник Чернівецького національного університету : збірник наукових праць. Чернівці : Чернівецький нац. Ун-т, 2017.- Вип. 793 : Географія. – С.55-64.

УДК 380.8(472.85)

**SWOT – АНАЛІЗ ПЕРСПЕКТИВ РОЗВИТКУ**

**ЛІКУВАЛЬНО-ОЗДОРОВЧОГО ТУРИЗМУ**

**(на прикладі санаторію „Брусниця”)**

***Костащук В.І., Костащук М.І., Лакуста В.В.***

*Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича*

**Анотація**: ***Костащук В.І., Костащук М.І., Лакуста В.В. SWOT – аналіз перспектив розвитку лікувально-оздоровчого туризму (на прикладі санаторію „Брусниця”)*** В статті викладено основні теоретико-методичні аспекти проведення SWOT-аналізу в туристично-рекреаційному комплексі. Наприкладі Брусницького санаторію проведено локальний SWOT-аналіз слабких і сильних чинників перспективного розвитку даного суб’єкту рекреаційно-туристичного комплексу Чернівецької області. На основі проведеного дослідження обгрунтовано заходи які необхідно вжити як органам влади так зацікавленим підприємцям для прискореного розвитку санаторію.

**Ключові слова:** SWOT-аналіз; Брусницький санаторій; рекреаційно-туристичний центр; стратегічне планування.

**Постановка проблеми.** Одним із головних завдань ринкової трансформації економіки України є ефективне використання природно-ресурсного та соціально-економічного потенціалу регіонів. В зв'язку з цим особливо актуальним є питання забезпечення розвитку рекреаційної сфери як однієї із рентабельних та швидкоокупних. Суспільно-економічна ефективність рекреаційно-туристичного комплексу як i будь якої іншої галузі господарства перш за все визначається їх економічною ефективністю. Економічно-ефективне використання рекреаційно-туристичних ресурсів дає змогу істотно збільшити економічні показники регіону та покращити вирішення соціальних проблем, зокрема проблему зайнятості населення [Kostashchuk V.I., 2016]

Брусниця характеризується невисоким рівнем промислового розвитку, порівняно сприятливою екологічною ситуацією і значним потенціалом рекреаційних ресурсів. Сучасний розвиток Брусниці має виходити з його особливостей та нових підходів до територіальної організації життєдіяльності населення, сприяти виведенню економіки регіону із кризового стану. Як свідчить світовий досвід, рекреаційне господарство, зокрема туризм, може суттєво впливати на соціально-економічний розвиток регіонів, а залучення інвестицій для забезпечення рекреаційного облаштування території – на приріст виробництва не лише в індустрії відпочинку і оздоровлення, але й інших галузях.

Донедавна питанням оптимізації розміщення закладів рекреаційного комплексу, з урахуванням територіальних особливостей Брусниці, приділялася недостатня увага. Це призвело до недооцінки соціально-економічних можливостей цієї місцевості, відставання і занепаду матеріально-технічної бази рекреаційних установ.

Стратегічне планування в туризмі повинно здійснюватися у діапазоні від національного та регіонального до локального так, щоб кожен рівень фокусувався на різному ступені деталізації та опрацювання планових рішень, а також враховував певну специфіку його функціонування.

Важливе суспільне значення рекреаційних утворень зумовлює необхідність наукового дослідження SWOT-аналізу передумов формування Брусницького регіонального рекреаційно-туристичного центру та ефективного використання його природно-ресурсної бази.

**Об’єктом дослідження** є SWOT-аналіз передумов формування Брусницького регіонального рекреаційно-туристичного центру, як форма територіальної організації рекреаційно-туристичного комплексу.

**Метою** статті є проведення SWOT-аналізу Брусницького санаторію як основи формування і розвитку Брусницького рекреаційно-туристичного центру.

**Завдання дослідження:** 1)дослідити особливості SWOT-аналізу для розвитку рекреаційно-туристичного центру; 2) провести SWOT-аналіз передумов розвитку рекреації та туризму в межах Брусницького регіонального рекреаційно-туристичного центру; 3) виявити перешкоди в розвитку рекреації та туризму в Брусниці та обґрунтувати заходи щодо їх прискорення розвитку на перспективу.

