

Міністерство освіти і науки України  
Чернівецький національний університет  
імені Юрія Федьковича

**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ**  
**ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ**

**Збірник**

*Укладачка: Діана Михайлина*



Чернівці  
Чернівецький національний університет  
імені Юрія Федьковича  
2024

УДК 339.138 (072)

Друкується за ухвалою Вченої ради економічного факультету  
Чернівецького національного університету  
імені Юрія Федьковича, протокол № 7 від 31.01.24

**Рецензенти:**

**Саснко О. С.**, к.е.н., доцент кафедри міжнародної економіки  
Чернівецького національного університету імені Юрія  
Федьковича

**Роговська-Іщук І. В.**, к.е.н., асистентка кафедри міжнародної  
економіки Чернівецького національного університету імені Юрія  
Федьковича

Міжнародні економічні відносини. Тестові завдання / укл.:  
Д. Г. Михайлина. Чернівці: Чернівецький національний  
університет ім. Ю. Федьковича, 2024. 56 с.

Збірник тестових завдань розроблено для самоперевірки і  
закріплення знань при вивченні обов'язкової навчальної  
дисципліни «Міжнародні економічні відносини», що  
передбачена ОПП «Міжнародні економічні відносини» для  
студентів бакалаврського (другого) рівня. Запропоновано тестові  
завдання для закріплення теоретичного матеріалу та набуття  
практичних навичок у галузі міжнародних економічних відносин.

Для студентів спеціальності 292 «Міжнародні економічні  
відносини» галузі знань 29 «Міжнародні відносини».

УДК 339.138 (072)

© Чернівецький  
національний університет  
імені Юрія Федьковича, 2024  
© Михайлина Д.Г., 2024

*Навчальне видання*

**МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ  
ТЕСТОВІ ЗАВДАННЯ**

**Збірник**

*Укладачка:* **Михайлина** Діана Георгіївна



Кафедра міжнародної економіки  
Чернівецького національного університету  
ім. Юрія Федьковича

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>5</b>
<b>Тема 1.....</b>	<b>7</b>
<b>Тема 2.....</b>	<b>11</b>
<b>Тема 3.....</b>	<b>15</b>
<b>Тема 4.....</b>	<b>18</b>
<b>Тема 5.....</b>	<b>23</b>
<b>Тема 6.....</b>	<b>27</b>
<b>Тема 7.....</b>	<b>30</b>
<b>Тема 8.....</b>	<b>35</b>
<b>Тема 9.....</b>	<b>39</b>
<b>Тема 10.....</b>	<b>43</b>
<b>Тема 11.....</b>	<b>47</b>
<b>Тема 12.....</b>	<b>51</b>
<b>СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....</b>	<b>55</b>

## ВСТУП

Застосування тестів нині стало поширеною практикою навчання. Загалом тест можна визначити як метод виявлення здібностей, знань або продуктивності людини в певній галузі; тестування – як процес, котрий проводиться для вимірювання здатності студента досягати результатів у певній галузі за певний проміжок часу з конкретною метою [4]. Тобто, тест відноситься до інструменту, техніки або методу вимірювання компетенцій, знань і продуктивності студентів.

Тестування вважається важливим доповненням до проміжного модульного та фінального контролю (екзамену), виступаючи мірилом рівня освоєння матеріалу [10] та прохідним етапом для подальшого процесу навчання. Тести можуть бути цінним інструментом, здатним допомогти студентам навчатися, за умови їхньої грамотної розробки з урахуванням формату, часу, змісту, а також чіткої мети покращення навчання студентів. Дослідження показали, що студенти, котрі успішно проходили короткі тестування перед екзаменом, запам'ятовували 60% матеріалу, тоді як ті, хто лише вчили матеріал, - 40%. Загалом було виявлено, що рівень знань студентів, які періодично складають тести, є відчутно вищим, ніж у студентів, котрі вчать без застосування тестування [1; 2; 10].

Головними перевагами практики тестування є:

- менші затрати часу: швидкі та прості тести вимагають мінімальної кількості часу на проведення діагностики засвоєння та розуміння матеріалу (у порівнянні з традиційними контрольними роботами);

- сприяння поточному закріпленню матеріалу: тести можуть бути особливо корисними, якщо вони проводяться часто, стосуються щойно викладеного матеріалу і забезпечують майже миттєвий зворотний зв'язок, щоб допомогти студентам у процесі самовдосконалення;

- ліпше запам'ятовування матеріалу: згідно з дослідженнями, практика тестування допомагає студентам запам'ятовувати інформацію краще, ніж просте вивчення матеріалу. Хоча традиційне викладання теоретичного матеріалу залишається базовим елементом, інформація швидко забувається без більш активних стратегій навчання, таких як часті практичні

тести. Дані досліджень свідчать, що часте тестування забезпечує «стимулятивне пригадування» і покращує довготривалу пам'ять [2];

- зниження загального рівня стресу: часте тестування також зменшує рівень стресу студентів, оскільки вони змушені опановувати матеріал «порційно» і звикають до поточного формату контролю. Зменшення стресу є важливим моментом, оскільки високий стрес знижує ефективність навчання;

- сприйняття матеріалу в альтернативному контексті: грамотно сформульовані тести допомагають перенести знання у формат різних контекстів і проблем, а також покращують здатність зберігати, відновлювати та практично застосовувати знання;

- забезпечення ефективної самодіагностики: раннє тестування завжди допомагає студентам краще обмірковувати матеріал та, за необхідності, повертатися до питань, які вони не встигли засвоїти.

Запропоновані у збірнику тести розроблені задля забезпечення швидкої та ефективної самодіагностики студентів, сприяння ліпшому розумінню та запам'ятовуванню матеріалу. З цією метою надані прості багатоваріантні тести. Вони традиційно складаються з двох частин: 1) основного питання або умови; 2) запропонованих відповідей (альтернатив, варіантів або виборів). Кожен такий тест передбачає вибір лише одного правильного варіанту. Крім того, з метою розширення контекстної бази, в рамках кожної теми окрім теоретичних, надані також ситуативні або кейсові тестові завдання.

# ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 1. МІЖНАРОДНІ ЕКОНОМІЧНІ ВІДНОСИНИ ЯК СИСТЕМА

## Тема 1

### Теоретичний зміст та генезис міжнародних економічних відносин



#### ТЕОРЕТИЧНІ

#### 1.1. Принципам існування та розвитку міжнародних економічних відносин суперечить:

A	участь економічних суб'єктів з різних країн
B	базування на основі міжнародного поділу праці
C	приналежність до сфер виробництва, розподілу, обміну і споживання матеріальних благ
D	безмежність людських потреб і ресурсів

#### 1.2. Першою формою міжнародних економічних відносин є:

A	міжнародна трудова міграція
B	міжнародна торгівля
C	міжнародні фінанси
D	міжнародне виробництво

#### 1.3. Визначальною ознакою товару в міжнародній економіці є приналежність до сфери:

A	виробництва
B	розподілу
C	обміну
D	споживання

#### 1.4. Міжнародні економічні відносини як наука є самотньою частиною:

A	економічної теорії
B	мікроекономіки
C	соціології
D	філософії

**1.5. Епоха Великих географічних відкриттів (XV-XVII ст.) відповідає наступному історичному етапу розвитку системи МЄВ:**

