**ТУРИЗМ I РЕКРЕАЦІЯ**

**УДК 380.8(472.85)**

**Володимир Костащук,**

**Марина Костащук**

**(Чернівці, Україна)**

**ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ ВИВЧЕННЯ ДИСПРОПОРЦІЙ В МІЖНАРОДНОМУ ТУРИЗМІ**

***Анотація:*** *в статті розкрито деякі теоретико-методичні підходи щодо вивчення диспропорцій в міжнародному туризмі. Акцентовано увагу на необхідності вивчати натуральні, економічні, вікові та мотиваційні показники диспропорцій. Обґрунтовано необхідність аналізу як загальних так i відносних показників при вивченні диспропорцій.*

***Ключові слова:*** *міжнародний туризм, диспропорція, туристичний баланс.*

***Abstract:*** Some theoretical and methodological approaches to the study of disproportions in international tourism are presented in the article. The emphasis is on the need to study the natural, economic, age and motivational disproportion. The necessity of analysis of both general and relative indicators in the study of disproportions is substantiated.

***Key words:*** international tourism, disproportion, tourist balance.

Міжнародний туризм передбачає наявність двох напрямків туристичних подорожей: в’їзний (іноземний) та виїзний (закордонний) туризм. Розвиток кожного із зазначених напрямків має як позитивні так і негативні аспекти розвитку регіонального туристичного комплексу.

Найбільше сприяє розвитку регіонального туристичного комплексу іноземний туризм. Позитивний вплив іноземного туризму виражається в наступних аспектах: збільшується чисельність туристів у регіоні та відповідно зростає попит на регіональний туристичний продукт; збільшуються обсяги надходження іноземної валюти; зростають вимоги до якості туристичних послуг відповідно до кращих світових стандартів; розповсюджуються враження про регіон за межі країни; зростає економічна ефективність туристичної діяльності в регіоні.

Розвиток закордонного туризму має переважно негативні соціально-економічні наслідки для розвитку регіонального туристичного комплексу. Внаслідок виїзду туристів за межі країни та регіону зменшується туристичний попит на місцевий туристичний продукт, а як наслідок і доходи туристичних підприємств, які формують регіональний туристичний продукт; за межі країни вивозиться значна кількість вільноконвертованої валюти, що погіршує торгівельний баланс країни; як наслідок знижується економічна ефективність туристичного комплексу регіону. З позитивних наслідків розвитку закордонного туризму для туристичного комплексу регіону варто зазначити: зростання конкуренції за споживача між національними та закордонними суб’єктами туристичної діяльності в наслідок чого істотно зростає якість туристичних послуг, запроваджуються інноваційні технології в менеджменті та маркетингу туристичних послуг.

Найважливішими характеристиками туризму є туристичні доходи і витрати. Вони є вартісними оцінками туризму, необхідними для вивчення його впливу на національну економіку, зокрема платіжний баланс країни. Об’єм надходжень від туризму широко використовують для оцінки прибутковості туристичного напряму. Нарощування туристичних потоків є вагомим чинником зростання споживчого попиту, ефективності експлуатації об’єктів галузевої інфраструктури та стабілізації внутрішнього ринку товарів і послуг як туристичної, так і суміжних галузей економіки. [2]

Усі міжнародні операції країни відображаються у її платіжному балансі. Так, якщо резидент країни подорожує за кордоном, то там він і витрачає валюту, що негативно позначається на платіжному балансі країни. За напрямом руху валюти можна визначити, що для країни, яка відправляє свого резидента за кордон, витрати туриста виступають імпортом, а для сторони, яка його приймає, - експортом. Такого роду операції відображаються на рахунку «Туризм». Якщо рахунок позитивний, то це означає, що витрати в’їзних туристів перевищують витрати виїзних туристів і позитивно впливають на її платіжний баланс [1].

Для визначення впливу основних тенденцій розвитку міжнародного туризму на рекреаційно-туристичний комплекс регіону та оцінки його економічної ефективності важливим етапом дослідження міжнародних туристичних потоків є вивчення основних диспропорцій розвитку. Дослідження диспропорцій в розвитку міжнародного туризму повинно передбачати: 1) оцінку натуральних показників (чисельність туристів, тривалість перебування); 2) оцінку основних економічних показників (вартість наданих туристичних послуг); 3) дослідження вікових диспропорцій в розвитку міжнародного туризму; 4) вивчення диспропорцій у мотиваційних групах міжнародних туристів.