**Аналіз останніх досліджень i публікацій.** При висвітленні даної тематики необхідно проаналізувати основні географічні підходи до вивчення забезпечення території рекреаційно-туристичними ресурсами та актуальних проблем формування рекреаційно-туристичних комплексів. Забезпеченість с. Брусниці бальнеологічними ресурсами та їх якісні параметри дозволяють стверджувати про їх унікальність та високу ефективність. [Lapshyn F.V., 1981]. Атрактивність території та її роль в загальнообласному рівні забезпечення бальнеологічними ресурсами розкрито в праці Івануніка В.О., Явкіна В.Г., [Ivanunik V.O., Yavkin V.H., 2012] Методику розробки рекреаційно-туристичного паспорту території, як важливого чинника оптимізації використання рекреаційно-туристичних ресурсів розкрито в праці Кілінської К.Й. та Андрусяк Н.С. [N.S. Andrusyak, K.Y. Kilins'ka, 2011] Безносюк В. Д. розглядає різні аспекти організаціно-економічного забезпечення розвитку санаторно-курортних територій [Beznosyuk V. D., 2001], аналогічні аспекти розвитку рекреаційно-оздоровчих комплексів в межах середніх міст України розкрито в праці Бережної О. О., [Berezhna O. O., 2008], геопросторові аспекти розвитку ринку туристичних послуг в Україні досліджує Любіцева О.О., [Lyubitseva O. O., 2003] Ячнюк М.О., Вацеби В.Я., Франків О.Б. та ін. [M.O. Yachnyuk, V.Ya. Vatseba, O.B. Frankiv, 2016]

Проблемами використання методу SWOT-аналізу та побудови матриці рішень займалося багато вітчизняних і зарубіжних вчених, таких як Дж. Вествуд, С. Дибб, П. Дойль, Н.В. Куденко, Г.В.Завгородня, В.М. Терещенко, Л.В. Балабанова. В працях цих вчених зазначається, що SWOT-аналіз дає основу для оцінки ефективних сторін діяльності і можливостей коректування її слабких сторін, тобто  визначає як зовнішні, так і внутрішні фактори [L.V. Balabanovoyi, 2005].

**Виклад основного матеріалу.** Наявність значних та унікальних бальнеологічних ресурсів в межах с. Брусниця створює сприятливі передумови для формування ту потужного рекреаційно-туристичного комплексу, як складової частини санаторно-курортної сфери регіону. Санаторно-курортна сфера включає всі складові практичної реалізації санаторно-курортного обслуговування та окреслює межі її застосування. До неї входить вся сукупність спеціалізованих закладів, допоміжних підприємств, управлінських структур, рекреантів, наукових та освітніх установ й організацій, їх діяльність зв’язки, взаємодія, ресурсна база, суміжні галузі та виробництва [Novykova V.I., 2011]. Усі підприємства які формують санаторно-курортну сферу повинні формувати єдину систему – головне спрямування якої є оптимізація використання відповідних рекреаційно-туристичних ресурсів та надання якісних санаторно-курортних послуг. Однак на думку Н.В. Фоменка в Україні „санаторно-курортної сфери як системи на сучасному етапі не існує …” [Fomenko N.V., 2010]

Реалізація санаторно-курортних послуг відбувається в результаті санаторно-курортної діяльності. Основними рисами такої діяльності є: 1) підвищена вимогливість до ресурсного забезпечення якості довкілля; 2) обмеженість вибору місця та часу; 3) значна тривалість надання послуг; 4) переважання серед споживачів лікувально-оздоровчих послуг; 5) незважаючи на масовість, вимагає індивідуалізації в обслуговуванні; 6) менша залежність від сезонних коливань попиту; 7) висока вартість; 8) наявність специфічного оснащення та спеціально-підготовленого персоналу [Smal' I.V., 2004]

SWOT-аналіз — це процес встановлення зв'язків між найхарактернішими для підприємства можливостями, загрозами, сильними сторонами (перевагами), слабкостями, результати якого в подальшому можуть бути використані для формулювання і вибору стратегій підприємства [Moshens'kyy S.Z., 2007].

Економічна криза та надмірний вплив суспільства на природнє середовище України в стрімких темпах зросла захворюваність і знизились показники темпи природнього приросту населення. Тому проблеми оздоровлення, лікування, та оздоровлення населення надзвичайно актуальні на даний час [N.H. Kryvobokoe, A.N. Hlukhov, L.N. Shvedunova y dr., 1997]. Завдяки унікальним мінеральним водам, аналогів яких немає навіть у Європі, сприятливих ландшафтно-кліматичних умов цей регіон може вийти на міжнародний ринок рекреаційно-туристичних послуг. Чернівецька область володіє істотним рекреаційно-туристичним потенціалом, особливо в контексті розвитку іноземного туризму. Однак наразі кількість іноземних туристів в регіоні є незначною, а тому вимагає нових всебічних наукових досліджень, які б дозволили перетворити Буковину на один із найпривабливіших для іноземців туристично-рекреаційних регіонів України. [K.Y. Kilins'ka, V.I. Kostashchuk, 2014], Протягом 2005-2013 року Чернівецьку область з туристичною метою відвідало 40761 іноземних громадян - пересічно за рік 4529 іноземних туристів. Необхідно зазначити, що протягом 2005-2009 років кількість іноземних туристів була вищою за пересічні значення, а із 2010 по 2013 роки чисельність іноземних туристів різко зменшилась і була нижчою за пересічні показники на 447 турист в 2010 році, а в 2013 році на 4068 туристи. [Kostashchuk V.I., 2016]. Для Чернівецької області притаманні високі показники чисельності туристів з порівняно невеликої кількості країн. Загалом на першу десятку країн громадяни яких відвідали область кожен рік припадає не менше 2/3 від всіх іноземних туристів. [Kostashchuk V.I.,2012 ]. Тому важливим напрямком розвитку туризму в області повинен стати розширення географії іноземних туристичних потоків. Для організаторів подорожей дуже важливо знати, що спонукає людей вирушати у подорож, якими є їхні мотиви. Нині люди подорожують у межах своєї країни чи за кордоном із багатьох причин, проте чи не найпоширенішою з них є туризм. [M. P. Mal's'ka, N. V. Antonyuk, N. M. Hanych, 2008]. Зважаючи на це, аналіз та оцінка рекреаційного господарства с. Брусниці надзвичайно важлива.

