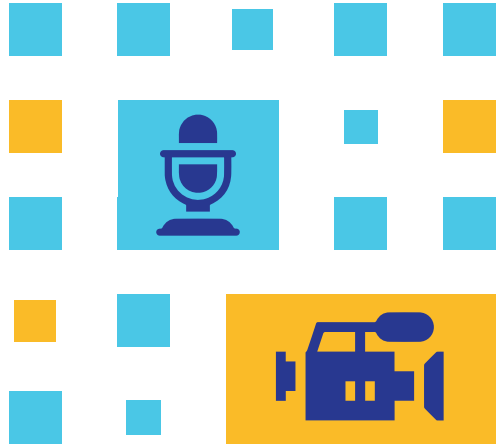


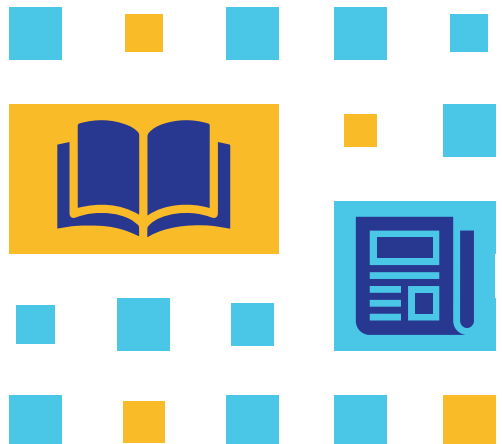


DEPARTMENT  
of JOURNALISM  
Yuriy Fedkovych  
Chernivtsi National University



# НАСКРІЗНА ПРОГРАМА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ

ОП «Бакалавр»



Мета  
Завдання  
Компетентності

Міністерство освіти і науки України  
Чернівецький національний університет  
імені Юрія Федьковича

**Кафедра журналістики**

# **НАСКРІЗНА ПРОГРАМА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ**

Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти  
Галузь знань **06 Журналістика**  
Спеціальність **061 Журналістика**  
Освітня програма **Журналістика та кросмедійність**



Чернівці  
Чернівецький національний університет  
імені Юрія Федьковича  
2024

УДК 378.091.33-027.22]:070(075,8)  
Н-313

Програма ухвалена Вченою радою  
філологічного факультету Чернівецького національного  
університету імені Юрія Федьковича

*Протокол №3 від «21» листопада 2024 р.*

Укладачки:

**Лілія Шутяк** – кандидатка наук із соціальних комунікацій, доцентка кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

**Юлія Мельничук** – кандидатка наук із соціальних комунікацій, асистентка кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

**Юлія Попович** – кандидатка наук із соціальних комунікацій, асистентка кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

**Тетяна Смолдирева** – доцентка кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

**Олеся Жук** – асистентка кафедри журналістики Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича

Н-313 Наскрізна програма практичної підготовки студентів : навч.-метод. посібник. Уклад. : Л. Шутяк, Ю. Мельничук, Ю. Попович, Т. Смолдирева, О. Жук. Чернівці : Чернівець. нац. ун-т, ім. Ю. Федьковича. 2024. 56 с.

Подано детальні рекомендації та методичні вказівки для успішного проходження практики, спрямованої на всебічний розвиток у майбутніх фахівців ключових професійних знань, умінь і навичок. Завдяки цим настановам практиканти зможуть здобути необхідний досвід, що підготує їх до ефективної роботи в обраній галузі та забезпечить готовність до вирішення професійних викликів у майбутній кар'єрі.

Рекомендовано для студентів галузі знань 06 Журналістика денної та заочної форм навчання.

УДК 378.091.33-027.22]:070(075,8)

## ЗМІСТ

Вступ .....	4
Мета, завдання практик, компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти у процесі проходження практик.....	5
Види та терміни проходження практик .....	6
Бази практики .....	6
Інформаційний обсяг практик .....	11
Ознайомча практика .....	11
Навчальна практика .....	19
Навчально-виробнича практика .....	27
Виробнича практика .....	35
Індивідуальні завдання .....	44
Шкала оцінювання .....	46
Додатки .....	47

## ВСТУП

Практика здобувачів вищої освіти – обов'язковий компонент освітньо-професійної програми «Журналістика та кросмедійність» спеціальності 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика для здобуття першого (бакалаврського) рівня освіти.

Наскрізну програму практики здобувачів вищої освіти Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича розроблено відповідно до «Положення про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 08.04.93р. №93, «Положенням про проведення практики здобувачів вищої освіти Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича», затвердженого Вченою радою Чернівецького національного університету імені Юрія Федьковича та введеного в дію протоколом ректора №7 від 31.08.2020 року, Закону України «Про освіту» № 2145-VIII від 05.09.2017 р., Закону України «Про вищу освіту» № 155G-VII від 01.07.2014 р., листів Міністерства освіти і науки України від 07.02.09 р. 1/9-93 «Про практичну підготовку студентів», рекомендацій про проведення практики студентів вищих навчальних закладів України, розроблених Державною науковою установою «Інститут інноваційних технологій і змісту освіти» у 2013 році. А також на основі стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 Журналістика галузі знань 06 Журналістика для першого (бакалаврського) рівня вищої освіти (наказ Міністерства освіти і науки України від 20.06.2019 р. № 864).

Основним навчально-методичним документом як для студентів, так і для керівників практик від університету та бази практик є наскрізна програма практики: вона пропонує чітку структуру, системність, єдиний підхід щодо організації та проведення практики. Мету, завдання практик, компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти у процесі проходження практик.

**Мета практики** – навчити здобувачів вищої освіти застосовувати у професійній (практичній) діяльності сучасні методи, форми організації праці в галузі їхньої май-

бутньої професії, формувати у них на базі одержаних в університеті знань професійні уміння і навички для прийняття самостійних рішень під час конкретної роботи в реальних виробничих умовах, виховувати потребу систематично оновлювати свої уміння та творчо застосовувати отримані знання у практичній діяльності.

Практика здобувачів освіти передбачає безперервність та послідовність її проведення, забезпечення достатнього обсягу практичних знань та умінь відповідно до ОР «Бакалавр».

#### **Завдання практик:**

- забезпечити умови для практичної реалізації навчальних завдань в університеті знань, розвитку творчих здібностей здобувачів освіти;

- сприяти цілісному засвоєнню студентами комплексності теоретичних знань та практичних навичок;

- формувати у здобувачів освіти вміння самостійно вирішувати журналістські завдання та презентувати результати своєї діяльності;

- закласти основи досвіду професійної діяльності майбутнього фахівця.

#### **Компетентності:**

Інтегральна компетентність.

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

#### **Загальні компетентності**

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

#### **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності**

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

- СКО2. Здатність формувати інформаційний контент.  
 СКО3. Здатність створювати медіапродукт.  
 СКО4. Здатність організувати й контролювати командну професійну діяльність.

**Нормативний зміст підготовки здобувачів вищої освіти, сформульований у термінах результатів навчання**

ПРО2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРО6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

ПРО7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПРО15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

**Види та терміни проходження практик**

Види практики	Курс	Семестр	Тижнів	Кількість кредитів ECTS	Форма контролю
Ознайомча	I	II	2	3	Залік
Навчальна	II	IV	4	3	Залік
Навчально-виробнича	III	VI	4	3	Залік
Виробнича	IV	VIII	4	3	Іспит

**Бази практик**

Базами практик для здобувачів першого рівня вищої освіти є установи, підприємства та організації, які відповідають освітній програмі, навчальному плану спеціальності «Журналістика» та нормативним вимогам. Відповідно з редакційними колективами різних видів медіа укладаються довготривалі чи короткотривалі договори. Перелік баз практик змінюється, що зумовлено факторами ринкової конкурентоспроможності медійних орга-

нізацій, правом здобувача освіти обирати базу практики, можливістю студента проходити практику за майбутнім чи теперішнім місцем працевлаштування, сучасними тенденціями професії журналіста.

### **Організація та керівництво практикою**

Відповідальність за організацію та контроль над проходженням практики покладається на першого проректора. Завідувач практики університету і декан факультету забезпечують організацію та проведення практики.

Практична підготовка здійснюється в умовах професійної діяльності під організаційним, науково-методичним керівництвом факультетського керівника практики, завідувача та викладачів випускової кафедри і фахівця від бази практики.

Перед початком практики керівник від кафедри проводить для здобувачів вищої освіти настановчу конференцію консультативного характеру з метою їх ознайомлення з такими важливими аспектами: наказом про розподілення на бази практики, програмою практики, правами та обов'язками практикантів та їх керівників; інструктажем із техніки безпеки. У разі непроходження інструктажу студент не допускається до практики; практиканти отримують необхідні документи (направлення, щоденник, індивідуальні завдання, методичні рекомендації тощо), відповідні настанови щодо звітності, методів контролю та критеріїв оцінювання. Контроль щодо виконання програми покладається на керівника практики від кафедри.