При дослідженні диспропорцій в розвитку міжнародного туризму доцільно використовувати як кількісні показники так і відносні. Кількісні показники повинні відображати різницю між обсягами туристичного експорту та туристичного імпорту. Прикладом таких показників є сальдо міжнародного туристичного балансу.

Сальдо міжнародного туристичного балансу (*ΔS*) це різниця між показниками туристичного експорту та туристичного імпорту. (Формула 1.)

*ΔS = E – I* 1

де, *E* – туристичний експорт країни (регіону); *I* – туристичний імпорт країни.

Мальська М.П. пропонує наступні визначення даних категорій: туристичний експорт — це вивезення з країни туристських вражень, яке супроводжується одночасним ввезенням туристом грошей у цю країну. Туристичний імпорт — це ввезення в країну туристських вражень, яке супроводжується одночасним вивезенням туристом грошей з цієї країни. [5]. Таким чином туристичний експорт формує в’їзний (іноземний) туризм, а туристичний імпорт виїзний (закордонний) туризм.

Кількісні показники відображають фактичні значення і часто не дозволяють виявити співвідношення між окремими складовими туристичного балансу. З метою виявлення таких співвідношень пропонується використовувати відносні показники. Одним з таких показників може бути відносне сальдо міжнародного туристичного балансу *(ΔZ),* що являє собою співвідношення між туристичним експортом та туристичним імпортом країни (регіону) розрахованим у відсотках *(%).* (Формула 2)

*ΔZ = (Е/І -1)\*100* 2

Даний показник відображає наскільки відсотків туристичний експорт є вищим (при *ΔZ >0*) за показники туристичного імпорту, або ж навпаки нижчими (при *ΔZ <0*). При *ΔZ =0* показники експорту туристичних послуг співставні із показниками їх імпорту.

Висновки: Для міжнародного туризму притаманні два напрямки туристичних потоків: в’їзні (іноземні) та виїзні (закордонні). Співвідношення між ними формують певні диспропорції в розвитку міжнародного туризму. Для вивчення таких диспропорцій важливо використовувати різні показники як натуральні так i відносні. Це дозволить виявити загальні тенденції розвитку міжнародного туризму та обґрунтувати заходи щодо оптимізації розвитку туристично-рекреаційного комплексу регіону.

**ДЖЕРЕЛА ТА ЛІТЕРАТУРА**

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма. / В.С. Боголюбов,В.П. Орловская – М.: Академія, 2005. – 192 с.

2. Вуйцик О. Вплив рекреаційно-туристичного комплексу на розвиток економіки держави / О. Вуйцик // Вісник Львівського національного університету Серія міжнародні відносини. - 2008. - Вип. 24. - C.35-42.

3. Костащук В.І. Розвиток міжнародного туризму в Чернівецькій області на початку ХХІ століття / К.Й. Кілінська, В.І. Костащук // Науковий вісник Чернівецького національного університету : збірник наукових праць. Чернівці : Чернівецький нац. Ун-т, 2014.- Вип. 724-725 : Географія. – С.153-156.

4. Костащук В.І. Динаміка основних показників розвитку іноземного туризму в Чернівецькій області на початку ХХІ століття / В.І. Костащук // Науковий вісник Чернівецького національного університету : збірник наукових праць. Чернівці : Чернівецький нац. Ун-т, 2016.- Вип. 775-776 : Географія. – С.200 -205.

5. [Мальська, М. П.](http://catalog.uccu.org.ua/opacunicode/index.php?url=/auteurs/view/39152/source:default) Міжнародний туризм і сфера послуг: підручник / [М. П. Мальська](http://catalog.uccu.org.ua/opacunicode/index.php?url=/auteurs/view/39152/source:default), [Н. В. Антонюк](http://catalog.uccu.org.ua/opacunicode/index.php?url=/auteurs/view/65540/source:default), [Н. М. Ганич](http://catalog.uccu.org.ua/opacunicode/index.php?url=/auteurs/view/65541/source:default). – Київ : Знання, 2008. – 661 с.

**Відомості про авторів**

Костащук Володимир Іванович – кандидат географічних наук, доцент кафедри соціальної географії та рекреаційного природокористування Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича; тел. 0953105124; [v.kostaschuk@chnu.edu.ua](mailto:v.kostaschuk@chnu.edu.ua); сертифікат ТАК; про конференцію дізнався у науковому відділі ВНЗ.

Костащук Марина Іванівна – магістр 2 року навчання кафедри географії України та регіоналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича; тел. 05087698634; сертифікат ТАК; про конференцію дізналася від наукового керівника.