

ISSN 2710-3056

Grail of Science

Periodical scientific journal

No 16

June
2022

The issue of journal contains

Proceedings of the III Correspondence
International Scientific and Practical Conference

GLOBALIZATION OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE: INTERNATIONAL COOPERATION AND INTEGRATION OF SCIENCES

held on June 17th, 2022 by

NGO European Scientific Platform (Vinnytsia, Ukraine)

LLC International Centre Corporate Management (Vienna, Austria)



OU CI
Open Ukrainian Citation Index




Euro Science Certificate № 22374
dated 15.05.2022

INDEX  COPERNICUS
INTERNATIONAL

INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL

GRAIL OF SCIENCE

№ **16**  June, 2022
with the proceedings of the:

III Correspondence International Scientific and Practical Conference

GLOBALIZATION OF SCIENTIFIC KNOWLEDGE: INTERNATIONAL COOPERATION AND INTEGRATION OF SCIENCES

held on June 17th, 2022 by

NGO European Scientific Platform (Vinnytsia, Ukraine)

LLC International Centre Corporate Management (Vienna, Austria)



**EUROPEAN
SCIENTIFIC
PLATFORM**



ICCM
International Centre
Corporate Management

Міжнародний науковий журнал «Грааль науки»

№ 16 (Червень, 2022) : за матеріалами III Міжнародної науково-практичної конференції «Globalization of scientific knowledge: international cooperation and integration of sciences», що проводилася 17 червня 2022 року ГО «Європейська наукова платформа» (Вінниця, Україна) та ТОВ «International Centre Corporate Management» (Відень, Австрія).



Editor in chief: Mariia Holdenblat

Deputy Chairman of the Organizing Committee: Rachael Aparo

Responsible for e-layout: Tatiana Bilous

Responsible designer: Nadiia Kazmina

Responsible proofreader: Hryhorii Dudnyk

International Editorial Board:

Alona Tanasiichuk - D.Sc. (Economics), Associate professor (Ukraine)
Marko Timchev - D.Sc. (Economics), Associate professor (Republic of Bulgaria)
Nina Korbozerova - D.Sc. (Philology), Professor (Ukraine)
Yuliia Voskoboinikova - D.Sc. (Arts) (Ukraine)
Svitlana Boiko - Ph.D. (Economics), Associate professor (Ukraine)
Volodymyr Zanora - Ph.D. (Economics), Associate professor (Ukraine)
Iryna Markovych - Ph.D. (Economics), Associate professor (Ukraine)
Nataliia Mykhalitska - Ph.D. (Public Administration), Associate professor (Ukraine)
Anton Kozma - Ph.D. (Chemistry) (Ukraine)
Dmytro Lysenko - Ph.D. (Medicine), Associate professor (Ukraine)
Yuriy Polyezhayev - Ph.D. (Social Communications), Associate professor (Ukraine)
Alla Kulichenko - D.Sc. (Pedagogy), Associate professor (Ukraine)
Taras Furman - Ph.D. (Pedagogy), Associate professor (Ukraine)
Mariana Vereskliia - Ph.D. (Pedagogy), Associate professor (Ukraine)
Siarhei Rybak - Ph.D. (Law), Associate professor (Republic of Belarus)
Anatolii Kornus - Ph.D. (Geography), Associate professor (Ukraine)
Andrii Fomin - Ph.D. (History), Associate professor (Ukraine)
Tetiana Luhova - Ph.D. (Arts), Associate professor (Ukraine)



The conference is included in the catalog of International Scientific Conferences; approved by ResearchBib and certified by Euro Science Certification Group (Certificate № 22374 dated May 15th, 2022).

Conference proceedings are publicly available under terms of the Creative Commons Attribution 4.0 International License (CC BY 4.0).

The journal is included in the international catalogs of scientific publications and science-based databases: Index Copernicus, CrossRef, Google Scholar and OUCI.



Conference proceedings are indexed in ICI (World of Papers), CrossRef, OUCI, Google Scholar, ResearchGate, ORCID and OpenAIRE.