### **Обов'язки керівників практики від кафедри:**

- надавати здобувачам вищої освіти консультації з приводу різних питань організації практики;
- ознайомлювати їх із програмою проходження практики;
- представити студентів керівництву бази практики та закріпити їх за керівниками від бази практики;
- своєчасно отримати від керівництва бази практики витяги з наказу про прийняття здобувачів вищої освіти на практику та призначення керівників практики від бази практики;



- під час проведення постійно контролювати забезпечення нормальних умов праці;
- провести інструктажі з техніки безпеки та охорони праці;
- контролювати виконання практикантами правил внутрішнього трудового розпорядку;
- надавати здобувачам освіти методичну допомогу щодо вирішення завдань, визначених програмою практики;
- оцінити матеріали практики;
- брати участь у засіданнях комісії при складанні здобувачами вищої освіти іспиту за підсумками практики;
- подавати завідувачу кафедри та керівнику практики від факультету письмовий звіт про проведення практики із зауваженнями та пропозиціями щодо її покращення.

**Керівник практики має право:**

- одержувати від факультетського керівника практики роз'яснення з приводу організації практики;
- надавати рекомендації та пропозиції щодо покращення практики;
- відвідувати бази практик для контролю проходження практики здобувачами вищої освіти.

**Обов'язки керівників практики від бази практики:**

- забезпечити необхідні умови для виконання студентом програми практики;
- провести інструктивну нараду зі здобувачами вищої освіти;
- ознайомити з організацією роботи редакції та свого відділу;
- простежити облік виходів на роботу студента-практиканта (про всі порушення трудової дисципліни, внутрішнього розпорядку та про інші порушення повідомляти керівника практики від кафедри);
- заборонити використовувати працю здобувачів вищої освіти на посадах, що не відповідають вимогам практики та спеціальності;
- надати можливість не тільки для написання журналістських матеріалів, але й для реалізації професійних обов'язків;

- після закінчення практики надати виробничу характеристику, в якій врахувати всі аспекти діяльності студента-практиканта, з рекомендованою оцінкою за підписом керівника бази практики.

**Право керівника від бази практики:**

- надавати пропозиції та рекомендації щодо покращення практики;
- припинити проходження практики здобувача вищої освіти, який не дотримується правил службової дисципліни та систематично не виконує завдання програми практики;
- здійснювати контроль за виконанням завдань практикантами;
- брати участь у роботі комісії при підбитті підсумків практики.

**Здобувачі вищої освіти при проходженні практики зобов'язані:**

- до початку практики одержати від керівника практики консультації з організаційних та методичних питань, програму практики, завдання;
- ознайомитись зі змістом практики та індивідуальними завданнями;
- своєчасно прибути на базу практики;
- виконувати правила внутрішнього розпорядку медійної організації;
- у повному обсязі виконувати всі завдання, передбачені програмою практики та вказівками її керівників;
- вивчити і дотримуватись правил проходження практики, охорони праці, техніки безпеки та виробничої санітарії;
- нести відповідальність за виконану роботу;
- своєчасно подати керівнику практики звітну документацію, що вимагається програмою практики;
- захистити практику на кафедрі.

**Права здобувачів вищої освіти:**

- перед проходженням практики одержати в складі групи інструктаж від керівника групи;

- ознайомитись з характеристикою, що видана керівниками баз практики;
- надавати пропозиції щодо вдосконалення практики;
- можливість повторного проходження практики без відриву від навчання за умови поважної причини, підтвердженої довідкою чи лікарняним листом.

І КУРС

# **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ПРАКТИК**

Інформація про  
ознайомчу практику

## ВСТУП

Ознайомча практика передбачає закріплення знань, умінь та навичок, здобутих під час першого року навчання на спеціальності «Журналістика», вона є обов'язковою складовою навчального процесу та відіграє важливу роль на етапі фахової підготовки. Передусім практика має на меті розвиток та удосконалення практичних навичок студентів-першокурсників, здобутих під час опанування курсів «Інформаційні жанри», «Газетно-журнальне виробництво», «Загальне редагування» та ін. Саме тому ознайомча практика проводиться в редакціях місцевих друкованих та інтернет-медій, де відбувається знайомство як з колективом редакції, так і з внутрішнім розпорядком роботи підприємства, його поліграфічною базою, вивчається організація випуску періодичного видання та онлайн-медій, закріплюються основні методи пошуку та збору інформації.

Робоча програма ознайомчої практики є однією з основних форм реалізації науково-методичних підходів до навчального процесу, спрямованого на підготовку й виховання висококваліфікованого фахівця. Крім того, вона регламентує навчальну діяльність та взаємодію студентів і викладача на практиці, забезпечує комплексний підхід до організації практичної підготовки, системності, безперервності та наступності навчання. Також програма враховує особливості баз практики й конкретні умови щодо її проходження.

**Ознайомча практика проводиться у другому семестрі після складання студентами літньої заліково-екзаменаційної сесії впродовж 2 тижнів.**

Ознайомчу практику студенти першого курсу проходять в обов'язковому порядку очно на базі медій Чернівців та області. При розподілі на бази практики враховуються особисті побажання студентів щодо вибору певного медіа.

Керівник практики проводить консультації щодо ведення обов'язкової документації за наданими формами, узгоджує з базами практики кількість студентів, яку готова прийняти редакція, здійснює моніторинг відвідування

студентами місць проходження практики та виконання поставлених завдань, перевіряє звітну документацію та формує звіт щодо проходження ознайомчої практики.

Після завершення практики проводиться анкетування студентів та представників від баз практики, за результатами якого формується перелік пропозицій та доповнень щодо проходження практики, який затверджується засіданням кафедри, й, відповідно, в разі необхідності вносяться зміни до програми проходження практики.

### **Мета і завдання практики**

#### **Мета:**

- розвинути й закріпити теоретичні знання студентів, здобуті в процесі опанування фахових дисциплін;
- сприяти розвитку навичок пошуку, збору та обробки інформації та самостійному створенню матеріалів інформаційних жанрів;
- виховувати етичні норми взаємин молодого спеціаліста в редакційному колективі з урахування принципів журналістської етики.

#### **Завдання:**

- застосовувати здобуті теоретичні знання і вміння;
- ознайомитися з роботою різних відділів редакції друкованих чи онлайн-медій;
- вміти здійснювати пошук та збір джерел інформації;
- відвідувати заходи для журналістів (прес-конференції, майстер-класи, брифінги і т. д.);
- підготувати та опублікувати один інформаційний матеріал (замітка, кореспонденція, звіт, репортаж, інтерв'ю).

## Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти у процесі проходження практики

### Програмні компетентності

#### Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

#### Загальні компетентності

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

#### Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

#### Програмні результати навчання

ПР01. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань

ПР02. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції

ПР06. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

#### Завдання практики

Вид медіа	Кількість робіт
Друковані медіа	1 матеріал інформаційного жанру (замітка, кореспонденція, звіт, репортаж, інтерв'ю), в т. ч. на сайті газети чи журналу

<b>Онлайн-медіа</b>	1 матеріал інформаційного жанру (замітка, кореспонденція, звіт, репортаж, інтерв'ю).
---------------------	--

У процесі проходження практики здобувачі освіти повинні:

**знати:**

- права та обов'язки журналіста;
- правила техніки безпеки;
- структуру редакції, штатний розпис та обов'язки штатних працівників;
- тематичне наповнення та рубрикацію друкованого та онлайн-медіа;
- методи пошуку, збору та обробки інформації;
- правила роботи з офіційними та неофіційними джерелами інформації;
- принципи написання журналістських текстів інформаційних жанрів.

**Студент-практикант повинен уміти:**

- застосовувати на практиці здобуті теоретичні знання та навички;
- працювати з джерелами інформації;
- здійснювати пошук інформації;
- відбирати актуальні новини з урахуванням інформаційних приводів;
- працювати з інформаційними жанрами журналістики;
- створити інформаційний матеріал на будь-яку тему з урахуванням вимог до обраного виду.

**Бази практики:**

- друковані та онлайн-медіа Чернівецької області, діяльність яких відповідає спеціальним (фаховим) компетентностям, визначеним в ОП зі спеціальності 061 Журналістика першого (бакалаврського) рівня. Здобувачі освіти можуть самостійно обирати базу практики з наданого переліку.