Щоб визначити потенціал туризму в Брусницькому рекреаійно-туристичному центрі пропонується провести SWOT-аналіз діяльності Брусницького бальнеологічного санаторію для визначення пріоритетних напрямів його розвитку, стратегії діяльності.

Найбільш цінним для рекреаційно-туристичного розвитку лікувально-оздоровчого туризму в регіоні є Брусницьке мінеральне родовище мінеральних вод оцінене найвищими категоріями. Саме тут знаходяться три групи мінеральних вод.

В Брусниці зосереджений великий і унікальний потенціал бальнеологічних ресурсів, який використовується недостатньо. Через мінеральні води, що мають унікальний хімічний склад, лікувальна ефективність водних процедур становить 94,8 відсотка. Це оди із найвищих коефіцієнтів одужань по всій території України.

Всебічне дослідження ситуації, що склалася навколо санаторію, неможлива без застосування класичних методик та інструментарію. Для того, щоб виявити сильні та слабкі сторони, ринкові загрози та можливості мною пропонується здійснити SWOT-аналіз. В ході SWOT-аналізу здійснюється аналіз досліджуваного підприємства сильних та слабких сторін внутрішнього та зовнішнього середовища.

Для цього лікувально-оздоровчого закладу сильні й слабкі сторони, загрози і можливості характеризують ознаки для розвитку підприємства. Результати діяльності досліджуваного підприємства зображені в профілі діяльності підприємства (табл. 1).

**Таблиця 1**

**Профіль діяльності лікувально-оздоровчого підприємства ЧОПК Бальнеологічний санаторій „Брусниця”**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показники | Бали | | |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. Контроль якості обслуговування | х |  |  |
| 1. Рівень медичного обслуговування |  | х |  |
| 1. Віковий склад персоналу |  |  | х |
| 1. Кваліфікаційний склад персоналу |  |  | х |
| 1. Низькі витрати |  | х |  |
| 1. Рекреаційні ресурси |  |  | х |
| 1. Сприятливі ландшафтно-кліматичні умови |  |  | х |
| 1. Невисокі ціни на путівки |  |  | х |
| 1. Слабка маркетингова діяльність |  | х |  |
| 1. Широта асортимент послуг |  | х |  |
| 1. Фінансовий стан підприємства | х |  |  |
| 1. Стан матеріально-технічної бази | х |  |  |
| 1. Ступінь умотивованості кадрів | х |  |  |
| 1. Організаційна культура й імідж |  | х |  |
| 1. Рівень розвитку туристичної інфраструктури | х |  |  |
| 1. Стан доріг | х |  |  |

Для оцінки фактору внутрішнього середовища використовуємо 3-х бальну систему оцінювання. Відповідно, якщо 3 бали означають про сильну сторону, а 1 бал слабку.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | **Можливості:**   * розвиток економіки країни (О1); * входження у нові ринки (сегменти) (О2); * розширення асортименту медичних та лікувально-рекреаційих послуг (О3); * впровадження новітніх послуг для осблуговування клієнтів (О4); * Потенційні можливості створити нові робочі місця в даній сфері (О5); | 2  3  3  3  2 | **Загрози:**   * економічна нестабільність(Т1); * ймовірність бездіяльності соціальних фондів і організацій (Т2); * уповільнений темп зростання споживчого ринку  ( Т3); * період спаду життєвого циклу підприємства (Т4); * зміни в пріоритетах потреб споживачів (Т5) ; | 2  1  1  1  2 |
| **Сильні сторони:**   * контроль якості обслуговування (S1); * рівень медичного обслуговування (S2); * віковий склад персоналу (S3); * кваліфікаційний склад персоналу (S4); * низькі витрати (S5); * рекреаційні ресурси (S6); * сприятливі ландшафтно-кліматичні умови (S7); * невисокі ціни на путівки (S8); | 1  2  3  3  2  3  3  3 | Поле  СіМ  (сили і можливості) | | Поле  СіЗ  (сили і загрози) | |
| **Слабкі сторони:**   * слабка маркетингова діяльність (W1); * невеликий асортимент послуг (W2); * фінансовий стан підприємства (W3); * стан матеріально-технічної бази (W4); * ступінь умотивованості кадрів (W5); * організаційна культура й імідж (W6); * рівень розвитку туристичної інфраструктури (W7); * стан доріг (W8); | 2  2  3  3  3  2  3  3 | Поле  СЛіМ  (слабкі сторони і можливості) | | Поле  СЛіЗ  (слабкі сторони і загрози) | |