A	I. Інтернаціоналізація товарних ринків
B	II. Перехід від натурального господарства до товарно-грошових відносин
C	III. Інтернаціоналізація виробництва і капіталу
D	IV. Формування глобального характеру МЄВ

**1.6. Сфера міжнародних відносин з приводу надання економічної допомоги стосується наступної форми міжнародних економічних відносин:**

A	міжнародні виробничі відносини
B	міжнародна торгівля товарами
C	міжнародні фінансово-кредитні відносини
D	міжнародні трудові відносини

**1.7. До ключових форм МЄВ не входять:**

A	міжнародні фінансово-кредитні відносини
B	міжнародні політичні відносини
C	міжнародні виробничі відносини
D	міжнародні торговельні відносини

**1.8. До особливостей розвитку МЄВ на сучасному етапі ледве можна віднести:**

A	перетворення міжнародної торгівлі у частину виробничого циклу
B	прискорення і розширення інтеграції економік країн і регіонів
C	об'єднання зусиль у вирішенні глобальних економічних проблем
D	скорочення масштабів міграції робочої сили



**1.9. Проблема відтоку інтелекту передусім стосується такої форми МЕВ як:**

<b>A</b>	міжнародні виробничі відносини
<b>B</b>	міжнародна торгівля товарами
<b>C</b>	міжнародні фінансово-кредитні відносини
<b>D</b>	міжнародні трудові відносини

**1.10. Відносини, які виникають та існують між людьми з приводу виробництва, розподілу, обміну і споживання товарів, послуг та ідей в умовах безмежності людських потреб, обмеженості ресурсів і на основі суспільного поділу праці - це:**

<b>A</b>	економічні відносини
<b>B</b>	міжнародні економічні відносини
<b>C</b>	культурні відносини
<b>D</b>	політичні відносини



## СИТУАЦІЙНІ

**1.1. Італійський комерсант закупив партію костюмів, вироблених україно-італійським СП «Трембіта», розташованим у м. Чернівці. Які форми МЕВ були задіяні в цій угоді?:**

A	міжнародні валютно-фінансові відносини, міжнародні трудові відносини, міжнародні виробничі відносини, міжнародна торгівля, міжнародні транспортні відносини
B	міжнародне науково-технічне співробітництво, міжнародні виробничі відносини
C	міжнародні трудові відносини, міжнародна торгівля
D	міжнародні виробничі відносини, міжнародне науково-технічне співробітництво

**1.2. Британська Ост-Індійська компанія у 1647 р. мала 23 факторії в Індії, звідки до Європи вивозилися тканини (бавовна і шовк), чай, зерно, барвники, бенгальський опіум. Такий вид діяльності відноситься до наступного історичного етапу МЕВ:**

A	I. Інтернаціоналізація товарних ринків
B	II. Перехід до товарно-грошових відносин
C	III. Інтернаціоналізація виробництва і капіталу
D	IV. Формування глобального характеру МЕВ

**1.3. Автомобіль «Pontiac Le Mans» компанії «General Motors» з США було спроектовано в Німеччині, його основні комплектуючі вироблялися в Японії, а складальні операції виконувались у Південній Кореї. Це – приклад прояву наступної тенденції сучасних МЕВ:**

A	перетворення міжнародної торгівлі у частину виробничого циклу
B	прискорення і розширення регіоналізації
C	об'єднання зусиль у вирішенні глобальних економічних проблем
D	зростання масштабів міграції робочої сили

## Тема 2

### Середовище міжнародного маркетингу. Економічне та політико-правове середовище міжнародного маркетингу



#### ТЕОРЕТИЧНІ

#### 2.1. Первинним базовим елементом розвитку МЕН є:

A	світовий ринок
B	міжнародний поділ праці
C	світове господарство
D	міжнародний рух факторів виробництва

#### 2.2. Поділ праці з приводу розмежування визначених технологічних процесів, що відбувається між окремими підрозділами міжнародних компаній, відноситься до такого типу як:

A	загальний
B	частковий
C	одиничний
D	груповий

#### 2.3. До групи соціально-економічних умов розвитку МПП не відносяться:

A	особливості історичного розвитку країн
B	переважаючі відносини власності
C	рівень морального зносу основних засобів виробництва
D	виробничі та зовнішньоекономічні традиції

#### 2.4. Спеціалізація країн на виготовлення деталей, вузлів, компонентів внутрігалузевого та міжгалузевого застосування:

A	предметна
B	агрегатна
C	стадійна
D	технологічна

**2.5. Міжнародне співробітництво, при якому виконавець за дорученням замовника виконує певні роботи з виробництва деталей, вузлів тощо, які є складовою частиною продукції замовника:**

A	підрядне кооперування
B	організація спільного виробництва
C	договірна спеціалізація
D	створення спільних підприємств

**2.6. Якою є логічна послідовність базових елементів МЄВ і світового господарства від найменшого до найбільшого:**

A	світовий ринок → міжнародний поділ праці і факторів виробництва → сфера міжнародного руху факторів виробництва → світове господарство
B	міжнародний поділ праці і факторів виробництва → світовий ринок → сфера міжнародного руху факторів виробництва → світове господарство
C	світове господарство → світовий ринок → міжнародний поділ праці і факторів виробництва → сфера міжнародного руху факторів виробництва
D	сфера міжнародного руху факторів виробництва → міжнародний поділ праці і факторів виробництва → світовий ринок → світове господарство

**2.7. Форма МПП, що полягає у фокусуванні зусиль на однорідному виробництві, базується на принципах порівняльних переваг і диференціації відтворювальних процесів між різними країнами - це:**

A	міжнародна спеціалізація виробництва
B	міжнародна виробнича кооперація
C	міжнародний поділ факторів виробництва
D	територіальний поділ праці

**2.8. Співвідношення питомої ваги товару в експорті країни до питомої ваги товару в світовому експорті - це:**

A	індекс товарності або зовнішньоторговельна квота
B	експортна квота у галузевому виробництві
C	коефіцієнт відносної експортної спеціалізації або виявлені порівняльні переваги
D	коефіцієнт міграційного обороту

**2.9. Найвищий рівень розвитку МЕВ, що передбачає об'єднання та поглиблення взаємозалежності економік різних країн, тяжіння до уніфікації політичних і законодавчих систем і правил по відношенню одне до одного і до третіх країн – це:**

A	міжнародні економічні контакти
B	міжнародна економічна взаємодія
C	міжнародне економічне співробітництво
D	міжнародна економічна інтеграція

**2.10. Історичні етапи розвитку МПП знаходяться у наступній логічній послідовності:**

A	суспільний поділ праці → природний поділ праці → територіальний поділ праці → міжнародний поділ праці
B	природний поділ праці → суспільний поділ праці → територіальний поділ праці → міжнародний поділ праці
C	територіальний поділ праці → природний поділ праці → суспільний поділ праці → міжнародний поділ праці
D	міжнародний поділ праці → суспільний поділ праці → природний поділ праці → територіальний поділ праці



## СИТУАЦІЙНІ

**2.1. Підприємці - власники мереж магазинів весільних суконь з України та Польщі обмінялися візитівками на щорічній міжнародній ярмарці «Sposatex» у Нідерландах. Це – приклад реалізації:**

A	міжнародних економічних контактів
B	міжнародної економічної взаємодії
C	міжнародного економічного співробітництва
D	міжнародної економічної інтеграції