### Орієнтовний перелік баз практики

№ з/п	Юридична назва медійної організації	Адреса установи
1	Газета «Погляд»	58029, м. Чернівці, пр-т Незалежності, 96, тел. +38 (068) 286 37 06 код ЄДРПОУ 1727206927
2	Газета «Молодий Буковинець»	58000, Чернівці вул. Головна, 41 тел. +38 (0372) 55 34 82 +38 (0372) 22 00 94 код ЄДРПОУ 02476310
3	Газета «Буковина»	58000, Чернівці вулиця Українська, 22 тел. +38 (050) 935 907 код ЄДРПОУ 02476296
4	Газета «Вільне життя»	59300, м. Кіцмань, вул. Незалежності, 62 А тел. +38 (037) 362 39 72 +38 (050) 979 10 24 код ЄДРПОУ 02476362
5	Сайт KitsmanCity <a href="https://kitsman.city/">https://kitsman.city/</a>	59300, м. Кіцмань, вул. Незалежності, 62А тел. +38 (037) 362 39 72 +38 (050) 979 10 24 код ЄДРПОУ 02476362
6	Суспільне Чернівці Сайт: <a href="https://suspilne.media/chernivtsi/">https://suspilne.media/chernivtsi/</a>	58002, м. Чернівці, вул. Братів Руснаків, буд. 3 тел. + 38 (0372) 55 36 56 код ЄДРПОУ 3772253
7	Інформаційне агентство АСС Сайт: <a href="https://acc.cv.ua/">https://acc.cv.ua/</a>	58029, м. Чернівці, пр-т Незалежності, 111, 6 поверх тел. +38 (0372) 51 54 44 код ЄДРПОУ 31561429
8	Сайт міста Чернівці 0372 <a href="https://www.0372.ua/">https://www.0372.ua/</a>	84122, м. Слов'янськ, Краматорський р-н, Донецька область, вул. Банківська, 56 тел. + 38 (050) 426 26 24 код ЄДРПОУ 42077861
9	Онлайн-медіа «Шпальта» <a href="https://shpalta.media/">https://shpalta.media/</a>	58002, м. Чернівці, вул. Б. Хмельницького, 79 тел. +38 (063) 271 79 28 код ЄДРПОУ 44502687

10	<b>Радіо «10»</b> Сайт: <a href="https://radio10.ua/">https://radio10.ua/</a>	58029, м. Чернівці, пр-т Незалежності, 111, 6 поверх тел. +38 (0372) 51 54 44 код ЄДРПОУ 31561429
11	<b>Телеканал «Чернівецький Промінь»</b> Сайт: <a href="https://promin.cv.ua/">https://promin.cv.ua/</a>	58002, м. Чернівці, вул. Університетська, 20 тел. +38 (066) 937 41 45 код ЄДРПОУ 3772252
12	<b>Телерадіокомпанія С4</b> Сайт: <a href="https://c4.com.ua/">https://c4.com.ua/</a>	Чернівці, вул. Мініна, 2 код ЄДРПОУ 31561607 тел. +38 (0372) 58 52 22 Факс +38 (0372) 58 40 42
13	<b>Телерадіокомпанія «ТВА»</b> Сайт: <a href="https://tva.ua/">https://tva.ua/</a>	Чернівці, вул. 28 Червня, 44 тел. + 38 (066) 154 33 45 код ЄДРПОУ 14260868

### Оформлення звітної документації здобувачами вищої освіти та підведення підсумків практики

Після завершення практики студент у триденний термін подає до захисту на кафедрі звітні документи у папці (звіт, заповнений щоденник практики з характеристикою від керівника бази практики з рекомендованою оцінкою, вирізки / копії публікацій в газеті, скріни публікацій на сайтах, вказуються адреси доступу до електронних ресурсів зберігання).

#### Критерії оцінювання

- вчасність виконання поставлених завдань;
- дотримання трудової та виробничої дисципліни;
- якість публікацій (інформаційний привід, розкриття теми, дотримання стандартів журналістики, оригінальність подачі);
- кількість публікацій відповідно до програми практики;
- належне оформлення звітної документації та **захист практики**.

#### Шкала оцінювання

№ з/п	Вид роботи на практиці	Бали за виконання
1	Оформлення письмового звіту за результатами проходження ознайомчої практики з урахуванням поставлених завдань	<b>20 балів</b>

2	Ведення та якість заповнення щоденника практики	20 балів
3	Рекомендована оцінка від керівника за місцем проходження практики	50 балів
4	Захист практики	10 балів
5	<b>Усього:</b>	<b>100 балів</b>

### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навч. посіб. / за заг. ред. В. Ф. Іванова та А. Коль. Київ: Академія української преси, 2005. 314 с.

2. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі. К.: КНУ ім. Тараса Шевченка, 2006.

3. Галудзіна-Горобець В. Феномен соціальних мереж у контексті сучасного інформаційного простору. Український інформаційний простір. Київ, 2021. ч. 1(7). С. 198–205.

4. Гарачковська О. О. Жанри журналістики в системі друкованих ЗМІ: навч. посіб. Київ: Видавничо-поліграфічна база КНУКіМ, 2019. 344 с.

5. Гід журналіста: Збірка навчальних матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ. К., 1999. 96 с.

6. Гриценко О. Основи теорії журналістської діяльності. Київ : КВГІ, 2000. С. 8–88.

7. Єгорова Т. Д. Ефективна комунікація: публічний виступ: навч. посіб. Київ: НАДУ, 2018. 162 с.

8. Житарюк М. Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство: монографія. Львів, 2008. 416 с.

9. Журналістська етика: посібник для підготовки до державного іспиту / за ред. В. П. Мостового та В. В. Різуна. Київ: ТзОВ «ЗН УА», 2014. 224 с.

10. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. Львів: ПАІС, 2008. 270 с.

11. Карпенко В. О. Газетні жанри як комунікативні форми журналістики. К.: КНУ ім. Тараса Шевченка, 2002.

12. Ла Рош В. Вступ до практичної журналістики: навчальний посібник / за загал. ред. В. Ф. Іванова та А. Коль. К.: Академія Української Преси, 2005. 229 с.

13. Назаренко Г. І. Інформаційні жанри журналістики: навчальний посібник. К.: НАУ, 2009. 124 с.

14. Халлер М. Пошук і збір інформації: навчальний посібник/ за загал. ред. В. Ф. Іванова та А. Коль. К. : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2006. 308 с.

II КУРС

# **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ПРАКТИК**

Інформація про  
навчальну практику

## ВСТУП

Навчальна практика передбачає закріплення знань, умінь та навичок, здобутих під час двох років навчання на спеціальності «Журналістика». Вона є обов'язковою складовою навчального процесу. Навчальну практику студенти проходять у редакціях місцевих друкованих медіа, де знайомляться з колективом редакції, внутрішнім розпорядком підприємства, його поліграфічною базою, вивчають організацію випуску періодичного видання, ознайомлюються з його історією.

Основним навчально-методичним документом проведення практики, який регламентує навчальну діяльність студентів і викладача на практиці, – є робоча програма навчальної практики. Вона є однією з основних форм реалізації науково-методичних підходів до навчального процесу, спрямованого на формування й виховання висококваліфікованого фахівця. Робоча програма навчальної практики забезпечує комплексний підхід до організації практичної підготовки, системності, безперервності та наступності навчання студентів. Така програма враховує особливості баз практики й конкретні умови її проходження.

**Навчальна практика проводиться у четвертому семестрі після складання студентами літньої заліково-екзаменаційної сесії впродовж 4 тижнів.**

Навчальну практику студенти проходять очно на базі медій Чернівців та області. При розподілі на бази практики враховуються особисті побажання студентів щодо вибору певного медіа.

Керівник практики проводить консультації щодо ведення обов'язкової документації за наданими формами, узгоджує з базами практики кількість студентів, яку готує прийняти редакція, здійснює моніторинг відвідування студентами місць проходження практики та виконання поставлених завдань, перевіряє звітну документацію та формує звіт щодо проходження навчальної практики.

Після завершення практики проводиться анкетування студентів та представників від баз практики, за результатами якого формується перелік пропозицій та допов-

нень щодо проходження практики, який затверджується засіданням кафедри, й, відповідно, в разі необхідності вносяться зміни до програми проходження практики.

**Студент-практикант повинен знати:**

- права та обов'язки журналіста;
- структуру редакції, штатний розпис, обов'язки працівників;
- тематичне наповнення друкованого та онлайн-медіа;
- принципи написання журналістських текстів.

**Студент-практикант повинен уміти:**

- працювати з джерелами інформації;
- знаходити інформацію;
- відбирати актуальні новини;
- створювати інформаційний та аналітичний матеріал на будь-яку тему.

**Практикант має набувати навиків:**

- у пошуку й обробці інформації;
- у створенні матеріалів в інформаційних та аналітичних жанрах на різні теми.

### **Зміст практики**

**Права та обов'язки.**

Студент повинен проходити практику в друкованому чи онлайн-медіа (у випадку дистанційного навчання – за місцем проживання). Під час практики студент має з'ясувати особливості роботи журналіста, закріпити знання прав і обов'язків, що впливають із законодавства та інших нормативних актів, вивчити структуру редакції та підрозділу, в якому проходить практику, вивчити внутрішній розпорядок та штатний розпис редакції.

Важливо, щоб студент виїжджав на позаредакційні завдання і працював як повноцінний штатний журналіст. Студент повинен підготувати та опублікувати не менше 3 інформаційних та 1-2 аналітичних матеріалів на різні теми. Важливо, щоб студент сам здобував потрібні факти, спілкувався з джерелами інформації, виїжджав на події.

Керівник практики від кафедри стежить за тим, щоб протягом проходження практики студент відвідував редакційне приміщення та виконував поставлені завдання. Керівник практики від бази практики допомагає студентові освоїти особливості редакційної роботи, залучає до підготовки матеріалів різного жанру, ділиться журналістським досвідом, виставляє оцінку роботі студента після закінчення практики.

