**<http://htei.org.ua/wp-content/uploads/2013/12/Сборник.pdf>**

**ЕТНОКУЛЬТУРНІ ЧИННИКИ ФОРМУВАННЯ ТРАНСКОРДОННИХ ТУРИСТИЧНИХ ДЕСТИНАЦІЙ**

***Ж. І. Бучко***

[*zh.buchko@chnu.edu.ua*](mailto:zh.buchko@chnu.edu.ua)

*Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича,*

*м. Чернівці, Україна*

Тенденцією сьогодення є те, що туризм став одним із значущих сучасних чинників протистояння викликам сучасного світу в умовах глобалізації і міжкультурної комунікації. Саме тому й виконує важливу місію у глобальному гуманітарному розвитку. Туризм – надзвичайно багатоманітне явище, як і багатоманітна сама діяльність людини, розглядається як основне джерело і найвищий прояв людської свободи, потреба розвитку творчості і сутнісних сил особистості, самопізнання себе як суб’єкта туристичного процесу, виявлення самодіяльності індивіда, відтворення людини у всій її багатоманітності та розвитку міжкультурної комунікації культур та індивідів.

Туризм активно впливає на розвиток життя людства, дає змогу активно спілкуватися різним представникам культур, що належать до різних полікультурних світів. Цим він дає поштовх до розвитку міжкультурних комунікацій та обміну інформацією між туристами, а також поглибленому вивченню їх поглядів на життя, традицій, звичаїв, історії, вірувань, сприяє вивченню як мови тієї чи іншої країни, так і невербальних засобів спілкування.

В Україні формування транскордонних туристичних дестинацій доцільно розглядати у двох площинах (інструмент розвитку прикордонних територій та чинник реалізації її євроінтеграційних прагнень). Отже, у транскордонному співробітництві прикордонних областей України доцільно виокремити два вектори:

- транскордонне співробітництво, що відбувається на кордоні України та країн ЄС;

- транскордонне співробітництво, уздовж кордонів колишніх радянських республік, зокрема Білорусі, Молдови та Російської Федерації, у так званому «новому прикордонні».

На думку Студеннікова І., «розвиток транскордонного співробітництва у «новому прикордонні», поряд із завданнями економічної і культурної співпраці, має ще одне завдання – подолання психологічного дискомфорту, що виник у місцевих жителів територій, які стали прикордонними внаслідок дезінтеграції СРСР» [6].

Транскордонне співробітництво стало чинником, який сприяє соціальній рівності та суспільному діалогу. Воно є інструментом для розвитку багатьох напрямів діяльності прикордонної регіональної та місцевої влади у Європі. Прикметно, що транскордонний напрям сьогодні впроваджений до сфери туристичної діяльності.

Транскордонне співробітництво у складі державної політики – важливий чинник соціально-економічного та політичного розвитку кожної країни. Воно створює можливості забезпечення населенню прикордонних територій якісних послуг. Цьому сприяє зняття обмежуючої функції кордону, розвитку транскордонного бізнесу, створення сучасних транскордонних економічних об’єднань, формування й функціонування ринків товарів і послуг на транскордоннях.

Важливим фактором у цих відносинах, як зазначає Стрижакова А. Ю., «стає також збереження та розвиток культурних зв’язків між мешканцями прикордонних територій сусідніх держав, людських контактів через спрощення перетину кордону, вирішення транскордонних екологічних проблем та реалізація транскордонних природоохоронних заходів. Формування спільного транскордонного простору сприяє вирівнюванню якості життя по різні боки кордону, соціальній, демографічній конвергенції, встановленню доступних цін на товари та послуги, впровадженню нових соціальних та технологічних стандартів» [5].

Особливий інтерес становить розвиток туризму в межах транскордонних дестинацій, які сформувалися у прикордонних регіонах України. Важливою передумовою транскордонного туризму тут є туристсько-етнографічні можливості. Тому виявлення й співставлення центрів народних промислів, традиційних фестивалів і свят, етнографічних музеїв чи зразків унікальної архітектури по обидва боки кордону є вагомим кроком до створення маршрутів транскордонного туризму. Етнокультурний туризм, як подорож з метою ознайомлення і пізнання особливого культурного середовища з його етнокультурними особливостями – традиціями, ремеслами, побутом, культурою має зайняти гідне місце з-поміж інших видів пізнавального туризму. Збережена культурна спадщина формує передумови щодо облаштування етнотуристичних маршрутів, до яких залучаються музеї, центри народних промислів, місця проведення етнічних свят та фестивалів.