***Рис.1. Матриця-SWOT лікувально-оздоровчого туризму бальнеологічного санаторію „Брусниця”***

Коли проаналізоване внутрішнє середовище та складений перелік слабких та сильних сторін потрібно встановити лінії зв’язків, а саме встановити між ними парні комбінації. Тому щоб визначити ланцюжки зв’язків потрібно скласти матрицю SWOT (рис. 1.).

У лівій частині матриці-SWOT записується знайдені сильні та слабкі сторони санаторію із оцінкою їхньої значимості, а у верхній частині цієї матриці – можливості та загрози з оцінкою значення для підприємства.

На базі розробленої матриці-SWOT в кожному полі матриці виявляємо та аналізуємо усі парні комбінації сильних, слабких, можливості та загрози в зовнішньому середовищі, де потрібно орієнтуватися на оцінку цих факторів. Це дозволяє створити перелік слабких та сильних сторін, а також загроз та можливостей цього лікувально-оздоровчого підприємства.

Підсумкова матриця дає можливості визначити всі комбінації як сильних сторін та можливостей так і найслабші сторони та загрози. Тому при виявленні напрямків для розвитку санаторію в цьому полі потрібно дивитися на максимальні показники (оцінки) можливостей та слабких сторін підприємств.

Встановлюємо взаємозв’язки за допомогою SWOT-аналізу (табл.2.).

Поле СіМ (сили і можливості) допускає заходи, що використають сильні характеристики санаторію для того, щоб реалізувати можливості, які можуть з’явитися у зовнішньому середовищі. Такими комбінаціями є S3O2, S3O3, S3O4, S4O2, S4O3, S4O4, S6O2, S6O3, S6O4, S7O2, S7O3, S7O4, S8O2, S8O3, S8O4, що вказує можливості завдяки кваліфікованих кадрів, унікальний природо-рекреаційних ресурсів та невисоким цінам можливе входження у нові ринки (сегменти), розширення асортименту медичних та лікувально-оздоровчих послуг та впровадження новітніх послуг для обслуговування клієнтів.

Поле СіЗ (сили і загрози) допускає заходи, які застосовують сильні сторони для знешкодження всіх загроз, які можуть виявитися у зовнішньому середовищі. Ситуацію ускладнюють ринкові загрози, такі як: економічна й політична нестабільність (Т1), та зміни в пріоритетах потреб споживачів (Т5).

***Таблиця 2.***

**Підсумковий вигляд матриці SWOT-аналізу**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Сильні сторони** | **Можливості** | | | | | **Загрози** | | | | |
| О1 | О2 | О3 | О4 | О5 | Т1 | Т2 | Т3 | Т4 | Т5 |
| S1 | 1/2 | 1/3 | 1/З | 1/3 | 1/2 | 1/2 | 1/1 | 1/1 | 1/1 | 1/2 |
| S2 | 2/2 | 2/3 | 2/3 | 2/3 | 2/2 | 2/2 | 2/1 | 2/1 | 2/1 | 2/2 |
| S3 | 3/2 | 3/3 | 3/3 | 3/3 | 3/2 | 3/2 | 3/1 | 3/1 | 3/1 | 3/2 |
| S4 | 3/2 | 3/3 | 3/3 | 3/3 | 3/2 | 3/2 | 3/1 | 3/1 | 3/1 | 3/2 |
| S5 | 2/2 | 2/3 | 2/3 | 2/3 | 2/2 | 2/2 | 2/1 | 2/1 | 2/1 | 2/2 |
| S6 | 3/2 | 3/3 | 3/3 | 3/3 | 3/2 | 3/2 | 3/1 | 3/1 | 3/1 | 3/2 |
| S7 | 3/2 | 3/3 | 3/3 | 3/3 | 3/2 | 3/2 | 3/1 | 3/1 | 3/1 | 3/2 |
| S8 | 3/2 | 3/3 | 3/3 | 3/3 | 3/2 | 3/2 | 3/1 | 3/1 | 3/1 | 3/2 |
| **Слабкі сторони** |  | | | | | | | | | |
| W1 | 2/2 | 2/3 | 2/3 | 2/3 | 2/2 | 2/2 | 2/1 | 2/1 | 2/1 | 2/2 |
| W2 | 2/2 | 2/3 | 2/3 | 2/3 | 2/2 | 2/2 | 2/1 | 2/1 | 2/1 | 2/2 |
| W3 | 3/2 | 3/3 | 3/3 | 3/3 | 3/2 | 3/2 | 3/1 | 3/1 | 3/1 | 3/2 |
| W4 | 3/2 | 3/3 | 3/3 | 3/3 | 3/2 | 3/2 | 3/1 | 3/1 | 3/1 | 3/2 |
| W5 | 3/2 | 3/3 | 3/3 | 3/3 | 3/2 | 3/2 | 3/1 | 3/1 | 3/1 | 3/2 |
| W6 | 2/2 | 2/3 | 2/3 | 2/3 | 2/2 | 2/2 | 2/1 | 2/1 | 2/1 | 2/2 |
| W7 | 3/2 | 3/3 | 3/3 | 3/3 | 3/2 | 3/2 | 3/1 | 3/1 | 3/1 | 3/2 |
| W8 | 3/2 | 3/3 | 3/3 | 3/3 | 3/2 | 3/2 | 3/1 | 3/1 | 3/1 | 3/2 |