### **Мета і завдання практики**

#### **Мета практики:**

- поглибити і закріпити теоретичні знання студентів, отримані в процесі вивчення фахових дисциплін;
- розвивати навички самостійного створення матеріалів інформаційних та аналітичних жанрів;
- виховувати етичні норми взаємин молодого спеціаліста в редакційному колективі.

#### **Завдання практики:**

- застосовувати теоретичні знання і вміння;
- попрацювати у різних відділах редакції (новинному, культурному, освітньому тощо);
- вміти здійснювати пошук, збір та перевірку джерел інформації;
- відвідувати заходи для журналістів (прес-конференції, майстер-класи, брифінги і т. д.);
- підготувати та опублікувати не менше трьох інформаційних матеріалів та одну аналітичну публікацію.

### **Компетентності, якими має оволодіти здобувач вищої освіти у процесі проходження практики**

#### **Програмні компетентності**

##### **Інтегральна компетентність**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

**Загальні компетентності**

ЗК01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях.

ЗК04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

**Спеціальні (фахові, предметні) компетентності**

СК01. Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності.

СК02. Здатність формувати інформаційний контент.

СК03. Здатність створювати медіапродукт.

**Програмні результати навчання**

ПРО1. Пояснювати свої виробничі дії та операції на основі отриманих знань.

ПРО2. Застосовувати знання зі сфери предметної спеціалізації для створення інформаційного продукту чи для проведення інформаційної акції.

ПРО6. Планувати свою діяльність та діяльність колективу з урахуванням цілей, обмежень та передбачуваних ризиків.

**Завдання практики**

Місце проходження практики	Кількість робіт
<b>Друковані медіа</b>	3 матеріали інформаційного жанру та 1 аналітичний матеріал, в т. ч. на сайті газети чи журналу
<b>Онлайн медіа</b>	3 матеріали інформаційного жанру та 1 аналітичний матеріал

**Бази практики**

Друковані та онлайн-медіа Чернівецької області, діяльність яких відповідає спеціальним (фаховим) компетентностям, визначеним в ОП зі спеціальності 061 Журналістика першого (бакалаврського) рівня. Здобувачі освіти можуть самостійно обирати базу практики з наданого переліку.



№ з/п	Юридична назва медійної організації	Адреса установи
1	Газета «Погляд»	58029, м. Чернівці, пр-т Незалежності, 96, тел. +38 (068) 286 37 06 код ЄДРПОУ 1727206927
2	Газета «Молодий Буковинець»	58000, Чернівці вул. Головна, 41 тел. +38 (0372) 55 34 82 + 38 (0372) 22 00 94 код ЄДРПОУ 02476310
3	Газета «Буковина»	58000, Чернівці вулиця Українська, 22 тел. +38 (050) 935 907 код ЄДРПОУ 02476296
4	Газета «Вільне життя»	59300, м. Кіцмань, вул. Незалежності, 62 А тел. +38 (037) 362 39 72 +38 (050) 979 10 24 код ЄДРПОУ 02476362
5	Сайт KitsmanCity <a href="https://kitsman.city/">https://kitsman.city/</a>	59300, м. Кіцмань, вул. Незалежності, 62А тел. +38 (037) 362 39 72 +38 (050) 979 10 24 код ЄДРПОУ 02476362
6	Суспільне Чернівці Сайт: <a href="https://suspilne.media/chernivtsi/">https://suspilne.media/chernivtsi/</a>	58002, м. Чернівці, вул. Братів Руснаків, буд. 3 тел. +38 (0372) 55 36 56 код ЄДРПОУ 3772253
7	Інформаційне агентство АСС Сайт: <a href="https://acc.cv.ua/">https://acc.cv.ua/</a>	58029, м. Чернівці, пр-т Незалежності, 111, 6 поверх тел. +38 (0372) 51 54 45 код ЄДРПОУ 31561429
8	Сайт міста Чернівці 0372 <a href="https://www.0372.ua/">https://www.0372.ua/</a>	84122, м. Слов'янськ, Краматорський р-н, Донецька область, вул. Банківська, 56 тел. + 38 (050) 426 26 24 код ЄДРПОУ 42077861
9	Онлайн-медіа «Шпальта» <a href="https://shpalta.media/">https://shpalta.media/</a>	58002, м. Чернівці, вул. Б. Хмельницького, 79 тел. +38 (063) 271 79 28 код ЄДРПОУ 44502687

10	<b>Радіо «10»</b> Сайт: <a href="https://radio10.ua/">https://radio10.ua/</a>	58029, м. Чернівці, пр-т Незалежності, 111, 6 поверх тел. +38 (0372) 51 54 44 код ЄДРПОУ 31561429
11	<b>Телеканал «Чернівецький Промінь»</b> Сайт: <a href="https://promin.cv.ua/">https://promin.cv.ua/</a>	58002, м. Чернівці, вул. Університетська, 20 тел. +38 (066) 937 41 45 код ЄДРПОУ 3772252
12	<b>Телерадіокомпанія С4</b> Сайт: <a href="https://c4.com.ua/">https://c4.com.ua/</a>	Чернівці, вул. Мініна, 2 код ЄДРПОУ 31561607 тел. +38 (0372) 58 52 22 Факс +38 (0372) 58 40 42
13	<b>Телерадіокомпанія «ТВА»</b> Сайт: <a href="https://tva.ua/">https://tva.ua/</a>	Чернівці, вул. 28 Червня, 44 тел. + 38 (066) 154 33 45 код ЄДРПОУ 14260868

### Оформлення звітної документації здобувачами вищої освіти та підведення підсумків практики

Після завершення практики студент у триденний термін подає до захисту на кафедрі звітні документи у папці (звіт, заповнений щоденник практики з характеристикою від керівника бази практики з рекомендованою оцінкою, вирізки / копії публікацій в газеті, скрині публікацій на сайтах, вказуються адреси доступу до електронних ресурсів зберігання).

#### Критерії оцінювання

- вчасність виконання поставлених завдань;
- дотримання трудової та виробничої дисципліни;
- якість підготовлених матеріалів (інформаційний привід, розкриття теми, дотримання стандартів журналістики, оригінальність подачі);
- кількість матеріалів відповідно до вимог програми практики;
- належне оформлення звітної документації та захист практики.

#### Шкала оцінювання

№ з/п	Вид роботи на практиці	Бали за виконання
1	Оформлення письмового звіту за результатами проходження ознайомчої практики з урахуванням поставлених завдань	<b>20 балів</b>

2	Ведення та якість заповнення щоденника практики	20 балів
3	Рекомендована оцінка від керівника за місцем проходження практики	50 балів
4	Захист практики	10 балів
5	<b>Усього:</b>	<b>100 балів</b>

### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика: навч. посіб. / за заг. ред. В. Ф. Іванова та А. Коль. Київ: Академія української преси, 2005. 314 с.

2. Василенко М. К. Динаміка розвитку інформаційних та аналітичних жанрів в українській пресі. К.: КНУ ім. Тараса Шевченка, 2006.

3. Галудзіна-Горобець В. Феномен соціальних мереж у контексті сучасного інформаційного простору. Український інформаційний простір. Київ, 2021. ч. 1(7). С. 198–205.

4. Гарачковська О. О. Жанри журналістики в системі друкованих ЗМІ: навч. посіб. Київ: Видавничо-поліграфічна база КНУКіМ, 2019. 344 с.

5. Гід журналіста: Збірка навчальних матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ. К., 1999. 96 с.

6. Гриценко О. Основи теорії журналістської діяльності. Київ : КВГІ, 2000. С. 8–88.

7. Єгорова Т. Д. Ефективна комунікація: публічний виступ: навч. посіб. Київ: НАДУ, 2018. 162 с.

8. Житарюк М. Г. Соціокультурна модель журналістики: традиції і новаторство: монографія. Львів, 2008. 416 с.

9. Журналістська етика: посібник для підготовки до державного іспиту / за ред. В. П. Мостового та В. В. Різуна. Київ: ТзОВ «ЗН УА», 2014. 224 с.

10. Здоровега В. Й. Теорія і методика журналістської творчості. Львів: ПАІС, 2008. 270 с.

11. Карпенко В. О. Газетні жанри як комунікативні форми журналістики. К.: КНУ ім. Тараса Шевченка, 2002.

12. Ла Рош В. Вступ до практичної журналістики: навч. посібник / за загал. ред. В. Ф. Іванова та А. Коль. К.: Академія Української Преси, 2005. 229 с.

13. Назаренко Г. І. Інформаційні жанри журналістики: навчальний посібник. К.: НАУ, 2009. 124 с.

14. Халлер М. Пошук і збір інформації: навчальний посібник/ за загал. ред. В. Ф. Іванова та А. Коль. К. : Академія Української Преси, Центр Вільної Преси, 2006. 308 с.