**2.2. Згідно з даними UNCTAD коефіцієнт відносної експортної спеціалізації України за 2022 р. у галузі безалкогольних напоїв склав 1,1. Це говорить про те, що галузь є:**

A	міжнародно інтегрованою
B	міжнародно спеціалізованою
C	монополізованою
D	автаркічною

**2.3. Двома країнами світу, де заборонений продаж напою «Coca-Cola» є Куба та Північна Корея. Це - приклад впливу наступної групи факторів розвитку МПП:**

A	природних
B	пов'язаних з НТП
C	соціально-економічних
D	географічних

**2.4. Компанії «BMW» з Німеччини і «Toyota» з Японії створили СП з метою здійснення спільних досліджень у галузі водневих паливних елементів і надлегких матеріалів. Це - приклад:**

A	міжнародних економічних контактів
B	міжнародної економічної взаємодії
C	міжнародного економічного співробітництва
D	міжнародної економічної інтеграції

**Тема 3**  
**Суб'єкти міжнародних економічних відносин**



**ТЕОРЕТИЧНІ**

**3.1. Оберіть зайве: до суб'єктів МЕВ мікрорівня належать:**

A	транснаціональні корпорації
B	багатонаціональні корпорації
C	міжнародні спільні підприємства
D	міжнародні організації

**3.2. Питома вага товару, проданого за кордоном, у валовому внутрішньому продукті країни – це:**

A	імпортна квота
B	експортна квота
C	зовнішньоторговельне сальдо
D	коефіцієнт еміграції

**3.3. Оберіть зайве: відкрита економіка – це економіка, яка:**

A	є антиподом автаркії
B	має зовнішній сектор
C	бере участь у системі МПП
D	у своєму розвитку спирається лише на власні можливості

**3.4. Оберіть зайве: показниками відкритості національної економіки є:**

A	експортна квота
B	імпортна квота
C	міграційне сальдо
D	ВВП країни

**3.5. Серед якісних параметрів відкритості економіки відзначають:**

A	наявність державної монополії на зовнішню торгівлю
B	експортна та імпортна квоти
C	частка іноземних інвестицій у ВВП
D	використання форм підприємництва із залученням іноземного капіталу

**3.6. В якості провідного показника відкритості національної економіки на другому рівні виступає:**

A	експортна та імпортна квоти
B	коефіцієнт міграційного обороту та міграційне сальдо
C	ефективність моніторингу та регулювання національної економіки і світового господарства загалом
D	квота прямих та портфельних іноземних інвестицій

**3.7. Хто належить до суб'єктів МЄВ макrorівня?**

A	МВФ
B	ОАЕ
C	ООН
D	ВМВ

**3.8. Чернівецька торгово-промислова палата належить до суб'єктів МЄВ:**

A	мікрорівня
B	макрорівня
C	метарівня
D	наддержавного рівня

**3.9. До регіональних міжнародних організацій як суб'єктів МЄВ належить:**

A	ЮНЕСКО
B	МАГАТЕ
C	АСЕАН
D	МВФ



**3.10. Економічні агенти, котрі постійно перебувають на території іноземної держави, включаючи представництва і філії економічного агента даної країни - це:**

<b>A</b>	резиденти
<b>B</b>	нерезиденти
<b>C</b>	фізичні особи
<b>D</b>	юридичні особи



## СИТУАЦІЙНІ

**3.1. Через певні суперечки в Китаї компанія «Microsoft» звернулася до уряду США з проханням натиснути на уряд Китаю щодо посилення законодавства у галузі інтелектуальної власності. США висунули це як умову вступу Китаю в СОТ. У цій ситуації були задіяні суб'єкти МЕНВ:**

A	мікрорівня і макрорівня
B	макрорівня і наддержавного рівня
C	мікрорівня, макрорівня і метарівня
D	мікрорівня, макрорівня і наддержавного рівня

**3.2. Експортна квота Ефіопії у 2022 р. склала 8,25%. Це характеризує її економіку скоріше як:**

A	відкриту
B	закриту
C	інтернаціоналізовану
D	експортоорієнтовану

**3.3. Світовий банк у щорічному звіті публікує інформацію про рівень розвитку країн за показниками ВВП на душу населення та їхню частку у світовому ВВП. Це – приклад оцінки відкритості економіки на:**

A	I рівні
B	II рівні
C	III рівні
D	IV рівні

**3.4. Експортна квота України у 2022 р. склала 35,46%. Це – приклад оцінки відкритості економіки на:**

A	I рівні
B	II рівні
C	III рівні
D	IV рівні

## Тема 4

### Середовище міжнародних економічних відносин



#### ТЕОРЕТИЧНІ

#### 4.1. Середовище МЕВ – це:

A	сукупність лише тих чинників, що є сприятливими для розвитку МЕВ
B	сукупність лише тих чинників, що ускладнюють розвиток МЕВ
C	сукупність чинників, що як сприяють розвитку МЕВ, так і ускладнюють їх
D	сукупність чинників, що склалися на певний момент на вітчизняному ринку

#### 4.2. Умови і фактори, котрі безпосередньо зумовлюють і спричиняють розвиток МЕВ – це:

A	інфраструктура
B	кон'юнктура
C	природно-географічні фактори
D	економічні фактори

#### 4.3. Економіко-технологічне середовище МЕВ включає такі фактори, як:

A	морально-етичні норми
B	географічне розташування
C	особливості уподобань суб'єктів МЕВ
D	стан інтегрованості країн у світове господарство

#### 4.4. Культурно-психологічне середовище МЕВ охоплює такі фактори, як:

A	наявність природних ресурсів і факт ефективності їхнього використання
B	стан наукових досліджень, розвиток засобів виробництва, техніки і технологій
C	розвиток форм мотивації до праці
D	рівень доходів та рівень споживання у тій чи іншій країні

**4.5. Політичне середовище МЄВ включає такі фактори, як:**

A	різниця у чисельності населення
B	участь країни в міжнародних угодах
C	рівень розвитку інфраструктури
D	рівень морального та естетичного розвитку

**4.6. Природно-географічне середовище включає такі фактори, як:**

A	ступінь розвитку державного суверенітету
B	переважаючі відносини власності
C	нерівномірність кліматичних умов
D	норми моралі

**4.7. Економічна система, в якій розміщення ресурсів, зокрема кількість і асортимент товарів і послуг, що мають вироблятися в країні, плануються урядом - це:**

A	ринкова економіка
B	командно-адміністративна економіка
C	змішана економіка
D	керована державою, економіка

**4.8. Питання місцезнаходження по відношенню до інших країн, на шляху чи на перетині різноманітних інтересів суб'єктів світового господарства - це:**

A	геополітичне розташування
B	економія на місцезнаходженні
C	транспортний коридор
D	транскордонне співробітництво

**4.9. Оберіть зайве: ключовими елементами інфраструктури МЄВ є:**

A	міжнародні транспортні сполучення
B	міжнародні комунікаційні зв'язки
C	міжнародні політичні стосунки
D	міжнародна банківська система

**4.10. Правове середовище МЕВ охоплює такі фактори, як:**

<b>A</b>	рівень захисту торгових марок
<b>B</b>	співвідношення політичних сил в країні
<b>C</b>	технологічна диверсифікація
<b>D</b>	наявність виходу до моря