Фестивалі зокрема демонструють яскраво виражену мультиетнічність регіонів, якнайкраще відображають збереженість прадавніх традицій та обрядів. Це дає змогу урізноманітнити місцевий ринок туристичних послуг новим, якісним турпродуктом. Залучення до туристичних маршрутів місць проведення етнічних свят та фестивалів покращуватиме туристичну інфраструктуру регіонів, роблячи їх привабливішими транскордонними дестинаціями. Такими фестивалями на транскордонній території Буковини є, наприклад, «Буковинські зустрічі» чи «Маланка-фест».

Основою розвитку етнотуризму, його невичерпним ресурсом, джерелом, безсумнівно, є етнічна культура – один з видів культури, що характеризується певною організацією духовної, соціальної та матеріальної життєдіяльності та світосприйняття, в основу якої покладено звичаї, традиції, норми та цінності, притаманні даному етносу [4, с. 106]. Етнокультура закладається в ході етногенезу або процесу адаптації певного етносу до умов довкілля, «що його годує» (Л. М. Гумільов), а далі в процесі етнічної історії етнокультура зазнає еволюційних змін і трансформації.

Етносфера – частина антропосфери, що характеризується мозаїчністю та полілінійністю. Етнокультура консолідує націю як вищий рівень саморозвитку етносу. Основні рушійні етноконсолідуючі сили – 1) національна еліта, об’єднана етнічними та світовими цінностями; 2) органічні носії етнічної культури, що розвинулись у локальному етнокультурному середовищі. А звідси – толерантність і нетерпимість як два шляхи взаємодії традиційної та масової культури.

Збереження етнокультурного розмаїття людства – завдання не менш важливе, ніж збереження біологічного різноманіття на нашій планеті Земля. Етнічна культура населення країни є невичерпним ресурсом, джерелом розвитку туризму.

Використання в організації туристичних послуг етнокультурних традицій для ряду єврорегіонів, особливо тих, що охоплюють західні області України, є актуальним напрямом. На цьому ґрунтується ряд проектів з підтримки етнічної та культурної самобутності населення регіонів. Для єврорегіонів Верхній Прут, Карпатський, Буг, Нижній Дунай стали традиційними міжетнічні фестивалі, що популяризують етнокультурну спадщину. Збереженню та розвитку туристичної індустрії сприяють проекти з охорони навколишнього середовища і попередження екологічних катастроф, що реалізовуються в єврорегіонах Нижній Дунай, Буг, Карпати, Верхній Прут, Дністер.

Для розвитку туризму як перспективного транскордонного напряму та галузі економіки необхідний пошук різноманітних засобів зацікавлення і приваблювання рекреантів, одним із них є етнокультурний туризм. Він набуває з кожним роком усе більшої популярності. Саме його об’єкти – історичні й етнографічні музеї, центри традиційних ремесел, фестивалі й етнографічні свята – важливі чинники створення наукового підґрунтя національно-культурному відродженню й розвитку регіонів, ефективні засоби збереження його культурно-історичної спадщини та розвитку транскордонного туризму.

Важливу роль у реалізації етнотуризму відіграють його організатори, які відповідають за налагодження контактів між етнографічною спільнотою та туристами, зменшують значну культурну дистанцію, намагаються задовольнити очікування туристів. Тому таку роль переважно виконують представники місцевих чи регіональних груп. Серед туристів популярним стає користування послугами невеликих, локальних туристичних агенцій, створених представниками місцевої спільноти.

Процеси глобалізації в світі зумовлюють розширення кордонів і зближення культур, що сприяє стрімкому розвитку туризму. В умовах «світу без кордонів» особливої актуальності набуває проблема міжкультурної комунікації, зокрема в туризмі. Завдяки інтенсифікації міжкультурної взаємодії відкриваються нові види і форми спілкування, головною умовою успішності яких є взаєморозуміння, терпимість і повага до різних культур. Міжкультурна комунікація тісно пов’язана з туризмом, адже туризм був і залишається важливою формою міжкультурних контактів. Міжкультурна комунікація в туризмі відображає не лише пошуки культурної єдності, а й тенденції до збереження культурної своєрідності.

