**ЗМІНА ЧИСЕЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ, ЯК ЧИННИК РОЗВИТКУ МІЖНАРОДНОГО ТУРИЗМУ**

**(на прикладі Чернівецької області)**

***Костащук В.І.***

***кандидат географічних наук, доцент,***

***кафедри соціальної географії та текреаційного природокористування***

***Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича***

***v.kostaschuk@chnu.edu.ua***

Одним із основних чинників розвитку міжнародного туризму на території Чернівецької області є рівень забезпеченості регіону туристичними підприємствами. Відповідно до діючих нормативно-правових актів в галузі туризму наразі всі туристичні підприємства прийнято поділяти на туроператорів та турагентів, а також суб’єктів туристичної діяльності які займаються виключно екскурсійною діяльністю.

Протягом 2005-2018 років можна простежити істотні зміни в чисельності туристичних підприємств. (Рис. 1.)

***Рис. 1. Динаміка чисельності туристичних підприємств в Чернівецькій області у 2005-2018.***

У 2005-2007 роках чисельність туристичних підприємств коливалась в межах 65-90 суб’єктів туристичного ринку. Протягом 2008 року відбулось істотне скорочення їх чисельності на 16,7:% до 75 підприємств. Основною причиною даного явища стала економічна криза, яка розпочалась в кінці 2008 року, та як наслідок, істотне зниження попиту на туристичні послуги. З 2009 по 2012 роки можна простежити істотне зростання чисельності туристичних підприємств.

Максимальна чисельність туристичних підприємств які працювали на ринку туристичних послуг була зареєстрована у 2012 році коли даний показник становив 141 підприємство. Серед зазначеної чисельності абсолютна більшість відноситься до категорії туристичних агентів. Підприємств даної організаційно-правової форми в цьому році налічувалось 111 суб’єктів, що становить 78,8% від їх загальної чисельності. 29 суб’єктів туристичного ринку області працювало в статусі туристичного оператора, що становить 20,6% від загальної чисельності туристичних підприємств. Окрім того в цьому році 1 туристичне підприємство займалось виключно наданням екскурсійних послуг.

Зниження темпів економічного розвитку, початок революції гідності та геополітичні події початку 2014 року призвели до різкого зменшення попиту на туристичні послуги та як наслідок i істотно скорочення чисельності туристичних підприємств. У 2015 на початку 2018 року на території досліджуваного регіону працювало 65-66 туристичних підприємств. Серед яких продовжують домінувати туристичні агенти - 51 підприємство, або 78,5% від загальної чисельності підприємств. Ще 15,4% (10 підприємств) надавали туристичні послуги в статусі туроператорів, а 4 підприємства надавали виключно екскурсійні послуги.

Показником, який визначає ефективність діяльності туристичних підприємств є чисельність туристів яким було надано відповідні туристичні послуги. Зміна даних показників протягом 2005-2018 років відображено в таблиці 1.

***Таблиця 1.***

**Динаміка чисельності туристів, ким надавались туристичні послуги туристичними підприємствами Чернівецької області. [1]**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№**  **п/п** | **Роки** | **Чисельність туристичних підприємств** | **Кількість туристів (тис. осіб)** | | | **Кількість туристів на одне туристичне підприємство** | | |
| **Загалом** | **В тому числі** | | **Загалом** | **В тому числі** | |
| **іноземні** | **закордонні** | **іноземні** | **закордонні** |
| 1. | 2005 | 71 | 61,6 | 5,2 | 39,0 | 867,6 | 73,2 | 549,3 |
| 2. | 2006 | 65 | 66,6 | 7,8 | 18,3 | 1024,6 | 120,0 | 281,5 |
| 3. | 2007 | 90 | 75,8 | 9,0 | 26,6 | 842,2 | 100,0 | 295,5 |
| 4. | 2008 | 75 | 81,0 | 6,7 | 32,3 | 1080,0 | 89,3 | 430,6 |
| 5. | 2009 | 100 | 63,1 | 5,8 | 20,1 | 611,0 | 58,0 | 201,0 |
| 6. | 2010 | 105 | 64,1 | 4,1 | 23,2 | 610,5 | 39,0 | 220,9 |
| 7. | 2011 | 111 | 48,4 | 2,2 | 20,5 | 436,0 | 19,8 | 184,7 |
| 8. | 2012 | 141 | 18,9 | 0,6 | 13,9 | 134,0 | 4,2 | 98,5 |
| 9. | 2013 | 121 | 18,6 | 0,5 | 15,1 | 153,7 | 4,1 | 124,8 |
| 10. | 2014 | 68 | 16,6 | 0,1 | 14,5 | 244,2 | 1,2 | 213,2 |
| 11. | 2015 | 65 | 15,7 | 0,1 | 13,8 | 241,5 | 1,5 | 212,3 |
| 12. | 2016 | 66 | 19,4 | 0,1 | 16,2 | 293,9 | 1,5 | 245,4 |
| 13. | 2017 | 65 | 20,3 | 0,1 | 19,1 | 312,3 | 1,5 | 293,8 |