## СИТУАЦІЙНІ

**4.1. Американська компанія «Goodyear Tire» змушена була відмовитися від ідеї для відеореклами в Німеччині, де їхні шини мали розривати сталеві ланцюги. За німецьким законодавством така реклама заборонена, як така, що дискредитує місцевих виробників сталевих ланцюгів. Це – приклад впливу ... факторів середовища МEB:**

<b>A</b>	природно-географічних
<b>B</b>	політико-правових
<b>C</b>	економічних
<b>D</b>	соціально-культурних

**4.2. Фірма «Celanese» - виробник спеціальних матеріалів і волокон з США придбала велику земельну ділянку на о. Сицилія, де побудувала завод з переробки евкаліптів. Коли завод вже було побудовано, виявилось, що місцеві евкаліпти є надто малими і непридатними для запланованого виробництва. Це – приклад впливу ... факторів середовища МEB:**

<b>A</b>	природно-географічних
<b>B</b>	політико-правових
<b>C</b>	економічних
<b>D</b>	соціально-культурних

**4.3. Компанія «Pepsodent» не зустріла очікуваного попиту в Південно-Східній Азії, просуваючи там зубну пасту з ефектом відбілювання. Як виявилось, місцеві жителі спеціально жують листя бетелю, щоби добитися ефекту жовтих зубів, які вважаються тут престижними. Це – приклад впливу ... факторів середовища МEB:**

<b>A</b>	природно-географічних
<b>B</b>	політико-правових
<b>C</b>	економічних
<b>D</b>	соціально-культурних

**Тема 5**  
**Теорії міжнародної торгівлі**



**ТЕОРЕТИЧНІ**

**5.1. Політика протекціонізму була започаткована:**

A	меркантилістами
B	Адамом Смітом
C	Давидом Рікардо
D	Майклом Портером

**5.2. Спільними принципами меркантилістів і представників класичних теорій міжнародної торгівлі є:**

A	широкий розвиток вільної міжнародної торгівлі
B	мінімальний рівень втручання держави в економічні процеси
C	базування на трудовій теорії вартості
D	переконання в тому, що реальне багатство країни складається з товарів і послуг, які можуть бути куплені її громадянами

**5.3. Ранній меркантилізм називається (за К. Марксом):**

A	мануфактурним
B	монетарним
C	середньовічним
D	комерційним

**5.4. Для свого дослідження В. Леонтьєв з 1947 по 1954 р. використав показники зовнішньої торгівлі:**

A	Німеччини
B	України
C	США
D	Великобританії

**5.5. Теорія економії на масштабах виробництва була розроблена:**

A	Майклом Портером
B	Джоном Даннінгом
C	Раймондом Верноном
D	Мюрреєм Кемпом

**5.6. Наприкінці XVIII ст. ідею меркантилістів спростував:**

A	Адам Сміт
B	Роберт Торенс
C	Девід Г'юм
D	Давід Рікардо

**5.7. Парадокс В. Леонтьєва відносять до групи:**

A	класичних теорій міжнародної торгівлі
B	неокласичних теорій міжнародної торгівлі
C	альтернативних теорій міжнародної торгівлі
D	технологічних теорій міжнародної торгівлі

**5.8. Модель «кваліфікованої робочої сили», згідно з якою у виробництві задіяні не три фактори виробництва (праця, земля, капітал), а чотири – кваліфікована праця, некваліфікована праця, земля і капітал розроблена:**

A	Раймондом Верноном
B	Адамом Смітом
C	Василем Леонтьєвим
D	Майклом Портером

**5.9. Кожна країна має порівняльні переваги у випуску товару, виробництво якого потребує значних витрат відносно надлишкового фактору. Цей принцип відповідає наступній концепції:**

A	меркантилізму
B	абсолютних переваг
C	Гекшера-Оліна
D	конкурентних переваг



**5.10. Міжнародна торгівля промисловими виробами буде більш інтенсивною між країнами з близькими рівнями доходу на душу населення порівняно з товарообігом між країнами з різним рівнем доходу. Цей принцип відповідає наступній концепції:**

<b>A</b>	життєвого циклу продукту
<b>B</b>	економії на масштабі
<b>C</b>	внутрішньогалузевої торгівлі
<b>D</b>	технологічного розриву



## СИТУАЦІЙНІ

**5.1. Китайські працівники виробляють прості споживчі товари за набагато нижчими альтернативними витратами, аніж США. Натомість США спеціалізуються на капіталомісткій праці, котра виробляє складні товари.**

**Це – приклад теорії:**

A	життєвого циклу продукту
B	порівняльних переваг
C	внутрішньогалузевої торгівлі
D	інтерналізації

**5.2. Японія експортує комп'ютери таких компаній, як «Sony» і «Panasonic» та імпортує комп'ютери таких компаній, як «Apple» і «Dell». Це – приклад реалізації теорії:**

A	життєвого циклу продукту
B	порівняльних переваг
C	внутрішньогалузевої торгівлі
D	інтерналізації

**5.3. Різні складові компоненти для смартфонів компанії «Apple», включаючи напівпровідникові мікрочіпи, сенсорні екрани, корпуси, камери, виготовляються в різних країнах, включаючи Південну Корею, Китай, Тайвань, Німеччину, Японію, Індію, США. Це – приклад теорії:**

A	життєвого циклу продукту
B	порівняльних переваг
C	внутрішньогалузевої торгівлі
D	інтерналізації

**Тема 6**  
**Інтернаціоналізація як базовий процес розвитку МЕН**



**ТЕОРЕТИЧНІ**

**6.1. Мікрорівень інтернаціоналізації охоплює процеси:**

A	розширення та поглибленні світогосподарських зв'язків за рахунок підвищення міжнародної мобільності факторів і результатів виробництва
B	залучення фірми до міжнародних економічних операцій
C	взаємодії національних економік та світового господарства загалом
D	функціонування ринку окремого товару

**6.2. Найнижчим рівнем інтернаціоналізації характеризується наступна форма виходу підприємства на зовнішній ринок:**

A	спільне підприємство
B	експорт
C	заснування закордонного дочірнього підприємства
D	пряме 100% інвестування

**6.3. Інтерналізація реалізується через:**

A	експорт товарів, послуг, капіталу, еміграції
B	імпорт товарів, послуг, капіталу, імміграції
C	традиційну торгівлю товарами і послугами
D	формування внутрішньо-корпоративних міжнародних ринків

**6.4. До інвестиційної форми інтернаціоналізації фірми відноситься:**

A	експорт
B	ліцензування
C	спільне підприємство
D	підрядне виробництво

**6.5. Переважаюча роль ТНК у міжнародній економічній діяльності та взаємодія у межах зрілих інтеграційних угруповань (спільний ринок, економічний союз) характерні для наступної стадії інтернаціоналізації національної економіки:**

A	початкової
B	локальної
C	системної
D	полісистемної

**6.6. Етап локальної ринкової експансії фірми охоплює наступні завдання менеджменту:**

A	вибір зарубіжних ринків і форм виходу на них
B	підвищення результативності діяльності на конкретних зарубіжних ринках
C	глобальна раціоналізація і забезпечення синергізму
D	орієнтація на внутрішній ринок

**6.7. Формування внутрішньо-корпоративних міжнародних ринків, що охоплюють переважну частину світових потоків товарів, послуг, капіталу і робочої сили – це:**