Свідоцтво про державну
реєстрацію друкованого ЗМІ:
КВ 24638-14578ПР, від 04.11.2020

Certificate of state
registration of mass media:
КВ 24638-14578ПР of 04.11.2020



ПРОЕКТНИЙ МЕТОД ЯК ОДИН ІЗ СПОСОБІВ ФОРМУВАННЯ ІНШОМОВНОЇ КОМУНІКАТИВНОЇ КОМПЕТЕНТНОСТІ СТУДЕНТІВ В УМОВАХ ОНЛАЙН НАВЧАННЯ Воронова Є.М., Герасимчук Т.В., Губарева О.С.	285
ТЕРМІН І НОМЕНКЛАТУРНИЙ ЗНАК (НОМЕН): ЗІСТАВНИЙ АНАЛІЗ НА МАТЕРІАЛІ ТРАНСПОРТНОЇ ТЕРМІНОЛОГІЧНОЇ МЕГАСИСТЕМИ Нікуліна Н.В.	290
ФЕНОМЕН ДВІЙНИЦТВА В ЛІТЕРАТУРІ АНГЛІЙСЬКОГО НЕОРОМАНТИЗМУ Долга Н.М.	293
ЯВИЩЕ ТАБІРНОЇ ПРОЗИ В УКРАЇНСЬКО-ПОЛЬСЬКОМУ ЛІТЕРАТУРНОМУ ДИСКУРСІ Крайківська Л.О., Лазірко Н.О.	299
ТЕЗИ ДОПОВІДЕЙ	
MORPHOLOGICAL FEATURES OF ENGLISH ECONOMIC TERMINOLOGY Ishchuk N., Zubenko O.	305
ЖАНРОПОДІЛ СУЧАСНОГО СЕРВІСНО-ЕКСПЕРТНОГО ТЕЛЕБАЧЕННЯ Трегуб А.М.	308
ОСОБЛИВІСТЬ АВТОРСЬКОГО ПОГЛЯДУ НА ОСВІЧЕНОГО ІНДІАНЦЯ: ФОРМУВАННЯ ОСОБИСТОСТІ МОЛОДИХ КОРИНИХ ГЕРОЇВ ШЕРМАНА АЛЕКСІ У ВЕЛИКОМУ МІСТІ Березнікова Н.	310
ОСОБЛИВОСТІ ПОЕТИКИ СУЧАСНОГО ІСТОРИЧНОГО РОМАНУ (НА МАТЕРІАЛІ РОМАНУ ХІЛАРІ МАНТЕЛ "WOLF HALL") Равлюк Р.Л., Бігун О.А.	312
СПОЛУЧУВАНІСТЬ ОДИНИЦЬ НА ПОЗНАЧЕННЯ НЕВИЗНАЧЕНОЇ КІЛЬКОСТІ В РОМАНІ СОФІ КІНСЕЛА CAN YOU KEEP A SECRET? Грижак Л.М., Суродейкіна Т.В.	315
ФОНЕТИЧНІ ТА СИНТАКСИЧНІ СТИЛІСТИЧНІ ЗАСОБИ У ПРОМОВАХ М. ЦУКЕРБЕРГА Гнатковська О.М., Суродейкіна Т.В.	318


СЕКЦІЯ XXII. ФІЛОСОФІЯ ТА ПОЛІТОЛОГІЯ

СТАТТІ

ИДЕОЛОГИЯ КАК МЕТОДОЛОГИЯ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ Качуров Е.В., Качурова С.В.	321
---	-----

DOI 10.36074/grail-of-science.17.06.2022.057

ФОНЕТИЧНІ ТА СИНТАКСИЧНІ СТИЛІСТИЧНІ ЗАСОБИ У ПРОМОВАХ М. ЦУКЕРБЕРГА

Гнатковська Олена Михайлівна канд. філол. наук, доцент, доцент кафедри англійської мови
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, УкраїнаСурадейкіна Тетяна Валеріївна канд. філол. наук, доцент, доцент кафедри англійської мови
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, Україна

Метою дослідження є аналіз стилістичних особливостей промов Марка Цукерберга.

Як відомо, він є непересічною особистістю, альтруїстом, філантропом і світовим лідером як у сфері бізнесу, так і новітніх ідей.

Матеріалом дослідження слугують мотиваційні промови М. Цукерберга для випускників університетів Гарварду та Джорджтауну, а також його виступ на конференції програмістів *Facebook*.

Можемо стверджувати, що загальними особливостями промов М. Цукерберга є спрямованість на контакт з аудиторією, наявність аргументів та ілюстрацій до них, зображення мовця «своїм» для молоді аудиторії, заохочення до дії у сучасному світі бізнесу. Водночас, вони справляють протилежний вплив залежно від історичних і політичних подій у світі.

Ми вважаємо, що фонетичні стилістичні засоби не є основними у його мотиваційних промовах, однак вони можуть оказіонально використовуватися для вираження відтінків змісту. Розглянемо їх детальніше.

Серед фонетичних стилістичних засобів у промовах М. Цукерберга ми виділили лише один, але доволі часто вживаний підвид (22 приклади) – графон. Зауважимо, що 21 з них представлений кліше *gonna* і *wanna* :

We're gonna have a lot more news and things to talk about [1].

I'm people who challenge you who wanna hear what you have to say [1].