Сильні сторони як, віковий склад персоналу (S3), кваліфікаційний склад персоналу (S4), рекреаційні ресурси (S6), сприятливі ландшафтно-кліматичні умови (S7), невисокі ціни на путівки (S8) і їхнє подальше посилення посприяє розвитку санаторію. Існують у досліджуваного санаторію також й слабкі сторони, які набрали найбільше балів і є серйозною перешкодою для розвитку. Такими сторонами є : фінансовий стан санаторію (W3), стан матеріально-технічної бази (W4), ступінь умотивованості кадрів (W5), рівень туристичної інфраструктури (W7).

Для того, щоб визначити можливі напрями розвитку цього підприємства, необхідно орієнтуватися в цьому полі на максимальні значення можливостей зовнішнього середовища та мінімальні оцінки слабких сторін санаторію. Основними можливостями лікувально-оздоровчого підприємства є входження у нові ринки (сегменти) (О2), збільшення асортименту медичних та лікувально-рекреаційних послуг (О3), впровадження новітніх послуг обслуговування (О4) є рятівними для досліджуваного санаторію.

Поле СЛіЗ (слабкі сторони і загрози) допускає пропозиції, які повинні мінімізувати слабкі сторони та загрози, що виявлені у зовнішньому середовищі. Тому для того, щоб виявити альтернативи розвитку досліджуваного санаторію в полі СЛіЗ (слабкі сторони і загрози) потрібно орієнтуватися на максимальні оцінки, як слабких сторін, так і загрози в зовнішньому середовищі. Комбінація стану фінансової діяльності, матеріально-технічної бази, туристичної інфраструктури та доріг є небезпечними для стабільності санаторію та для потреб споживачів. Тому вирішення цих проблем допоможе підприємству впевнено розвиватись у майбутньому.

**Висновки.** Одним із головних завдань ринкової трансформації економіки України є ефективне використання природно-ресурсного та соціально-економічного потенціалу регіонів. В зв'язку з цим особливо актуальним є питання забезпечення розвитку рекреаційної сфери як однієї із рентабельних та швидкоокупних. Зважаючи на це, аналіз та оцінка рекреаційного господарства Бручницького регіонального рекреаційно-туристичного центру надзвичайно важлива.

Природно-ресурсний та історико-культурний потенціал Брусниці в поєднанні з вигідним географічним положенням є досить вагомою передумовою розвитку і відпочинку, орієнтованою як на внутрішнього споживача, так і на обслуговування іноземного контингенту.

Після проведення SWOT-аналізу різних напрямів діяльності Брусницького регіонального рекреаційно-туристичного центру, ми можемо виявити велику сукупність позитивних факторів, для сприяють подальшому швидкому розвитку, а саме: унікальні природні рекреаційно-туристичні ресурси, різноманітність історико-культурних ресурсів, інфраструктурна забезпеченість, вигідне географічне положення, відсутність наслідків Чорнобильської аварії, розвиток сільського зеленого туризму.

Наявний на цій території потенціал природно-рекреаційних, природно-антропогеннх та історико-культурних ресурсів створює сприятливі передумови формування Брусницького регіонального санаторно-курортного комплексу.

СПИСОК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Н.С. Андрусяк, К.Й. Кілінська ( 2011) „Рекреаціно туристичний паспорт території – як форма рекреаційного моніторингу навколишнього природного середовища”. Географія та туризм: наук.зб. – К.:Альтпрес. – Вип. 16., С.76-82

2. Безносюк В. Д. (2001) Організаційно-економічне та інформаційне забезпечення розвитку туристично-оздоровчого комплексу в регіонах України : авторефе­рат на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук. Львів, 13с.

3. Бережна О. О. (2008) Організаційні та економічні засади розвитку рекреаційно- оздоровчих комплексів середніх міст України : автореферат на здобуття наук. ступеня канд. екон. наук. Одеса, 19 с.

4. Іванунік В.О., Явкін В.Г. (2012) „Атрактивність рекреаційно-туристичних територій ”: Навч. посіб. Чернівці : Чернівецький нац. ун-т, 248 с.