A	спеціалізація
B	глобалізація
C	транснаціоналізація
D	регіоналізація

**6.8. Співробітництво між штаб-квартирою і філіями для розроблення стандартів і процедур, які б відповідали і загальним, і локальним завданням фірми характерне для:**

A	етноцентризму
B	поліцентризму
C	регіоцентризму
D	геоцентризму

**6.9. До контрактної форми інтернаціоналізації фірми відноситься:**

A	спільне підприємство
B	експорт
C	заснування закордонного дочірнього підприємства
D	пряме 100% інвестування

**6.10. Всезагальна світова взаємозалежність країн, підприємств і людей у межах відкритої системи фінансово-економічних, суспільно-політичних і культурних зв'язків на базі сучасних комунікаційних та інформаційних технологій - це:**

A	інтернаціоналізація
B	глобалізація
C	транснаціоналізація
D	регіоналізація



## СИТУАЦІЙНІ

**6.1. З 1 січня 2007 р. Румунія стала країною-учасницею Європейського Союзу. Це – приклад:**

A	контрактної форми інтернаціоналізації на мікрорівні
B	інвестиційної форми інтернаціоналізації на мікрорівні
C	локальної стадії інтернаціоналізації на макрорівні
D	системної стадії інтернаціоналізації на макрорівні

**6.2. З метою реалізації глобальної експансії компанія «McDonald's» застосовує таку форму міжнародного бізнесу, як франчайзинг. Це – приклад:**

A	контрактної форми інтернаціоналізації на мікрорівні
B	інвестиційної форми інтернаціоналізації на мікрорівні
C	локальної стадії інтернаціоналізації на макрорівні
D	системної стадії інтернаціоналізації на макрорівні

**6.3. Між США, Японією та країнами ЄС існують тісні коопераційні зв'язки у галузі НДДКР. Це – приклад:**

A	контрактної форми інтернаціоналізації на мікрорівні
B	інвестиційної форми інтернаціоналізації на мікрорівні
C	системної стадії інтернаціоналізації на макрорівні
D	полісистемної стадії інтернаціоналізації на макрорівні

**6.4. Автомобілевиробники «BMW» з Німеччини і «Jaguar Land Rover» з Великобританії створили спільне підприємство для обміну технологіями виробництва електрокарів. Це – приклад:**

A	контрактної форми інтернаціоналізації на мікрорівні
B	інвестиційної форми інтернаціоналізації на мікрорівні
C	локальної стадії інтернаціоналізації на макрорівні
D	системної стадії інтернаціоналізації на макрорівні

## ЗМІСТОВИЙ МОДУЛЬ 2. РІВНІ ТА ФОРМИ МІЖНАРОДНИХ ЕКОНОМІЧНИХ ВІДНОСИН

### Тема 7

#### Міжнародні валютно-фінансові відносини



#### ТЕОРЕТИЧНІ

**7.1. Міжнародний платіжний засіб, що виконує функцію міжнародної валюти та використовується МВФ для безготівкових міжнародних розрахунків шляхом записів на спеціальних рахунках, виступаючи розрахунковою одиницею МВФ – це:**

A	Євровалюта
B	ЕКЮ
C	СДР
D	Біткоїн

**7.2. В якості резервної валюти сьогодні не застосовують:**

A	долар США
B	японську єну
C	євро
D	німецьку марку

**7.3. Співвідношення між валютами різних держав, що встановлюється законодавчо – це:**

A	валютний курс
B	валютний паритет
C	валютне котирування
D	валютний демпінг

**7.4. Операції банківських закладів, фірм, юридичних та фізичних осіб для отримання прибутку від зміни валютних курсів у часі або на різних ринках – це:**

A	валютний кліринг
B	хеджування валюти
C	валютні спекуляції
D	Валютне котирування

**7.5. Втручання держави через центральний банк в операції на валютному ринку з метою впливу на курс національної валюти шляхом продажу чи купівлі іноземної валюти – це:**

A	девальвація
B	валютна інтервенція
C	валютна блокада
D	валютний демпінг

**7.6. Стійка валюта, якою комерційні банки здійснюють безготівкові депозитно-позикові операції за межами країн-емітентів – це:**

A	Євровалюта
B	ЕКЮ
C	СДР
D	Біткоїн

**7.7. Капіталовкладення в закордонні інвестиції у вигляді створення філій, дочірніх компаній, спільних підприємств та у вигляді участі в капіталі – це:**

A	експорт підприємницького капіталу
B	експорт позичкового капіталу
C	матеріальна допомога
D	втеча капіталу

**7.8. Кошти, вкладені з-за кордону у цінні папери довготермінового характеру, які не передбачають отримання швидкого доходу і не дають інвесторові права реального контролю над об'єктом інвестування - це:**

A	прямі іноземні інвестиції
B	портфельні іноземні інвестиції
C	іноземне кредитування
D	іноземна матеріальна допомога



**7.9. Поєднання оренди з наступним викупом об'єкта за залишковою вартістю – це:**

A	операційний лізинг
B	фінансовий лізинг
C	строковий лізинг
D	відновлюваний лізинг

**7.10. Філіал – це:**

A	підприємство, в якому прямий інвестор-нерезидент володіє більше ніж 50% капіталу
B	підприємство, в якому прямий інвестор-нерезидент володіє менш, ніж 50% капіталу
C	підприємство, що повністю належить прямому інвесторові
D	підприємство, в якому прямий інвестор-нерезидент володіє більше ніж 10% капіталу



## СИТУАЦІЙНІ

**7.1. Суверенний інвестиційний фонд Катару придбав частку англо-голландської компанії «Royal Dutch Shell» на суму 10,5 млрд. дол. США. Ринкова капіталізація компанії «Royal Dutch Shell» складає 219 млрд. дол. США. Це – приклад здійснення:**

<b>A</b>	прямого іноземного інвестування
<b>B</b>	портфельного іноземного інвестування
<b>C</b>	іноземного кредитування
<b>D</b>	іноземної матеріальної допомоги

**7.2. У жовтні 2022 р. Ілон Макс здійснив повний викуп акцій соцмережі «Twitter» за 44 млрд. дол. США. Це – приклад здійснення:**

<b>A</b>	прямого іноземного інвестування
<b>B</b>	портфельного іноземного інвестування
<b>C</b>	іноземного кредитування
<b>D</b>	іноземної матеріальної допомоги

**7.3. Виробник спецтехніки «Caterpillar» з США надав у строкове користування з наступним викупом своє обладнання будівельній компанії з Польщі. Це – приклад здійснення:**

<b>A</b>	прямого іноземного інвестування
<b>B</b>	портфельного іноземного інвестування
<b>C</b>	міжнародного операційного лізингу
<b>D</b>	міжнародного фінансового лізингу

## Тема 8

### Міжнародне виробниче та науково-технічне співробітництво



#### ТЕОРЕТИЧНІ

**8.1. Підприємство, котре базується на спільному капіталі суб'єктів господарської діяльності з двох і більше країн, на спільному управлінні та на спільному розподілі результатів та ризиків – це:**

A	міжнародне спільне підприємство
B	транснаціональна корпорація
C	багатонаціональна компанія
D	офшорне підприємство

**8.2. Основною міжнародною організацією, що регулює міжнародне аграрне співробітництво є:**

A	ФАО
B	ЮНІДО
C	МАГАТЕ
D	ОПЕК

**8.3. До способів некомерційної передачі технології належить:**

A	ліцензування
B	інжиніринг
C	кооперування НДДКР на договірній основі
D	проведення виставок, ярмарків, конференцій, симпозіумів

