

SECTION II. ENTREPRENEURSHIP, TRADE AND SERVICE SECTOR

DOI 10.36074/logos-26.05.2023.005

ВПЛИВ “E-COMMERCE” НА РОЗВИТОК НАЦІОНАЛЬНОЇ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕКОСИСТЕМИ

Водянка Любов Дмитрівна

кандидат економічних наук, доцент кафедри бізнесу та управління персоналом
«Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича»

Мудряк Денис Леонідович

дослідник кафедри бізнесу та управління персоналом
«Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича»

УКРАЇНА

Розвиток діджитал-технологій є каталізатором розвитку сучасної економіки як на теренах України, так і всього світу. Електронна комерція, що виникла під впливом технологій, є доповнюючим фактором основної діяльності підприємств та засобом розширення горизонтів.

Проаналізувавши світову та національну статистику електронної комерції, були знайдені шляхи розвитку сфери на національному рівні, а також виявлені певні позитивні та не-гативні моменти ведення електронного бізнесу в мережі інтернет та наслідки впливу діджитал складової.

Одними з основних позитивних наслідків розвитку української електронної торгівлі є:

1. Для бізнесу: винайдені більш сучасні та передові моделі, інструменти та способи ведення бізнес-діяльності в мережі інтернет. Сформована система захисту даних, ПК та віртуального бізнесу. Окрім самого бізнесу цифрову трансформацію повинні проходити HR.

2. Для споживачів: оперативне отримання товарів та послуг, широкий доступ до всієї інтернет-вітрини незалежно від місця та часу.

3. Для держави: збільшення рівня добробуту та загальний ріст національної бізнесової екосистеми.

Дані переваги здатні перемістити національну економіку на новий ступінь еволюції, проте сформувавши нову екосистему, виникає нова проблема – у її контролі.

При формуванні нової екосистеми, важливо не просто сприяти її розвитку, але й перешкоджати підводним течіям, які у ній виникатимуть. Серед таких:

1. При розвитку віртуального захисту мережі, вірусне програмне забезпечення також розвивається, тобто загроза екосистемі в інтернет повністю не зникає.

2. Можливість зламу облікових даних та рахунків.

3. Клієнт не мають можливості побачити товар наяву.

4. На національному рівні є потреба у реформуванні законодавчої бази пов'язаної з економічною діяльністю та су-міжними з нею.

5. Забезпечення контролю формування резервних копій облікових даних суб'єктів екосистеми, для унеможливлення їх можливої втрати.

Внутрішній ринок притримується середньорічної тенденції росту в 30-32%, що є достатньо переконливим доказом розвитку галузі та доводить її загальний потенціал [2].

Оскільки сфера сягає стрімкого прогресу, то було б доцільно проводити посилені моніторинг діяльності електронної комерції, та на основі даних отриманих в процесі, формувати висновки та своєрідні точки розвитку сфери електронного бізнесу.

Також важливо інструктувати суб'єктів підприємницької діяльності щодо цифрової трансформації, та проводити тренінги на тему цифровізації та діджиталізованого бізнес-інструментарію, оскільки окремі підприємці, між якими не існує синергії з діджитал-технологіями, не ризикуватимуть проводити дану процедуру, що відповідно за методом лан-цюгової реакції сповільнюватиме розвиток галузі та блокуватиме певні її перспективи розвитку.

Проведені дослідження вказують, що 55,32 % цільової аудиторії сфери – це особи від 21-го до 30-ти років, вони ж зараз найбільш адаптовані до розвитку технологій, та споживання товарів та послуг через електронну комерцію. І ця ж сама вікова категорія є найбільшим генератором ідей та каталізатором цифрової економіки, було б доцільно формувати державні фонди на підтримку реалізації та розвитку цих ідей, адже вони здатні покращити не лише економічний рівень країни, але й її добробут, що в подальшому тільки пришвидшить розвиток цифрової галузі.

Список використаних джерел:

- [1] Особливості застосування електронної торгівлі суб'єктами господарювання в умовах міжнародної економічної діяльності – К: Ефективна економіка, 2020 – 9 с.
- [2] Інтелектуальний бізнес: в схемах і таблицях = Intelligent business: in diagrams and tables : навч. посібник для підготовки магістрів / Ю. Лопатинський, Л. Водянка, Л. Сибирка. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. – 192 с.
- [3] Водянка Л. Д., Горошовська К. В. Перспективи розвитку бізнес-інкубаторів в Україні. *Науковий вісник Кам'янець-Подільського університету імені Івана Огієнка : Економічні науки. Випуск 10.* Кам'янець-Подільськ : ФОП Сисин Я.І., 2015. С. 30-36.
- [4] Крисанов Д.Ф., Водянка Л.Д. Інноваційний потенціал підприємств харчової промисловості. *Економіка АПК.* 2011. №4. С. 124-130