Найменше туристів в розрахунку на одне туристичне підприємство було обслужено 2012 році – 134 особи. Це зумовлено як істотним зростанням чисельності туристичних підприємств так i значним зменшенням чисельності туристів, чисельність яких у порівнянні з 2008 роком скоротилась на 40,8%. Такі показники істотно знизили економічну ефективність туристичного бізнесу, що призвело до істотного скорочення чисельності туристичних підприємств вже в наступному 2013 році. Максимальна кількість туристів у розрахунку на одне туристичне підприємство припадає на 2008 рік коли спостерігається максимум туристичної активності в регіоні, при істотному скороченні чисельності туристичних підприємств. Отже істотне навантаження на одне туристичне підприємство сприяло зростанню ефективності туристичного бізнесу, що призвело до істотного зростання кількості туристичних підприємств в регіоні в наступні роки.

З 2006 року в Чернівецькій області спостерігається стійка тенденція до зниження чисельності іноземних туристів, яким надавали туристичні послуги місцеві туристичні підприємства. Так якщо у 2006 році пересічно одним туристичним підприємством надавались туристичні послуги 120 іноземним туристам то у 2014 році даний показник знизився до 1,2 іноземних туристів на підприємство, а в 2015-2017 роках зріс до рівня 1,5 іноземних туриста на туристичне підприємство. Дані значення зумовлені двома чинниками:

* Втратою зацікавленості регіоном серед іноземних туристів;
* Переорієнтацією туристичних підприємств регіону на надання туристичних послуг переважно закордонним туристам.

Остання теза власне підтверджується отриманими даними. У 2006-2011 рр. часка закордонних туристів у загальній чисельності наданих туристичних послуг одним підприємством коливалась в межах від 27,5 % у 2006 році до 40,0% у 2008 році. З 2012 по 2017 роки роль закордонного туризму в діяльності туристичних підприємств відповідно зросла з 73,1% до 93,9;%.

Максимальних значень чисельності закордонних туристів в розрахунку на одне туристичне підприємство було досягнуто у 2006 році, коли пересічно одним туристичним підприємством надавались послуги 549,3 закордонним туристам. Це було зумовлено як порівняно незначною кількістю туристичних підприємств так i значним попитом на закордонні туристичні послуги. Мінімальні значення спостерігаються у 2012-2013 роках коли на теренах Чернівецької області працювала максимальна кількість туристичних підприємств при істотному скороченні попиту на закордонні туристичні послуги.

Отже динаміка чисельності туристичних підприємств на території Чернівецької області характеризується істотними змінами. Ці зміни зумовлені переважно соціально-економічними та соціально-політичним процесами, які істотно впливають на формування попиту на туристичний продукт, а отже i на економічну ефективність діяльності туристичних підприємств.

**Література.**

1. Туризм та відпочинок в Чернівецькій області. Статистичний збірник. - Головне управління статистики у Чернівецькій області. – Чернівці, 2018. – 88 с.