**8.4. Основною міжнародною організацією, що регулює міжнародне енергетичне співробітництво є:**

A	ЮНІДО
B	ФАО
C	МАГАТЕ
D	МВФ

**8.5. До форм міжнародної передачі технологій не належить:**

A	патентна угода
B	ліцензійна угода
C	ноу-хау
D	міжнародна економічна допомога

**8.6. Ексклюзивне право автора літературного, аудіо- або відео-виступу на показ і відтворення своєї роботи – це:**

A	торгова марка
B	копірайт
C	ліцензія
D	патент

**8.7. Ліцензія, що надає ліцензіатові виключне право на використання патенту або «ноу-хау» упродовж терміну дії угоди і відмова ліцензіара від самостійного використання предмета ліцензії упродовж цього терміну – це:**

A	проста ліцензія
B	виключна ліцензія
C	повна ліцензія
D	відкрита ліцензія

**8.8. Ліцензійні платежі, суми яких чітко зафіксовані в ліцензійних угодах, встановлюються на основі оцінки очікуваного економічного ефекту і сплачуються одноразово або в розстрочку – це:**

A	паушальні платежі
B	роялті
C	перехресне ліцензування
D	участь у прибутку

**8.9. Міжнародна торговельна операція, за якою власник винаходу дає іншій стороні дозвіл на його використання, в певних межах – це:**

<b>A</b>	патентна угода
<b>B</b>	ліцензійна угода
<b>C</b>	«ноу-хау»
<b>D</b>	франчайзинг

**8.10. Документ, який видається компетентним державним органом на певний термін винахіднику чи його правонаступнику, де засвідчується авторство і виключне право на винахід - це:**

<b>A</b>	торгова марка
<b>B</b>	патент
<b>C</b>	ліцензія
<b>D</b>	акція



## СИТУАЦІЙНІ

**8.1. У 1950-х рр. у підрозділі «AT&T» «Bell Laboratories» винайшли транзистор, але керівництво «AT&T» вирішило відмовитися від власного виробництва транзисторів, тому передало технологію ряду інших компаній, як наприклад «Texas Instruments». Це стосується такої форми міжнародного співробітництва, як:**

A	спільне підприємство
B	ліцензійна угода
C	франчайзинг
D	угода на інжиніринг

**8.2. У 2020 р. два найбільших світових фармацевтичних гіганти: «GSK» з Великобританії та «Sanofi» з Франції об'єднали зусилля у спробі створити вакцину, щоби зупинити поширення Covid-19. Це стосується такої форми міжнародного співробітництва, як:**

A	спільне підприємство
B	ліцензійна угода
C	франчайзинг
D	угода на інжиніринг

**8.3. Намагаючись продавати за ліцензовану версію свого програмного забезпечення на ринку Китаю, американська компанія «Microsoft» зіткнулася з гострою проблемою порушення авторських прав на її продукт, включаючи масове зловживання зі сторони державних чиновників. Який спосіб оплати за ліцензію міг би допомогти у вирішенні цієї проблеми?**

A	роялті
B	паушальний платіж
C	участь у прибутках
D	перехресне ліцензування

**Тема 9**  
**Світовий ринок робочої сили**



**ТЕОРЕТИЧНІ**

**9.1. Періодичні поїздки, які притаманні прикордонним регіонам, або поїздки на відносно короткий термін з поверненням для відкриття нових віз – це:**

A	сезонна міграція
B	маятникова міграція
C	добровільна міграція
D	примусова міграція

**9.2. До причин розвитку міжнародної трудової міграції з боку країн-донорів належить:**

A	потреба у додатковій висококваліфікованій робочій силі
B	потреба у додатковій дешевій (для простої, некваліфікованої роботи) і мобільній робочій силі
C	неможливість ефективної реалізації високоякісного трудового ресурсу
D	порівняно висока заробітна плата

**9.3. Головними традиційними центрами прийняття іноземної робочої сили є:**

A	Іспанія та Португалія
B	США та Канада
C	Єгипет і Сирія
D	Японія і Республіка Корея

**9.4. До позитивних наслідків міжнародної трудової міграції для країн імміграції відносять:**

A	отримання дешевої робочої сили
B	ослаблення проблеми безробіття
C	вигода у вигляді валютних переказів емігрантів своїм сім'ям
D	підвищення кваліфікації спеціалістів унаслідок ротацийного характеру еміграції

**9.5. Серед країн, що забезпечують переважну частину емігрантів району нафтовидобувних держав мають місце:**

A	Об'єднані Арабські Емірати, Саудівська Аравія
B	Катар, Кувейт
C	Оман, Бахрейн
D	Йорданія, Палестина

**9.6. Виїзд імігрантів з країни іміграції або повернення емігрантів на батьківщину – це:**

A	міграція
B	іміграція
C	еміграція
D	рееміграція

**9.7. Високий рівень правової захищеності працівника, жорсткі норми трудового права, орієнтовані на збереження робочих місць, регіонально-галузеве регулювання рівня оплати праці та її диференціації. Це – характерні риси наступної моделі трудових відносин:**

A	англосаксонської
B	європейської
C	китайської
D	японської

**9.8. До позитивних наслідків міжнародної трудової міграції для країн еміграції відносять:**

A	отримання готових спеціалістів
B	ослаблення проблеми безробіття
C	отримання дешевої, робочої сили
D	прискорення економічного зростання



**9.9. До основних країн-імпортерів робочої сили у Західній Європі належать:**

A	Великобританія, Німеччина
B	Португалія, Іспанія
C	Туреччина, Греція
D	Чехія, Словаччина

**9.10. Переміщення носіїв глибоких знань і вмінь наукового та інженерного рівня – це:**

A	добровільна міграція
B	примусова міграція
C	«відплив умів»
D	міжнародна міграція кваліфікованої робочої сили



## СИТУАЦІЙНІ

**9.1.** Після Другої світової війни такі американські компанії як «General Motors», «Remington Rand», «General Electric» та ін. масово почали відкривати свої представництва у Франції. Однак, вирішивши скоротити чисельність зайнятих через деякі комерційні міркування, вони зіткнулися з жорстким протистоянням з боку уряду, котрий націлений на захист найманих працівників. Це – приклад прояву наступної моделі трудових відносин:

A	англосаксонської
B	європейської
C	китайської
D	японської

**9.2.** Згідно з даними МОП понад 87% українських біженців, котрі у 2022 р. перебували у Польщі, до конфлікту з росією були представлені у видах діяльності з досить високими вимогами до кваліфікації. Це характеризує міграцію української робочої сили як:

A	некваліфіковану
B	кваліфіковану
C	напівлегальну
D	нелегальну

**9.3.** Європейська фірма втратила талановиту співробітницю придбаной американської компанії: жінка-менеджер не погодилася подавати каву на засіданні правління, як їй «запропонували». Це - приклад міжнаціональної неузгодженості наступного чинника:

A	соціальної політики
B	корпоративної культури
C	економічного стимулу
D	законодавчих питань

## Тема 10

### Міжнародні торговельно-транспортні відносини



#### ТЕОРЕТИЧНІ

#### 10.1. Світовий товарооборот – це:

A	сума вартості експорту та імпорту всіх країн світу
B	сума вартості експорту всіх країн світу
C	сума вартості імпорту всіх країн світу
D	різниця між вартістю експорту та імпорту всіх країн світу