# III КУРС

## **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ПРАКТИК**

Інформація про навчально-  
виробничу практику

## ВСТУП

Навчально-виробнича практика студентів 3 курсу є важливим етапом підготовки висококваліфікованих універсальних фахівців, передбачає закріплення знань, умінь та навичок, здобутих під час вивчення таких навчальних дисциплін за освітньою програмою, як **Радіожурналістика, Тележурналістика, Основи аудіо/відеозапису та монтажу**.

Базою практики визначено аудіовізуальні медіа, співпраця з якими обумовлена угодою. Як виняток студенти можуть пройти практику в інших медіа, в такому разі неодмінною умовою є підготовка аудіо/відеоматеріалів (подкастів).

Навчально-виробнича практика забезпечує комплексний підхід до організації практичної підготовки, системності, безперервності та наступності навчання. Програма практики враховує особливості баз практики й конкретні умови щодо її проходження. При направленні на практику враховуються побажання студентів щодо вибору певного медіа.

**Навчально-виробничу практику студенти 3 курсу проходять наприкінці 6 семестру перед літньою заліково-екзаменаційною сесією (12-15 тиждень).**

Керівники практики консультують студентів щодо дотримання техніки безпеки, трудового розпорядку, редакційної політики, особливостей баз практики, кодексу етики журналіста, ведення обов'язкової документації відповідно до методичних вимог за наданими формами, узгоджують з базами практики кількість студентів, яку ті готові прийняти, здійснюють моніторинг роботи студентів (виконання поставлених завдань, входження в колектив тощо), перевіряють звітну документацію, організовують захист практики студентами та оцінюють її відповідно до методичних рекомендацій, а також формують підсумковий звіт.

Після завершення практики проводиться анкетування студентів та представників від баз практики, за результатами якого формується перелік пропозицій та доповнень щодо проходження практики, який затверджується про-

токолом засідання кафедри. В разі необхідності до програми практики можуть бути внесені зміни.

**Мета та завдання практики:**

- закріпити та застосувати набуті теоретичні знання і вміння з телерадіожурналістики та кросмедійності у практичній творчій роботі;

- вдосконалити професійні навички роботи телерадіожурналіста як сценариста, кореспондента, ведучого, випускового тощо;

- познайомити з реаліями професійного буття працівників/журналістів аудіовізуальних медіа-сервісів та інших видів медіаорганізацій.

**Студент-практикант повинен знати:**

- законодавство у сфері інформації, зокрема Закон України «Про медіа»;

- роль і місце журналіста в системі та підсистемах медіа, види діяльності медіа;

- структуру медіасервісу/організації/підприємства (відповідно до місця проходження практики), менеджмент, обов'язки працівників, правила внутрішнього трудового розпорядку, правила техніки безпеки;

- концепцію/редакційну політику відповідного медіа, його аудиторію;

- виробничі та технологічні принципи створення та розповсюдження медіапродукту;

- правила входження в роботу, комунікації у творчому колективі;

- права та обов'язки журналіста, правила діяти від імені відповідного медіа, поведження у публічних місцях, зокрема на прес-конференціях тощо.

**Студент-практикант повинен уміти:**

- організувати свою роботу відповідно до поставленого завдання;

- працювати на різних медіа-платформах, застосувати на практиці методику підготовки журналістських матеріалів;

- працювати з різними джерелами інформації, воло-

діти усіма методами її збирання та навиками перевірки на достовірність; формувати власні творче/тематичне досє, базу джерел та контактів; складати інформаційний/редакційний запит;

- вільно орієнтуватись у проблематиці медіа та галузі, за якими спеціалізується; оперативно готувати до ефіру/публікації матеріали з актуальних проблем широкого тематичного спектру, різних жанрів та складності; формувати стрічку/колонку/випуск новин;

- редагувати тексти, як власні, так і позаштатних авторів;

- користуватись оргтехнікою, технічними засобами та технологічними операціями відповідно до специфіки медіа; макетувати шпальту (номер), сайт, монтувати, записувати програми;

- аналізувати роботу конкретного відділу та в цілому бази практики.

### **Компетентності, якими має оволодіти здобувач вищої освіти у процесі проходження практики**

#### **Програмні компетентності**

##### **Інтегральна компетентність**

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень та методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

##### **Загальні компетентності**

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

##### **Спеціальні (фахові, предметні) компетентності**

СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

СК06. Здатність до провадження безпечної медіа діяльності.

**Програмні результати навчання**

ПРО7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПРО8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкрити способи та джерела здобування тих знань.

ПРО15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

**Завдання практики**

Місце проходження практики	Кількість робіт
<b>Аудіальні медіа (радіо)</b>	Підготувати і провести 3 випуски новин; створити не менше 3-х аудіосюжетів до інформаційних/ тематичних програм або 2 програми за жанрово-тематичним спрямуванням відповідно до творчої концепції медіа – бази практики; написати 3 замітки на сайт медіа.
<b>Аудіовізуальні медіа (телебачення)</b>	на вибір: 5 аудіо/відео сюжетів до інформаційних/ тематичних програм; 2 програми за жанрово-тематичним спрямуванням; 3 сюжети та 1 програма; А також написати 3 замітки на сайт медіа.
<b>Онлайн медіа</b>	8 заміток у стрічку новин або 5 заміток та 2 аналітичі статті; не менше 2-х відеосюжетів/ фоторепортажів/ аудіоподкастів.

**Примітки:**

*\*для студентів заочної форми навчання – кількість завдань удвічі менша*

*\* керівник від бази практики має право вносити альтернативне (рівноцінне за складністю) завдання. У випадку непередбачуваних ситуацій завдання для практикантів можуть бути змінені рішенням кафедри.*



### Бази практики

Аудіовізуальні медіа Чернівецької області, діяльність яких відповідає спеціальним (фаховим) компетентностям, визначеним в ОП зі спеціальності 061 Журналістика першого (бакалаврського) рівня. Здобувачі освіти можуть самостійно обирати базу практики з наданого переліку, або проходити практику за місцем працевлаштування.

#### Орієнтовний перелік баз практики

№ з/п	Юридична назва медійної організації	Адреса установи
1	<b>Чернівецька філія НСТУ (суспільне Чернівці)</b> Сайт: <a href="https://suspilne.media/chernivtsi/">https://suspilne.media/chernivtsi/</a>	58002, м. Чернівці, вул. Братів Руснаків, буд. 3 тел. + 38 (0372) 55 36 56 код ЄДРПОУ 3772253
2	<b>Радіо «10»</b> Сайт: <a href="https://radio10.ua/">https://radio10.ua/</a>	58029, м. Чернівці, пр-т Незалежності, 111, 6 поверх тел. +38 (0372) 51 54 44 код ЄДРПОУ 31561429
3	<b>Радіо «Буковинська хвиля»</b>	58002, м. Чернівці, вул. Університетська, 20 тел.+38(095) 2750100 код ЄДРПОУ 37722530
4	<b>Телеканал «Чернівецький 58002Промінь»</b> Сайт: <a href="https://promin.cv.ua/">https://promin.cv.ua/</a>	58002, м. Чернівці, вул. Університетська, 20 тел. +38 (066) 937 41 45 код ЄДРПОУ 3772252
5	<b>Телерадіокомпанія С4</b> Сайт: <a href="https://c4.com.ua/">https://c4.com.ua/</a>	Чернівці, вул. Мініна, 2 код ЄДРПОУ 31561607 тел. +38 (0372) 58 52 22 Факс +38 (0372) 58
6	<b>Телерадіокомпанія «ТВА»</b> Сайт: <a href="https://tva.ua/">https://tva.ua/</a>	Чернівці, вул. 28 Червня, 44 тел. + 38 (066) 154 33 45 код ЄДРПОУ 14260868

#### Оформлення звітної документації здобувачами вищої освіти та підведення підсумків практики

Після завершення практики студент у семиденний термін подає до захисту на кафедрі звітні документи у теці (звіт, заповнений щоденник практики з характеристикою від керівника бази практики з рекомендованою оцінкою, вирізки/скріни/копії матеріалів, аудіо/відеоматеріали та

друковані текстівки до них; вказують адреси доступу до електронних ресурсів зберігання).

### Критерії оцінювання

- вчасність виконання поставлених завдань;
- дотримання трудової та виробничої дисципліни;
- якість підготовлених матеріалів (інформаційний привід, розкриття теми, дотримання стандартів журналістики, оригінальність подачі);
- кількість матеріалів відповідно до вимог програми практики;
- належне оформлення звітної документації та захист практики.