Ще один приклад демонструє навмисне викривлення існуючої норми правопису найвищого ступеня порівняння прикметника *bad*, в якому замість форми *worst* використано *baddest*:

There are so many other aspects of people's lives that we need to honor. Well, not just moms or daughters, or siblings, or best friends, where girls of steampunk, baddest teachers, blind penpals, crafty sisters, gay geeks, Navy dads, octopus owners, barbecue addicts, maybe even vegan cheese lovers [1].

Найбільше прикладів графону виявлено у промові на конференції перед девелоперами Фейсбуку – 16, в університеті Джорджтауну – 6 прикладів, і у

промові перед випускниками Гарварду таких прикладів використання графона не було зафіксовано, оскільки вона носила доволі формальний відтінок і не містила розмовних кліше.

Таким чином, фонетичні стилістичні засоби представлені лише графоном, але у досить великій кількості прикладів, передусім у промові на конференції програмістів Фейсбуку (16) та в університеті Джорджтауну (6).

Виразальні засоби на синтаксичному рівні є синтаксичними моделями речень, які несуть додаткову логічну або експресивну інформацію, що сприяє підвищенню ефективності висловлювання мовця.

М. Цукерберг також використав низку синтаксичних стилістичних засобів, серед яких виділяємо різноманітні види повторів, риторичні питання, еліпсис. Проаналізуємо їх детальніше.

Найчастіше вжито *анафоричний* повтор (24 приклади) на початку речень або зворотів, наприклад:

Millions of volunteers immunized children around the world against polio. Millions of more people built the Hoover Dam and other great projects [2].

We saw this when Martin Luther King jr. wrote his famous letter from a Birmingham jail where he was unconstitutionally jailed for protesting peacefully. And we saw this in the effort to shut down campus protests during the Vietnam War. We saw this way back when America was deeply polarized about its role in World War One [3].

Зворотній повтор у кінці речення – *еніфора* – представлено лише 1 раз:

We need to change a lot of the different ways that we run this company today and we're we're doing this in a few ways [1].

Присутня також *епанафора (анадиплозис)* (3) (повтор на стику), наприклад:
Every time I see stories like this, I'm inspired. I'm inspired by the impact and I'm inspired by the opportunity every single month [1].

And the rest of the team begins our next chapter. It's a next chapter that I'm excited about [1].

Наступне речення є прикладом поєднання *анафори* і *полісиндетону* (повтору сполучників):

Purpose is that sense that we are part of something bigger than ourselves, that we are needed, that we have something better ahead to work for. Purpose is what creates true happiness [2].

Прикладом полісиндетону є також наступне речення:

Lot of them are private around events, around games, around dating, or other ways to meet new people [1].

Явище *еліпсису* (тут - відсутність присудка) зафіксовано двічі:

Every one of them. First in their families [3].

Ми також виявили одиничний приклад *градації*:

We understand the great arc of human history bends towards people coming together in ever greater numbers—from tribes to cities to nations—to achieve things we couldn't on our own [3].

Риторичні питання вжито М. Цукербергом переважно у промові до випускників Гарварду:

How about curing all diseases and asking volunteers to track their health data and share their genomes? [3].

How about modernizing democracy so everyone can vote online, and personalizing education so everyone can learn? [3].

Також нами виявлено одне риторичне питання у промові в Джорджтаунському університеті.

If you're not gonna ban those, does it really make sense to give everyone else a voice and political debates except for the candidates themselves? [3].

Отже, синтаксичні стилістичні засоби є досить часто вживаними. Найбільше синтаксичних стилістичних засобів вжито в промові у Гарварді (21 приклад), далі у виступі на конференції – 19 прикладів, і лише 8 прикладів у промові в університеті Джорджтауна.

Також, у результаті кількісних підрахунків ми довели, що найчастотнішим синтаксичним стилістичним явищем виявилася анафора (24 приклади, 50%), втричі менше вжито конструкцій з полісиндетоном та риторичних питань (9 і 8, по 17%), решта засобів є мало чисельними.

Таким чином, для досліджуваних промов М. Цукерберга характерними є використання графону й анафори.

Список використаних джерел:

- [1] LIVE: Facebook CEO Mark Zuckerberg gives keynote speech at Facebook Developer F8 Conference. Вилучено з: <https://www.youtube.com/watch?v=pO2Nx1fA-0Y>
- [2] ENGLISH SPEECH | MARK ZUCKERBERG: Find Your Purpose (English Subtitles). Вилучено з: <https://www.youtube.com/watch?v=ksZpu1s1LV0>
- [3] Facebook CEO Mark Zuckerberg's entire speech (at Georgetown University). Вилучено з: <https://www.youtube.com/watch?v=nYMX-ArjYz8>