#### 10.2. Для вартісної оцінки експорту більшість країн використовує базу цін:

A	СІФ
B	ФОБ
C	EXW
D	DDP

#### 10.3. Різниця між вартістю експорту та вартістю імпорту - це:

A	зовнішньоторговельне сальдо
B	торговельний баланс
C	зовнішньоторговельний оборот
D	реекспорт

#### 10.4. Торгівля товарами (сировиною або напівфабрикатами), які підлягають подальшій переробці в іншій країні та поверненню до даної країни - це:

A	генеральна торгівля
B	спеціальна торгівля
C	транзит
D	реімпорт

**10.5. Спеціально організовані, періодично діючі у певних місцях ринки, на яких шляхом публічних торгів у заздалегідь обумовлений час і в спеціально призначеному місці проводиться продаж попередньо оглянутих покупцем товарів, які переходять у його власність за умов пропозиції найвищої ціни – це:**

A	міжнародні товарні біржі
B	міжнародні товарні аукціони
C	міжнародні виставки
D	міжнародні ярмарки

**10.6. Надання послуги за способом комерційної присутності означає:**

A	перетин кордону лише послугою
B	переміщення споживачів до країни експорту
C	переміщення постачальника в країну, де повинна надаватись послуга
D	переїзд фізичних осіб до іншої країни заради надання там послуг

**10.7. Комплекс наземних та водних транспортних магістралей з відповідною інфраструктурою на визначеному напрямку, включаючи допоміжні споруди, під'їзні шляхи, прикордонні переходи, сервісні пункти, вантажні та пасажирські термінали, устаткування для управління рухом, організаційно-технічних заходів, законодавчих та нормативних актів, які забезпечують перевезення вантажів та пасажирів на належному рівні – це:**

A	мультимодальні перевезення
B	міжнародні транспортні коридори
C	міжнародна транзитна торгівля
D	міжнародні товарні біржі

**10.8. Рівень захисту внутрішнього ринку, який з одного боку, не входить у протиріччя з національними інтересами та імперативами національної безпеки, а з іншого - забезпечує нормальний, неускладнений доступ конкурентоспроможних зарубіжних товарів та послуг на ринок даної країною - це:**

A	політика вільної торгівлі
B	протекціонізм
C	обґрунтований протекціонізм
D	монополія держави на зовнішню торгівлю

**10.9. Обмежувальна ділова практика – це сукупність заходів регулювання міжнародної торгівлі, що реалізуються на наступному рівні:**

A	корпоративному
B	національному
C	міждержавному
D	наднаціональному

**10.10. До тарифних інструментів державного регулювання міжнародної торгівлі відносяться:**

A	квотування
B	ліцензування
C	адвалорне мито
D	«добровільне» обмеження експорту



## СИТУАЦІЙНІ

**10.1.** За даними UNCTAD у 2022 р. обсяг світового експорту склав 24,9 трлн. дол. США, обсяг світового імпорту за цей же період склав 25,6 трлн. дол. США. Яким буде світовий товарооборот за цей період?

A	24,9 трлн. дол. США
B	25,6 трлн. дол. США
C	50,5 трлн. дол. США
D	0,70 трлн. дол. США

**10.2.** У зв'язку із зовнішньоторговельним політичним тиском у США та Європі компанія «Toyota» замість стратегії експорту автомобілів з Японії почала будувати заводи у США та Європі, де випускалися автомобілі, 70% вартості котрих припадало на деталі, вироблені на місцевих фірмах. Це є наслідком впливу наступних інструментів зовнішньоторговельної політики:

A	ліцензування експорту та технічні бар'єри
B	«добровільне» обмеження експорту та вимоги про вміст місцевих компонентів
C	ембарго та квотування
D	внутрішні податки і збори та державні закупівлі

**10.3.** Міжнародна транспортна компанія «Dolphin Cargo» надає послуги вантажоперевезень в Україну з Китаю, Туреччини та країн Європи, включаючи поетапну доставку літаком, залізнично-дорожнім транспортом та вантажними автомобілями. Це – приклад:

A	мультиmodalних перевезень
B	міжнародних транспортних коридорів
C	міжнародної транзитної торгівлі
D	міжнародної товарної біржі

**Тема 11**  
**Міжнародна економічна інтеграція**



**ТЕОРЕТИЧНІ**

**11.1. Пільгова зона регіонального типу, у межах якої підтримується вільна від митних і кількісних обмежень міжнародна торгівля країн, які у таку зону входять (при чому тарифи кожної з країн, що входять у таке інтеграційне об'єднання, по відношенню до третіх країн, різні) – це:**

A	зона преференційної торгівлі
B	зона вільної торгівлі
C	митний союз
D	вільна економічна зона

**11.2. Спільний ринок МЕРКОСУР діє у:**

A	Центральній та Східній Європі
B	Північній Америці
C	Південній Америці
D	Азійсько-тихоокеанському регіоні

**11.3. До Європейського Союзу сьогодні не входить:**

A	Швеція
B	Швейцарія
C	Румунія
D	Мальта

**11.4. До інтеграційних угруповань, що діють в Африканському регіоні, відноситься:**

A	ЛААІ
B	КАРИКОМ
C	АСЕАН
D	ЕКОВАС

**11.5. Принцип того, що торговельні пільги, про встановлення яких домовляються дві держави між собою у двосторонньому порядку, не можуть бути слабшими, ніж уже існуючі пільги цих держав з іншими державами утвореної зони характерний для:**

A	зони преференційної торгівлі
B	зони вільної торгівлі
C	митного союзу
D	спільного ринку

**11.6. До країн, що увійшли в ЄС з травня 2004 р. належать:**

A	Румунія, Болгарія, Туреччина
B	Бельгія, Нідерланди, Люксембург
C	Греція, Іспанія, Португалія
D	Словенія, Мальта, Кіпр

**11.7. До інтеграційних угруповань, що діють у Азійському регіоні, належить:**

A	ЛААІ
B	КАРИКОМ
C	АСЕАН
D	ЕКОВАС

**11.8. Мікrorівень міжнародної економічної інтеграції передбачає утворення:**

A	внутрішньофірмових ринків в рамках ТНК
B	спільних вільних економічних зон
C	транскордонних кластерів
D	об'єднань країн з тим чи іншим ступенем узгодження їхніх національних політик

**11.9. ЄАВТ – це приклад:**

A	зони вільної торгівлі
B	митного союзу
C	спільного ринку
D	економічного союзу



**11.10. Географічно близькі групи взаємопов'язаних компаній та асоційованих установ в окремій галузі, що пов'язані спільними технологіями та навичками та знаходяться на територіях двох або більше країн - це:**

<b>A</b>	вільні економічні зони
<b>B</b>	транскордонні кластери
<b>C</b>	транснаціональні корпорації
<b>D</b>	зони вільної торгівлі



## СИТУАЦІЙНІ

**11.1. «British Petroleum» придбала широку мережу американських автозаправних станцій «Mobil Oil». Це – приклад:**

A	вертикальної інтеграції на мікрорівні
B	горизонтальної інтеграції на мікрорівні
C	регіональної інтеграції (кластеризації) на метарівні
D	регіональної інтеграції на макрорівні