### Шкала оцінювання

№ з/п	Вид роботи на практиці	Бали за виконання
1	Оформлення письмового звіту за результатами проходження ознайомчої практики з урахуванням поставлених завдань	20 балів
2	Ведення та якість заповнення щоденника практики	20 балів
3	Рекомендована оцінка від керівника за місцем проходження практики	50 балів
4	Захист практики	10 балів
5	<b>Усього:</b>	<b>100 балів</b>

### РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України «Про авторське право і суміжні права». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text>
2. Закон України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/540/97-%D0%B2%D1%80#Text>
3. Закон України «Про доступ до публічної інформації». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>
4. Закон України «Про захист суспільної моралі». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1296-15#Text>
5. Закон України «Про інформацію». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
6. Закон України «Про медіа». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>

7. Кодекс етики українського журналіста. URL: <https://cje.org.ua/ethicscodex/>
8. Бойд Ендрю. Ефірна журналістика. Технології виробництва ефірних новин. К., 2007.
9. Гоян О.Я. Основи радіожурналістики і радіоменеджменту. К., 2008.
10. Даценко Н. Пригоди на радіохвилях: історія українського радіо. К.: Темпора, 2024, 596 с.
11. Дмитровський З. Є. Організація роботи на телебаченні : Навчальний посібник / Зенон Дмитровський (Електронний ресурс) // URL : <https://www.facebook.com/groups/304962482975772/>
12. Дмитровський З. Є. Редактор як головна особа у телевізійному творчому процесі / Зенон Дмитровський // Збірник матеріалів звітної наукової конференції за 2017 рік (секція «Журналістики»). Львів : Малий вид. ц-р ф-ту журн-ки, 2018. С. 6–8.
13. Дмитровський З.В. Телевізійна журналістика. Львів: ПАІС, 2009.
14. Здоровега В.Й. Теорія і методика журналістської творчості: Підручник. 3-тє вид. Львів: ПАІС, 2008, 276 с.
15. Елисовенко Ю., Нагорняк М. Радіовиробництво. Навч. посібник. К., 2018
16. Копотун І.М., Коропатнік І.М., Микитюк М.А., Павлюк О.О., Пасіка С.П. Військова журналістика. Український аспект. К.: Видавничий дім «Професіонал», 2023. 676 с.
17. Маєр К. Журналістика: підручник / за загал. ред. В. Іванова. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.
18. Яковець А.В. Телевізійна журналістика: теорія і практика. К.: Видавничий дім «Києво-Могилянська академія», 2009, 262 с.

**IV КУРС**

# **ІНФОРМАЦІЙНИЙ ОБСЯГ ПРАКТИК**

Інформація про  
виробничу практику

## ВСТУП

Виробнича практика передбачає використання студентами знань, умінь та навичок, здобутих за час навчання на спеціальності «Журналістика», вона є обов'язковою складовою навчального процесу та відіграє важливу роль на етапі фахової підготовки бакалавра журналістики. Практика для студентів IV курсу передбачає можливість самостійно обирати місце проходження практики з урахуванням конкретного типу медіа. Крім того, на даному етапі враховується місце роботи студентів, котрі вже працюють. Саме тому виробнича практика проводиться на базі всіх можливих медій: газетно-журнальних, радіо- та телебачення, пресслужб, онлайн-медій і т. д., а студенти мають можливість удосконалювати свої знання саме на тій базі практики, з котрою планують поєднати свою подальшу діяльність.

Робоча програма виробничої практики є однією з основних форм реалізації науково-методичних підходів до навчального процесу, спрямованого на підготовку й виховання бакалавра журналістики. Крім того, вона регламентує навчальну діяльність та взаємодію студентів і викладача на практиці, забезпечує комплексний підхід до організації практичної підготовки, системності, безперервності та наступності навчання. Також враховуються особливості баз практики й конкретні умови щодо її проходження.

**Виробнича практика проводиться у восьмому семестрі на IV курсі навчання і триває 4 тижні.**

Виробничу практику студенти проходять в обов'язковому порядку очно на базі медій Чернівців та області або в інших медіа за місцем роботи (для підтвердження обов'язково додається довідка з місця роботи). При розподілі на бази практики враховуються особисті побажання студентів щодо вибору певного медіа.

Керівник практики проводить консультації щодо ведення обов'язкової документації за наданими формами, узгоджує з базами практики кількість студентів, яку готова прийняти редакція, здійснює моніторинг відвідування студентами місць проходження практики та виконання

поставлених завдань, перевіряє звітну документацію та формує звіт щодо проходження виробничої практики.

Після завершення практики проводиться анкетування студентів та представників від баз практики, за результатами якого формується перелік пропозицій та доповнень щодо проходження практики, який затверджується засіданням кафедри, й, відповідно, в разі необхідності вносяться зміни до програми проходження практики.

### **Мета і завдання практики**

#### **Мета:**

- адаптація студентів до роботи у різних видах медій;
- застосування набутих теоретичних знань, умінь та навичок з журналістики у практичній творчій діяльності, закріплення результатів навчання, здобутих під час попередніх навчальних/навчально-виробничих практик, випробування себе в ролі редактора, репортера, кореспондента, ньюзмейкера, копірайтера, ведучого програм тощо в друкованих, аудіовізуальних, електронних та онлайн-медіа, пресслужбах тощо;
- конкретизація набутих знань, умінь та навичок за напрямками фахової та тематичної спеціалізації, передбаченої програмою підготовки бакалавра журналістики.

#### **Завдання:**

- **друковані медіа:** 2 матеріали аналітичних/публіцистичних жанрів та 4 інформаційних, в т. ч. на сайті видання, план/макет газетної шпальти / фоторепортаж;
- **аудіовізуальні медіа:** на вибір – 5 аудіо/відео сюжетів до інформаційних/тематичних програм; 2 програми за жанрово-тематичним спрямуванням; 3 сюжети та 1 програма;
- **онлайн-медіа та пресслужби:** на вибір – 8 заміток на стрічку новин та 1 аналітичний матеріал; 5 заміток та 2 аналітичних публікації; 5 заміток та 2 відеосюжети/фоторепортажі.

## Компетентності, якими повинен оволодіти здобувач вищої освіти у процесі проходження практики

### Програмні компетентності

#### Інтегральна компетентність

Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов.

#### Загальні компетентності

ЗК05. Навички використання інформаційних і комунікаційних технологій.

ЗК06. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.

ЗК07. Здатність працювати в команді.

#### Спеціальні (фахові, предметні) компетентності

СК04. Здатність організовувати й контролювати командну професійну діяльність.

СК05. Здатність ефективно просувати створений медійний продукт.

СК06. Здатність до провадження безпечної медіа діяльності.

#### Програмні результати навчання

ПРО7. Координувати виконання особистого завдання із завданнями колег.

ПРО8. Виокремлювати у виробничих ситуаціях факти, події, відомості, процеси, про які бракує знань, і розкрити способи та джерела здобування тих знань.

ПРО15. Створювати грамотний медіапродукт на задану тему, визначеного жанру, з урахуванням каналу поширення чи платформи оприлюднення.

### Завдання практики

Вид медіа	Кількість робіт
Друковані медіа	2 матеріали аналітичних/публіцистичних жанрів та 4 інформаційних, в т. ч. на сайті видання, план/макет газетної шпальти / фоторепортаж

<b>Аудіовізуальні медіа</b>	на вибір – 5 аудіо/відео сюжетів до інформаційних/тематичних програм; 2 програми за жанрово-тематичним спрямуванням; 3 сюжети та 1 програма
<b>Онлайн-медіа, пресслужби</b>	на вибір – 8 заміток на стрічку новин та 1 аналітичний матеріал; 5 заміток та 2 аналітичних публікації; 5 заміток та 2 відеосюжети/ фоторепортажі

У процесі проходження практики здобувачі освіти повинні:

**знати:**

- роль і місце журналіста в системі та підсистемах ЗМК, види діяльності медій;
- принципи конкурентоспроможності медій на інформаційному ринку;
- структуру обраного типу медіа (відповідно до місця проходження практики), менеджмент, обов'язки працівників, правила внутрішнього трудового розпорядку;
- концепцію/редакційну політику відповідного медіа, його аудиторію;
- виробничі та технологічні умови створення та розповсюдження інформаційного продукту;
- правила входження в роботу, комунікації в творчому редакційному колективі, пресслужбі;
- права та обов'язки журналіста, правила щодо діяльності від імені відповідного медіа та поведження у публічних місцях, на пресконференціях тощо;
- правила техніки безпеки.

**Студент-практикант повинен уміти:**

- організувати свою роботу відповідно до поставленого завдання;
- працювати на різних медіаплатформах, застосувати на практиці методику підготовки журналістських матеріалів;
- вільно орієнтуватись у проблематиці медій та галузі, за якими спеціалізується;
- працювати з різними джерелами інформації, воло-



діти усіма методами її збирання та навиками перевірки на достовірність; складати інформаційний/редакційний запит;

- працювати в усіх жанрах журналістики;
- оперативно готувати до публікації/ефіру матеріали з актуальних проблем широкого тематичного спектру, різних жанрів та складності;
- формувати стрічку/колонку/випуск новин;
- редагувати тексти, як власні, так і позаштатних авторів;
- формувати власні творчо-тематичні досьє, базу джерел та контактів;
- користуватись оргтехнікою, усіма технічними засобами та технологічними операціями відповідно до специфіки медіа; макетувати шпальту (номер), монтувати, записувати передачі;
- аналізувати роботу конкретного відділу та в цілому бази практики за місцем проходження.