5. Кілінська К.Й., Костащук В.І. ( 2014) „Розвиток міжнародного туризму в Чернівецькій області на початку ХХІ століття.” Науковий вісник Чернівецького національного університету : збірник наукових праць. Чернівці : Чернівецький нац. Ун-т, Вип. 724-725 : Географія, С.153-156.

6. Костащук В.І. (2016) „Динаміка основних показників розвитку іноземного туризму в Чернівецькій області на початку ХХІ століття.” Науковий вісник Чернівецького національного університету : збірник наукових праць. Чернівці : Чернівецький нац. Ун-т, Вип. 775-776 : Географія, С.200 -205.

7. Костащук В.І. (2012) „Географічні аспекти розвитку іноземного туризму в Чернівецькій області.” Часопис соціально-економічної географії. Харків. - Вип.13(2). С.132-135

8. Костащук В.І. (2015) „Динаміка продуктивності праці в туристичному комплексі Чернівецької області на початку ХХІ століття.” Туризм як пріоритетний напрям соціально-економічного розвитку регіону: матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, м. Чернівці, 23-24 квітня 2015 р. – Чернівці: ЧТЕІ КНТЕУ, 2015, С.196-199.

9. Костащук В.І., Марчук О.С., (2016) „Економічні аспекти рекреаційно-туристичного використання водних об’єктів” Ukraine-EU. Modern Technology, Business and Law : collection of international scientific papers : in 2 Part 1. Modern Priorities of Economics. Engineering and Technologies. – Chernihiv : CNUT, 2016. – P.158-161

10. Лапшин Ф.В. (1981) „Здравниця Брусниця. Путівник українською і румунською мовами – Ужгород.

11. Любіцева О. О. (2003) „Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти)” : [2-е вид., перероб. та доп.] К. : Альтерпрес, 463 с.

12. Новикова В.І. (2011) „Санаторно-курортна сфера: інфраструктурна складова, стан розвитку в Україні” Географія та туризм: наук.зб. – К.:Альтпрес, Вип. 16. – С.93-109

13. Смаль І.В. (2004)„Основи географії рекреації i туризму” Ніжин: ВидавництвоНДПУ імені Миколи Гоголя, 264 с.

14. Стан та шляхи розвитку курортів України http://ukraine2012.gov.ua

15. М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич (2008) Міжнародний туризм і сфера послуг : підруч. Львів. нац. ун-т ім. І.Франка. - К. : Знання, 661 c.

16. С.З. Мошенський, О.В. Олійник. (2007) „Економічний аналіз” Підручник для студентів економічних спеціальностей ВНЗ/ - За ред. д.е.н., проф., заслуженого діяча науки і техніки України Ф.Ф.Бутинця. – 2-ге вид., доп. і перероб. – Житомир: ПП «Рута», 2007. – 704 с.

17. Н.Г. Кривобокое, А.Н. Глухов, Л.Н. Шведунова и др. (1997) „Санаторно-курортная служба в условиях рыночной экономики”. Вопр. курортологии, физиотерапии и лечебной физкультуры. № 2. - С. 42-44.

18. К.Й. Кілінська, Н.П. Аніпко, В.І. Костащук ін. (2010) „Теоретичні та прикладні аспекти рекреаційного природокористування в Україні: монографія” під. Ред.. К.Й. Кілінської – Чернівці: Чернівецький національний університет, С.206-211.

19. Балабанова Л.В. (2005) „SWOT-аналіз – основа формування маркетингових стратегій” Навчальний посібник. За ред. Л.В. Балабанової. – 2-ге вид., випр. і доп. – К.: Знання, 301 с.

20. Фоменко Н.В. (2010) Рекреаційні ресурси та курортологія. К.:Консультант, 312 С.

21. Ячнюк М.О. Вацеба В.Я, Франків О.Б. (2016) „Проблеми менеджменту екотуристичної діяльності в Чернівецькій області”. Науковий вісник Чернівецького національного університету : збірник наукових праць. Чернівці : Чернівецький нац. Ун-т, Вип. 775-776 : Географія. – С.263 -269.

**References**

1. N.S. Andrusyak, K.Y. Kilins'ka ( 2011) „Rekreatsino turystychnyy pasport terytoriyi – yak forma rekreatsiynoho monitorynhu navkolyshn'oho pryrodnoho seredovyshcha”. Heohrafiya ta turyzm: nauk.zb. – K.:Al'tpres. – Vyp. 16., S.76-82

2. Beznosyuk V. D. (2001) Orhanizatsiyno-ekonomichne ta informatsiyne zabezpechennya rozvytku turystychno-ozdorovchoho kompleksu v rehionakh Ukrayiny : avtorefe¬rat na zdobuttya nauk. stupenya kand. ekon. nauk. L'viv, 13s.