**11.2. У результаті підписання Північноамериканської угоди про вільну торгівлю (NAFTA) у 1994 р. американська фірма – виробник джинсів «Guess», котра ще у 1993 р. виробляла 95% своєї продукції в США, стала постачати близько 60% тканини з Мексики. Це – приклад ефекту:**

A	створення торгівлі
B	відхилення торгівлі
C	економії на масштабах
D	джерела

**11.3. Кремнієва долина (*Silicon Valley*) - регіон у штаті Каліфорнія (США), що вирізняється щільною концентрацією провідних університетів та близько 7 тис. високотехнологічних компаній у галузі виробництва комп'ютерів та їхніх комплектуючих (особливо мікропроцесорів), програмного забезпечення, мобільного зв'язку, біотехнологій тощо). Це – приклад:**

A	вертикальної інтеграції на мікрорівні
B	горизонтальної інтеграції на мікрорівні
C	регіональної інтеграції (кластеризації) на метарівні
D	регіональної інтеграції на макрорівні

**Тема 12**  
**Глобальні економічні проблеми**  
**та шляхи їхнього розв'язання**



**ТЕОРЕТИЧНІ**

**12.1. Питання пошуку способів раціонального використання сировини відносять до групи ... глобальних проблем:**

A	політичних
B	економічних
C	демографічних
D	екологічних

**12.2. Продовольча криза меншою мірою стосується країн:**

A	Африки
B	Азії
C	Північної Америки
D	Південної Америки

**12.3. Ключова міжнародна організація, що працює у галузі подолання голоду та підтримки продовольчої безпеки - це:**

A	МВФ
B	МОП
C	ФАО
D	МАГАТЕ

**12.4. Міжнародна неурядова організація, що зорієнтована на розробку проектів з довгострокового прогнозування глобальної проблематики і належить до найвідоміших центрів світової футурологічної думки, - це:**

A	Паризький клуб
B	Лондонський клуб
C	Римський клуб
D	Токійський клуб

**12.5. Меншою мірою групи економічних проблем стосується глобальна проблема:**

A	енергетичного забезпечення
B	сировинного забезпечення
C	продовольчого забезпечення
D	освіти і культурного зростання

**12.6. Міжнародна міжурядова організація, що входить до складу ООН, основними напрямками діяльності якої є: запобігання розповсюдження ядерної зброї; обмін і розповсюдження науково-технічної інформації; допомога в дослідженнях в області атомної енергії та її застосуванні; забезпечення найшвидшого надання взаємодопомоги при виникненні небезпечних ситуацій – це:**

A	МВФ
B	МОП
C	ФАО
D	МАГАТЕ

**12.7. Що не належить до ключових характеристик глобальних проблем людства?**

A	мають переважно локальний характер
B	відіграють важливу роль для майбутнього людства
C	поглиблюють та ускладнюють світогосподарські зв'язки
D	їхнє розв'язання можливе лише за умови об'єднання зусиль усіх держав і народів

**12.8. Головний орган з координації економічної діяльності ООН і спеціалізованих установ, пов'язаних з ООН; є центральною платформою по розробці та узгодженню рішень щодо сталого розвитку у трьох вимірах – економічному, соціальному, екологічному. Це:**

A	МАГАТЕ
B	ЕКОСОП
C	ЮНКТАД
D	ЮНІДО

**12.9. Спеціальна установа ООН, створена у 1966 р., мета якої полягає у сприянні промислового розвитку та прискореній індустріалізації країн, що розвиваються шляхом мобілізації національних і міжнародних ресурсів; сприяє промислового розвитку для зменшення бідності, інклюзивної глобалізації та екологічної стійкості. Це:**

<b>A</b>	МАГАТЕ
<b>B</b>	ЕКОСОП
<b>C</b>	ЮНКТАД
<b>D</b>	ЮНІДО

**12.10. Спеціалізована установа ООН, яка забезпечує формування та реалізацію конвенцій в сфері трудових відносин, та проводить політику забезпечення рівних можливостей для працюючих - це:**

<b>A</b>	МВФ
<b>B</b>	МОП
<b>C</b>	ФАО
<b>D</b>	МАГАТЕ



## СИТУАЦІЙНІ

**12.1. Що із нижчезазначеного не відноситься до сфери глобальних проблем людства:**

A	близько 60% населення світу живе менш ніж на 10 дол. США на день і близько 10% - на менше ніж 1,90 дол. США на день
B	близько 7 млн. людей покинули Україну після вторгнення агресора у 2022 р.
C	близько 2,1 мільярда людей не мають доступу до безпечної питної води
D	безробіття в ІТ-секторі США у 2023 р. досягло рівня 4,3%

**12.2. Як реакція на грубе порушення статуту ООН, використання ядерних загроз і шантажу агресора в Україні протягом конфлікту, що почався у 2022 р., почала свою активну діяльність міжнародна організація:**

A	МВФ
B	МОП
C	ФАО
D	МАГАТЕ

## СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Adesope O. O., Trevisan A. D., Sundararajan N. Rethinking the Use of Tests: A Meta-Analysis of Practice Testing. *Semantic Scholar*. February 1, 2017. URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/Rethinking-the-Use-of-Tests%3A-A-Meta-Analysis-of-Adesope-Trevisan/2a2756b75e3ab15e6bda29203f9be32b90772e60?p2df>
2. Berwick C. What Does the Research Say About Testing? *Edutopia*. October 25, 2019. URL: <https://www.edutopia.org/article/what-does-research-say-about-testing/>
3. Dunlosky J., Rawson A. K., Marsh J. E., Nathan J. M., Willingham T. D. Improving Students' Learning with Effective Learning Techniques: Promising Directions from Cognitive and Educational Psychology. *National Library of Medicine*. 2013 Jan;14(1):4-58. URL: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/26173288/>
4. Education Testing: Definition, Types, & Task. *Tenrycolle.com*. August 20, 2022. URL: <https://tenrycolle.com/universitas/education-testing-definition-types-task/>
5. Flipped classroom: methodologies, objectives, and good practices. *Europe For All - Education and training*. URL: <https://www.europeforall.org/portfolio/flipped-classroom-metodologies-objectives-and-good-practices/>
6. Kelly M. School Testing Assesses Knowledge Gains and Gaps. *Thought Co*. June 15, 2019. URL: <https://www.thoughtco.com/the-purpose-of-tests-7688>
7. Lujan H. L., DiCarlo S. E. Too much teaching, not enough learning: What is the solution? *Advances in Physiology Education*. 2006. 30 (1). 17-22. URL: <https://journals.physiology.org/doi/full/10.1152/advan.00061.2005>
8. Murphy C. What is the “teach to test” teaching method? *My English Teacher*. July 15, 2016. URL: <https://www.myenglishteacher.eu/blog/what-is-the-teach-to-test-teaching-method/>
9. Sheth S. The Power of Testing: Testing as a Tool for Learning. *Elearning Industry*. March 29, 2022. URL: <https://elearningindustry.com/the-power-of-testing-testing-as-a-tool-for-learning>
10. Testing strategies that help students learn. URL: [https://www.schreyerinstitute.psu.edu/pdf/Testing\\_strategies\\_that\\_help\\_students\\_learn.pdf](https://www.schreyerinstitute.psu.edu/pdf/Testing_strategies_that_help_students_learn.pdf)