**Бази практики:**

- медіа всіх видів Чернівецької області або за місцем працевлаштування студента, діяльність яких відповідає спеціальним (фаховим) компетентностям, визначеним в ОП зі спеціальності 061 Журналістика першого (бакалаврського) рівня. Здобувачі освіти можуть самостійно обирати базу практики з наданого переліку, або проходити практику за місцем працевлаштування.

**Орієнтовний перелік баз практики**

№ з/п	Юридична назва медійної організації	Адреса установи
1	Газета «Погляд»	58029, м. Чернівці, пр-т Незалежності, 96, тел. +38 (068) 286 37 06 код ЄДРПОУ 1727206927
2	Газета «Молодий Буковинець»	58000, Чернівці вул. Головна, 41 тел. +38 (0372) 55 34 82 + 38 (0372) 22 00 94 код ЄДРПОУ 02476310
3	Газета «Буковина»	58000, Чернівці вулиця Українська, 22 тел. +38 (050) 935 907 код ЄДРПОУ 02476296

4	<b>Газета «Вільне життя»</b>	59300, м. Кіцмань, вул. Незалежності, 62 А тел. +38 (037) 362 39 72 +38 (050) 979 10 24 код ЄДРПОУ 02476362
5	<b>Сайт KitsmanCity</b> <a href="https://kitsman.city/">https://kitsman.city/</a>	59300, м. Кіцмань, вул. Незалежності, 62А тел. +38 (037) 362 39 72 +38 (050) 979 10 24 код ЄДРПОУ 02476362
6	<b>Суспільне Чернівці</b> Сайт: <a href="https://suspilne.media/chernivtsi/">https://suspilne.media/chernivtsi/</a>	58002, м. Чернівці, вул. Братів Руснаків, буд. 3 тел. +38 (0372) 55 36 56 код ЄДРПОУ 3772253
7	<b>Інформаційне агентство АСС</b> Сайт: <a href="https://acc.cv.ua/">https://acc.cv.ua/</a>	58029, м. Чернівці, пр-т Незалежності, 111, 6 поверх тел. +38 (0372) 51 54 45 код ЄДРПОУ 31561429
8	<b>Сайт міста Чернівці 0372</b> <a href="https://www.0372.ua/">https://www.0372.ua/</a>	84122, м. Слов'янськ, Краматорський р-н, Донецька область, вул. Банківська, 56 тел. + 38 (050) 426 26 24 код ЄДРПОУ 42077861
9	<b>Онлайн-медіа «Шпальта»</b> <a href="https://shpalta.media/">https://shpalta.media/</a>	58002, м. Чернівці, вул. Б. Хмельницького, 79 тел. +38 (063) 271 79 28 код ЄДРПОУ 44502687
10	<b>Радіо «10»</b> Сайт: <a href="https://radio10.ua/">https://radio10.ua/</a>	58029, м. Чернівці, пр-т Незалежності, 111, 6 поверх тел. +38 (0372) 51 54 44 код ЄДРПОУ 31561429
11	<b>Телеканал «Чернівецький Промінь»</b> Сайт: <a href="https://promin.cv.ua/">https://promin.cv.ua/</a>	58002, м. Чернівці, вул. Університетська, 20 тел. +38 (066) 937 41 45 код ЄДРПОУ 3772252
12	<b>Телерадіокомпанія С4</b> Сайт: <a href="https://c4.com.ua/">https://c4.com.ua/</a>	Чернівці, вул. Мініна, 2 код ЄДРПОУ 31561607 тел. +38 (0372) 58 52 22 Факс +38 (0372) 58 40 42
13	<b>Телерадіокомпанія «ТВА»</b> Сайт: <a href="https://tva.ua/">https://tva.ua/</a>	Чернівці, вул. 28 Червня, 44 тел. + 38 (066) 154 33 45 код ЄДРПОУ 14260868

### **Оформлення звітної документації здобувачами вищої освіти та підведення підсумків практики**

Після завершення практики студент у триденний термін подає до захисту на кафедрі звітні документи у папці (звіт, заповнений щоденник практики з характеристикою від керівника бази практики з рекомендованою оцінкою, вирізки / копії публікацій в газеті, скріни публікацій на сайтах, аудіо- та відеоматеріали та роздруковані тексти до них; вказують адреси доступу до електронних ресурсів зберігання).

#### **Критерії оцінювання**

- вчасність виконання поставлених завдань;
- дотримання трудової та виробничої дисципліни;
- якість підготовлених матеріалів (інформаційний привід, розкриття теми, дотримання стандартів журналістики, оригінальність подачі);
- кількість матеріалів відповідно до вимог програми практики;
- належне оформлення звітної документації та захист практики.

#### **Шкала оцінювання**

№ з/п	Вид роботи на практиці	Бали за виконання
1	Оформлення письмового звіту за результатами проходження ознайомчої практики з урахуванням поставлених завдань	<b>20 балів</b>
2	Ведення та якість заповнення щоденника практики	<b>20 балів</b>
3	Рекомендована оцінка від керівника за місцем проходження практики	<b>50 балів</b>
4	Захист практики	<b>10 балів</b>
5	<b>Усього:</b>	<b>100 балів</b>

## РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

1. Закон України «Про авторське право і суміжні права». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3792-12#Text>
2. Закон України «Про державну підтримку медіа, гарантії професійної діяльності та соціальний захист журналіста». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/540/97-%D0%B2%D1%80#Text>
3. Закон України «Про державну таємницю». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/3855-12#Text>
4. Закон України «Про доступ до публічної інформації». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2939-17#Text>
5. Закон України «Про захист суспільної моралі». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1296-15#Text>
6. Закон України «Про інформацію». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2657-12#Text>
7. Закон України «Про медіа». URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>
8. Кодекс етики українського журналіста. URL: <https://cje.org.ua/ethicscodex/>
9. Копотун І.М., Коротатнік І.М., Микитюк М.А., Павлюк О.О., Пасіка С.П. Військова журналістика. Український аспект. К.: Видавничий дім «Професіонал», 2023. 676 с.
10. Маєр К. Журналістика: підручник / за загал. ред. В. Іванова. К.: Академія української преси, Центр вільної преси, 2022. 300 с.

## ІНДИВІДУАЛЬНІ ЗАВДАННЯ

Індивідуальні завдання для здобувачів вищої освіти можуть формувати керівник від кафедри, керівники кваліфікаційних робіт та керівники від бази практики. Мета таких завдань полягає у наданні студентам можливості реалізації вмінь та навичок щодо самостійного вирішення завдань творчого, наукового чи виробничого характерів, спрямованих на розвиток фахових компетентностей і досягнення програмних результатів навчання.

### Форми і методи контролю

Керівники практик, упродовж проходження її здобувачами вищої освіти, здійснюють поточний контроль. Керівник від кафедри відвідує бази практик, контролює студентську присутність там, а також якість виконання поставлених перед ними завдань. Керівники від бази практики контролюють знання та навички студентів. Результати контролю відображаються у характеристиці на роботу здобувача освіти в ході практики, у перевірці щоденникових записів.

Формою підсумкового контролю проходження практики є захист, який відбувається при комісії. Бали підсумовує керівник практики.

### Підведення підсумків практики

Для підведення підсумків практики на кафедрі створюється комісія, до складу якої входять завідувач кафедри, керівник практики від кафедри, керівник виду практики. За рішенням кафедри до складу комісії можуть бути включені керівники практики від баз практики, викладачі фахових дисциплін.

Після закінчення терміну проходження практики та подання документів на кафедру студенти звітують (презентація до 5 хв) про виконання робочої програми, індивідуального завдання. Загальною та характерною формою звітності здобувача вищої освіти є своєчасне подання документації, яка перевірена безпосередньо керівником від бази практики, а також керівником від кафедри. За умови відсутності одного із документів здобувач освіти до захисту не допускається.

**До звітних документів належать:**

1. Щоденник (Додаток 1);
2. Звіт;
3. Характеристика;
4. Творчий доробок практиканта.

Щоденник – документ, у якому здобувач вищої освіти під час проходження практики коротко фіксує все, що він виконував за день для виконання календарного графіка. Не рідше, як раз на два тижні, студент зобов'язаний подавати щоденник на перевірку керівникам практики. Після закінчення терміну проходження практики керівник від медійної організації вносить до цього документу відгук та оцінку роботи студента(ки), а керівник від кафедри – підбиває підсумки.

**Під час оформлення звіту необхідно дотримуватись таких структурних елементів:**

- Титульна сторінка (Додаток 2);
- Зміст;
- Вступ;
- Розділи відповідно до загальних та індивідуальних завдань практики;
- Висновки.

**У звіті варто охарактеризувати такі аспекти:**

- загальні відомості про базу практики як медійну організацію;
- типологічні особливості медіа;
- які напрямки роботи виконували в редакції;
- методи збору інформації для написання матеріалів;
- обсяг виконаних завдань;
- результативність;
- пропозиції щодо поліпшення практики тощо.

Характеристику-відгук про виконану роботу здобувача вищої освіти надає керівник від бази практики, яку він завіряє печаткою чи штампом медійної організації

Творчий доробок практиканта – це оригінали опублікованих чи підготовлених до друку журналістських публікацій у друкованих та онлайн-медіа, радіо- та телема-теріалів.