3. Berezhna O. O. (2008) Orhanizatsiyni ta ekonomichni zasady rozvytku rekreatsiyno- ozdorovchykh kompleksiv serednikh mist Ukrayiny : avtoreferat na zdobuttya nauk. stupenya kand. ekon. nauk. Odesa, 19 s.

4. Ivanunik V.O., Yavkin V.H. (2012) „Atraktyvnist' rekreatsiyno-turystychnykh terytoriy ”: Navch. posib. Chernivtsi : Chernivets'kyy nats. un-t, 248 s.

5. Kilins'ka K.Y., Kostashchuk V.I. ( 2014) „Rozvytok mizhnarodnoho turyzmu v Chernivets'kiy oblasti na pochatku KhKhI stolittya.” Naukovyy visnyk Chernivets'koho natsional'noho universytetu : zbirnyk naukovykh prats'. Chernivtsi : Chernivets'kyy nats. Un-t, Vyp. 724-725 : Heohrafiya, S.153-156.

6. Kostashchuk V.I. (2016) „Dynamika osnovnykh pokaznykiv rozvytku inozemnoho turyzmu v Chernivets'kiy oblasti na pochatku KhKhI stolittya.” Naukovyy visnyk Chernivets'koho natsional'noho universytetu : zbirnyk naukovykh prats'. Chernivtsi : Chernivets'kyy nats. Un-t, Vyp. 775-776 : Heohrafiya, S.200 -205.

7. Kostashchuk V.I. (2012) „Heohrafichni aspekty rozvytku inozemnoho turyzmu v Chernivets'kiy oblasti.” Chasopys sotsial'no-ekonomichnoyi heohrafiyi. Kharkiv. - Vyp.13(2). S.132-135

8. Kostashchuk V.I. (2015) „Dynamika produktyvnosti pratsi v turystychnomu kompleksi Chernivets'koyi oblasti na pochatku KhKhI stolittya.” Turyzm yak priorytetnyy napryam sotsial'no-ekonomichnoho rozvytku rehionu: materialy Mizhnarodnoyi naukovo-praktychnoyi konferentsiyi, m. Chernivtsi, 23-24 kvitnya 2015 r. – Chernivtsi: ChTEI KNTEU, 2015, S.196-199.

9. Kostashchuk V.I., Marchuk O.S., (2016) „Ekonomichni aspekty rekreatsiyno-turystychnoho vykorystannya vodnykh ob"yektiv” Ukraine-EU. Modern Technology, Business and Law : collection of international scientific papers : in 2 Part 1. Modern Priorities of Economics. Engineering and Technologies. – Chernihiv : CNUT, 2016. – P.158-161

10. Lapshyn F.V. (1981) „Zdravnytsya Brusnytsya. Putivnyk ukrayins'koyu i rumuns'koyu movamy – Uzhhorod.

11. Lyubitseva O. O. (2003) „Rynok turystychnykh posluh (heoprostorovi aspekty)” : [2-e vyd., pererob. ta dop.] K. : Al'terpres, 463 s.

12. Novykova V.I. (2011) „Sanatorno-kurortna sfera: infrastrukturna skladova, stan rozvytku v Ukrayini” Heohrafiya ta turyzm: nauk.zb. – K.:Al'tpres, Vyp. 16. – S.93-109

13. Smal' I.V. (2004)„Osnovy heohrafiyi rekreatsiyi i turyzmu” Nizhyn: VydavnytstvoNDPU imeni Mykoly Hoholya, 264 s.

14. Stan ta shlyakhy rozvytku kurortiv Ukrayiny http://ukraine2012.gov.ua

15. M. P. Mal's'ka, N. V. Antonyuk, N. M. Hanych (2008) Mizhnarodnyy turyzm i sfera posluh : pidruch. L'viv. nats. un-t im. I.Franka. - K. : Znannya, 661 c.

16. S.Z. Moshens'kyy, O.V. Oliynyk. (2007) „Ekonomichnyy analiz” Pidruchnyk dlya studentiv ekonomichnykh spetsial'nostey VNZ/ - Za red. d.e.n., prof., zasluzhenoho diyacha nauky i tekhniky Ukrayiny F.F.Butyntsya. – 2-he vyd., dop. i pererob. – Zhytomyr: PP «Ruta», 2007. – 704 s.

17. N.H. Kryvobokoe, A.N. Hlukhov, L.N. Shvedunova y dr. (1997) „Sanatorno-kurortnaya sluzhba v uslovyyakh rыnochnoy эkonomyky”. Vopr. kurortolohyy, fyzyoterapyy y lechebnoy fyzkul'turы. # 2. - S. 42-44.

18. K.Y. Kilins'ka, N.P. Anipko, V.I. Kostashchuk in. (2010) „Teoretychni ta prykladni aspekty rekreatsiynoho pryrodokorystuvannya v Ukrayini: monohrafiya” pid. Red.. K.Y. Kilins'koyi – Chernivtsi: Chernivets'kyy natsional'nyy universytet, S.206-211.