Рівень міжкультурної комунікації в туризмі визначається «рівнем особистісного та цивілізаційного розвитку представників різних соціумів, які безпосередньо контактують між собою» [6]. Міжкультурна, міжособистісна комунікація має тенденції до продовження, не зникає після повернення туристів з подорожі. Для успішної міжкультурної комунікації у сфері туризму потрібно виявити та зафіксувати відмінності комунікативної поведінки представників різних культур, вивчити їх вербальні та невербальні коди.

Туризм мотивує пізнання інших культур, також дає можливість осягнути власне місце в світовому просторі. Турист є представником окремої етнічної або соціальної спільноти, носієм самобутньої культури. Подорожуючий долає культурні бар’єри через встановлення діалогу з представниками інших культур, а подорож дає змогу чіткіше зрозуміти своє «я». В полікультурному суспільстві туризм сприяє культурній ідентифікації людини, здатен створити підґрунтя для міжкультурного діалогу.

Транскордонне співробітництво в Україні стає одним з важливих напрямів європейської інтеграції, що здійснюється на регіональному рівні, і посідає провідне місце в процесі формування її регіональної політики. Поглиблення транскордонного співробітництва в галузі туризму відкриває нові можливості для активізації туристської діяльності на периферійних територіях й підвищення їх конкурентоспроможності через адаптацію етнокультурних надбань суміжних територій транскордонних дестинацій.

*Список використаних джерел:*

1. *Божук Т. І. Рекреаційно-туристичні дестинації: теорія, методологія, практика: монографія. – Львів, 2014. – 468 с.*
2. *Бучко Ж.І. Тенденції туризму та транскордонної співпраці в контексті регіональних стратегій розвитку // Науковий вісник Херсонського державного університету. Серія: Географічні науки. Вип. 7. – Херсон, 2017. – С. 179-184.*
3. *Бучко Ж. Транскордонні маршрути історико-етнографічного туризму на Буковині // Географія та туризм: Науковий збірник / Ред. кол.: Я. Б. Олійник (відп. ред.) та ін. – К.: Альфа-ПІК, 2015. – Вип. 34. – С. 137‑143.*
4. *Гумилев Л. Н. Этногенез и биосфера земли / Л. Н. Гумилев. – Москва: Айрис-пресс, 2006. – 557 с.*
5. *Стрижакова А. Ю. Механізми державного управління розвитком транскордонного співробітництва між Україною та країнами Європейського Союзу. Дис…кандидата наук з держ. упр: 25.00.02 «Механізми державного управління». – Маріуполь, 2017. – 248 c.*
6. *Cтуденніков І. Транскордонне співробітництво та його роль в процесі європейської інтеграції України // Міжнародні зв’язки України: наукові пошуки і знахідки. – Вип. 15: Міжвідомчий збірник наукових праць / Відп. ред. С. В. Віднянський. – К.: Ін-т історії України НАН України, 2006. – С. 309-322.*
7. *Цишнатій К.О. В’їзний туризм як фактор розвитку міжкультурної комунікації: історичний аспект. – [Електронний ресурс] – URL: / http://nauka.zinet.info/19/tsyshnaty.php*
8. *Bozhuk T. I., Buchko Z. I. Cross-Border Ukrainian-Hungarian Cooperationin the Sphere of Tourism // Journal of Geology, Geography and Geoecology. Dnipro: Oles Gonchar Dnipro National University, 2018. – 27(1). – P. 35-42.*
9. *Buchko Z. I. Cross-Border Tourism In Bukovina //Scientific Review of Physical Culture, volume 8, issue 1. – University of Rzeszów, 2018. – P. 37-42.*
10. *Buchko Z., Rudenko S., Rudenko V., Yeremiia H. Ethnic tourism potential of Bukovyna for the purposes of cross-border tourism // Часопис соціально-економічної географії. Вип. 20 (1). – Харків, 2016. – С. 75‑79.*