**ЕТНОКУЛЬТУРНІ ЛАНДШАФТИ: ТУРИЗМОЗНАВЧИЙ АСПЕКТ**

***Жанна Бучко***

*Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича*

Процеси переходу цивілізації в інформаційне суспільство зумовили посилення форм самовираження й самоідентифікації шляхом популяризації національних матеріальних і нематеріальних цінностей та об’єктів туризму культурної орієнтації. Це зумовило специфіку розвитку культурного туризму, стимулювало підтримку унікальності та ідентичності локального туристичного середовища, посилило увагу до творчих і етноспрямованих видів туристської активності, виявленню специфічних регіональних рис культурних практик.

На думку Дичковського С.І., основним засобом формування нових туристичних дестинацій і модернізації вже існуючих туристичних об’єктів у сучасному цифровому суспільстві стає «креативний підхід до просування місцевих історичних і природних ресурсів за рахунок поєднання таких механізмів і технологій, як культурне картування, вироблення стратегій розвитку територій, брендування культурної спадщини» [4, с. 2]. У цьому контексті набувають особливої актуальності дослідження етнокультурних ландшафтів та їх використання в туризмі.

Етнокультурні ландшафти та їх дослідження на початку XXI сторіччя вже зайняли свою нішу в класичному та постнекласичному ландшафтознавстві. Зокрема в працях Гродзинського М.Д. [3] особливої ваги надається пізнанню етнічного ландшафту, коадаптації етносу й ландшафту, аналізу відмінностей між ментальністю, зумовлених ландшафтним середовищем, та водночас чинником впливу на формування етнокультурних ландшафтів.

Своєрідність етнокультурно-ландшафтних (етнокультурно-географічних) досліджень підкреслюється в працях Воловика В.М., який стверджує: «якщо у фізико-географічних дослідженнях граничною таксономічною одиницею є ландшафтна сфера, то у випадку етногеографічних досліджень це – етносфера, яка може займати відносно невелику територію, з дисперсно розташованими етносами» [2, с. 98]. В іншій праці згаданого дослідника, монографії «Етнокультурні ландшафти: регіональні структури і природокористування», в якості перспектив природокористування етнокультурних ландшафтів розглядається етнокультурний туризм. Зокрема виділено такі його види: сільський етнокультурний, оглядовий (екскурсійний), подієвий культурний, туризм культурно-історичної спадщини [1, с. 263-264].

Зважаючи на викладене вище, вбачається за доцільне при формуванні планів та стратегій розвитку територіальних громад враховувати місцеві етнокультурні ресурси, що дасть змогу диверсифікувати туристичні послуги на засадах креативності та збалансованості. Головними напрямами туристичної діяльності в межах етнокультурних ландшафтів зазначимо: пізнавальний етнотуризм (в межах сільських територій зі збереженою традиційною етнокультурою, а також у музеях, зокрема і скансенах), подієвий етнотуризм (з акцентом на фестивалях, а також у формі ярмарків та масових святкувань дня міста), культурно-історичний (головним чином пов'язаний з історичними подіями минулого конкретних етносів та збереженою матеріальною та нематеріальною спадщиною).

**Література**

1. Воловик В. М. Етнокультурні ландшафти: регіональні структури і природокористування. – Вінниця : ТОВ «Вінницька міська друкарня», 2013. – 464 с.
2. Воловик В. Регіональні етнокультурні ландшафти / Геополитика и экогеодинамика регионов. – Симферополь : «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского». - Том 10, № 1, 2014. – С. 98-103.
3. Гродзинський М. Д. Пізнання ландшафту: місце і простір : монографія. У 2-х т. – К. : Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2005.
4. Дичковський С.І. Глобальні трансформації туристичних практик і технологій в контексті становлення цифрового суспільства (digital society). Автореферат дис…доктора культурології: 26.00.01. – Київ, 2021. – 40 с.