19. Balabanova L.V. (2005) „SWOT-analiz – osnova formuvannya marketynhovykh stratehiy” Navchal'nyy posibnyk. Za red. L.V. Balabanovoyi. – 2-he vyd., vypr. i dop. – K.: Znannya, 301 s.

20. Fomenko N.V. (2010) Rekreatsiyni resursy ta kurortolohiya. K.:Konsul'tant, 312 S.

21. Yachnyuk M.O. Vatseba V.Ya, Frankiv O.B. (2016) „Problemy menedzhmentu ekoturystychnoyi diyal'nosti v Chernivets'kiy oblasti”. Naukovyy visnyk Chernivets'koho natsional'noho universytetu : zbirnyk naukovykh prats'. Chernivtsi : Chernivets'kyy nats. Un-t, Vyp. 775-776 : Heohrafiya. – S.263 -269.

**Аннотация:** **Костащук В.И., Костащук М.И., Лакуста В.В. SWOT - анализ перспектив развития лечебно-оздоровительного туризма (на примере санатория "Брусника").** В статье изложены основные теоретико-методические аспекты проведения SWOT-анализа в туристско-рекреационном комплексе. На примере Брусницкого санатория проведен локальный SWOT-анализ слабых и сильных факторов перспективного развития данного субъекта рекреационно-туристического комплекса Черновицкой области. На основе проведенного исследования обоснованы мероприятия которые необходимо принять как органам власти так заинтересованным предпринимателям для ускоренного развития санатория.

**Ключевые слова:** SWOT-анализ; Брусницкий санаторий; рекреационно-туристический центр; стратегическое планирование.

**Summary:** **Kostaschuk V.I., Kostaschuk M.I., Lakusta V.V. SWOT analysis of the prospects for the development of health-improving tourism (on the example of the sanatorium Brusnytsia)** SWOT analysis is a process of establishing links between the features, threats, strengths (advantages), weaknesses that are most characteristic of an enterprise, the results of which can be used for the future formulation and selection of enterprise strategies.

The economic crisis and the excessive influence of society on the natural environment of Ukraine at a rapid rate have increased morbidity and decreased indicators of natural growth rate of the population. Therefore, the problems of health improvement, treatment, and health care of the population are extremely relevant at present. Thanks to unique mineral waters, which are not even analogous in Europe, and favorable landscape and climatic conditions the region can enter the international market for recreational and tourist services.

It is proposed to conduct a SWOT analysis of the Brusnytsia Balneology Sanatorium in order to determine the potential of tourism in Brusnytsia recreational and tourist center and the priority directions of its development and strategies of activity.

Brusnytsia Mineral Water Mineral Deposit is the most valuable for recreational and tourist development of health-improving tourism in the region. It is rated by the highest categories. There are three groups of mineral water here.

A great and unique potential of balneological resources is concentrated in Brusnytsia, and it is used insufficiently. Thanks for the mineral water with a unique chemical composition, the medicinal efficiency of water procedures is 94.8 percent. This is one of the highest rates of recovery across the entire territory of Ukraine.

A comprehensive study of the situation around the sanatorium is impossible without the use of classical techniques and tools. We conduct a SWOT-analysis in order to identify the strengths and weaknesses, market threats and opportunities. In the course of SWOT-analysis, the analysis of the enterprise under investigation is carried out on the strengths and weaknesses of the internal and external environment.

For this health-improving institution the strengths and weaknesses, threats and opportunities characterize the signs for the development of the enterprise. To assess the factor of the internal environment, we use a 3-point system of evaluation. Accordingly, 3 points indicate a strong side, and 1 point indicates a weak side.

Once the internal environment has been analyzed and the list of strengths and weaknesses has been compiled, it is necessary to establish link lines, namely, to establish paired combinations between them. A special matrix has been created to identify the links.

Based on the developed SWOT-matrix we identify and analyze in each matrix field all paired combinations of strengths, weaknesses, opportunities and threats in the external environment, where we need to focus on the assessment of these factors. This allows us to create a list of weaknesses and strengths, as well as the threats and opportunities of this health-improving institution.

The final matrix allows us to identify all combinations of strengths, opportunities, and weaknesses and threats. Therefore, in identifying directions for the development of a sanatorium in this field, one should look at the maximum indicators (assessments) of the opportunities and weaknesses of the enterprises.

According to the results of the conducted studies, we can note that the sanatorium is experiencing a severe crisis due to such factors as: weak marketing activity, narrow range of services, poor material and technical base, low level of development of tourist infrastructure, unsatisfactory condition of highways and other negative factors that can cause many threats to the future functioning of the sanatorium. The effective solution of these problems will allow the Brusnytsia sanatorium to enter the world market of recreational services.

**Key words:** SWOT-analysis; Brusnytsia sanatorium, recreational and tourist center; strategic planning.