### Шкала оцінювання

Оцінка за практику вноситься в екзаменаційну відомість та індивідуальний план студента (залікову книжку). Підсумки практики обговорюються на засіданні кафедри, Вченої ради факультету та університету.

100-бальна шкала	Оцінка за національною шкалою		Оцінка за шкалою ЕКТС	
			Оцінка	Пояснення за розширеною шкалою
90-100	Зараховано	Відмінно	A	відмінно
80-89		Добре	B	дуже добре
70-79			C	добре
60-69		Задовільно	D	задовільно
50-59			E	достатньо
35-49	Незадовільно	Незадовільно	FX	незадовільно з можливістю повторного складання
1-34			F	незадовільно з обов'язковим повторним опрацюванням освітнього компонента до перескладання

## Додаток 1.

Чернівецький національний університет  
імені Юрія Федьковича  
Філологічний факультет  
Кафедра журналістики

### ЩОДЕННИК

\_\_\_\_\_ практики  
(вид практики)  
студентки \_\_ курсу \_\_\_ групи  
денної або заочної форми,  
спеціальності 061 «Журналістика»  
(ОП «Журналістика та кросмедійність»)

Прізвище \_\_\_\_\_  
Ім'я \_\_\_\_\_  
По батькові \_\_\_\_\_

Чернівці  
2024



**Відомість обліку робіт,  
виконаних студентом/кою за час проходження практики**

<b>Дата</b>	<b>Перелік виконаних робіт</b>	<b>Робоче місце і посада</b>	<b>Підпис керівника на базі проходження практики</b>

## Додаток 2. Форма титульного аркуша звіту студентів

Міністерство освіти і науки України  
Чернівецький національний університет  
імені Юрія Федьковича

### Кафедра журналістики

### ЗВІТ

з \_\_\_\_\_ практики  
(вид практики)

на \_\_\_\_\_  
(назва бази практики)

Студентка (ки) \_\_\_\_\_  
(номер групи)

\_\_\_\_\_  
(Прізвище, ім'я, по батькові)

Початок практики «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Закінчення практики «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Керівника практики:

Від бази практики \_\_\_\_\_  
(підпис) (Посада, ім'я, прізвище)

Від кафедри \_\_\_\_\_  
(підпис) (Посада, ім'я, прізвище)

Звіт захищено з оцінкою \_\_\_\_\_  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

Чернівці  
2024

# АНКЕТА

*Шановні студенти, просимо Вас взяти участь в опитуванні на тему: «Ставлення студентів до результатів практики за освітньою програмою «Журналістика та кросмедійність»*

Уважно прочитайте запитання та запропоновані варіанти відповідей на них і позначте ті, котрі найбільше збігаються з Вашою думкою, або ж запишіть власне альтернативне твердження у відведеному для цього місці. Анкета анонімна. Всі результати будуть використані виключно в узагальненому вигляді.

**1. Наскільки Ви задоволені переліком пропонованих баз практики в межах освітньої програми?**

1. повністю задоволені;
2. частково задоволені;
3. зовсім не задоволені;
4. Ваш варіант \_\_\_\_\_

**2. Чи мали Ви можливість самостійно обирати заклад, установу чи організацію для проходження практики?**

1. так
2. ні
3. частково

**3. Наскільки зручним для вас є графік проходження практики?**

1. дуже зручний;
2. переважно зручний;
3. важко сказати;
4. переважно незручний;
5. дуже незручний.

**4. Чи є достатнім рівень Вашої теоретичної підготовки для успішного проходження практики?**

1. так;
2. ні;
3. частково;
4. Ваш варіант \_\_\_\_\_

**5. Які отримані під час навчання теоретичні знання знадобилися Вам для результативного проходження практики?**

1. здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу;

2. здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях;
3. здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями;
4. Ваш варіант \_\_\_\_\_

**6. Наскільки Вас задовольняє перелік отримуваних практичних навичок під час проходження практики?**

1. повністю задовольняє;
2. частково задовольняє;
3. зовсім не задовольняє;
4. Ваш варіант \_\_\_\_\_

**7. Чи достатньо у Вас інформації щодо процедури проходження практики та оформлення звіту після її завершення?**

1. так;
2. ні;
3. частково.

**8. Наскільки Ви задоволені керівництвом практикою з боку викладачів кафедри?**

1. повністю задоволені;
2. частково задоволені;
3. зовсім не задоволені.

**9. Наскільки Ви задоволені керівництвом практикою з боку представників бази практики?**

1. повністю задоволені;
2. частково задоволені;
3. зовсім не задоволені.

**10. Чи виникали у Вас труднощі при оформленні щоденника практики?**

1. зовсім не виникали;
2. інколи виникали;
3. часто виникали.

**11. Чи є у Вас інші пропозиції чи зауваження щодо проходження практики?**

---

# АНКЕТА

*Шановні партнери, просимо Вас взяти участь в опитуванні на тему: «Ставлення стейкхолдерів до результатів практики за освітньою програмою «Журналістика та кросмедійність»*

Будь ласка, уважно ознайомтеся із запитаннями та наведеними варіантами відповідей. Виберіть той пункт, який найбільше відповідає Вашій думці, або залиште власний коментар у спеціально відведеному полі.

Анкета анонімна. Всі результати будуть використані виключно в узагальненому вигляді.

## **1. Як Ви оцінюєте рівень підготовки студентів освітньої програми «Журналістика та кросмедійність» після проходження практики у Вашому медіа?**

1. високий – студенти добре володіють необхідними навичками та демонструють професійність;
2. середній – студенти мають базові знання, але потребують доопрацювання практичних навичок;
3. низький – рівень підготовки недостатній для ефективної роботи;
4. Ваш варіант \_\_\_\_\_

## **2. Наскільки Вас задовольняють отримані студентами практичні навички під час навчання на освітній програмі?**

1. повністю;
2. частково;
3. зовсім не задовольняє;
4. Ваш варіант \_\_\_\_\_

## **3. Як Ви оцінюєте комунікативні навички студентів (робота в команді, взаємодія з колегами)?**

1. високий рівень – студенти легко адаптуються до команди та активно взаємодіють;
2. середній рівень – студенти комунікують задовільно, але потребують вдосконалення;
3. низький рівень – спостерігалися труднощі в комунікації;
4. важко сказати – не звертав/ла уваги на цей аспект.

## **4. Як студенти виконували покладені на них професійні завдання під час практики?**

1. на високому рівні – студенти впоралися з усіма завданнями;

2. задовільно – виконання завдань потребувало коригування;
3. незадовільно – студенти не змогли виконати поставлені завдання;
4. важко оцінити – завдання не мали чітких критеріїв оцінювання.

**5. Як Ви оцінюєте рівень відповідальності та організованості студентів під час практики?**

1. дуже високий – студенти відповідальні та самостійні;
2. помірний – студенти працюють, але потребують контролю;
3. низький – спостерігалися труднощі з відповідальністю та організацією;
4. важко сказати – не вдалося оцінити цей аспект.

**6. Наскільки зручною для вас є тривалість проходження практики студентами?**

1. дуже зручна;
2. переважно зручна;
3. важко сказати;
4. переважно незручна;
5. дуже незручна.

**7. Наскільки Ви задоволені керівництвом практикою з боку викладачів кафедри?**

1. повністю задоволені;
2. частково задоволені;
3. зовсім не задоволені;
4. Ваш варіант \_\_\_\_\_

**8. Чи відповідають практичні навички студентів потребам Вашого медіа?**

1. повністю відповідають – студенти готові виконувати завдання на належному рівні;
2. частково відповідають – потрібен додатковий супровід або навчання;
3. не відповідають – необхідно значно вдосконалювати практичну підготовку;
4. важко оцінити – не мав/ла достатнього досвіду взаємодії зі студентами.

**9. Як Ви оцінюєте внесок освітньої програми «Журналістика та кросмедійність» у підготовку професійних кадрів для медіа?**

1. дуже позитивно – програма сприяє формуванню якісних спеціалістів;
2. позитивно – програма має потенціал, але потребує покращення;
3. скоріше негативно – результати підготовки не відповідають сучасним вимогам;
4. важко сказати – не достатньо знайомий/а з деталями програми.

**10. Чи є у Вас пропозиції або зауваження щодо проходження практики? Що варто покращити/змінити?**

---





Навчальне видання

**Кафедра журналістики**

# **НАСКРІЗНА ПРОГРАМА ПРАКТИЧНОЇ ПІДГОТОВКИ СТУДЕНТІВ**

*Навчально-методичний посібник*

Підписано до друку 10.12.2024. Формат 60x84/16.

Електронне видання.

Ум.-друк. арк. 3,1. Обл.-вид. арк. 3,3. Зам. Н-095.

Видавництво Чернівецького національного університету

імені Юрія Федьковича

58002, Чернівці, вул. Коцюбинського, 2

e-mail: [ruta@chnu.edu.ua](mailto:ruta@chnu.edu.ua)

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК №891 від 08.04.2002 р.

