

Електронне наукове фахове видання "Ефективна економіка" включено до переліку наукових фахових видань України з питань економіки (Категорія «Б», Наказ Міністерства освіти і науки України від 11.07.2019 № 975) www.economy.nayka.com.ua | № 12, 2021 | 30.12.2021 р.

DOI: [10.32702/2307-2105-2021.12.89](https://doi.org/10.32702/2307-2105-2021.12.89)

УДК 658.14:005.52

*Н. Л. Марусяк,
к. е. н., доцент кафедри фінансів і кредиту,
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
ORCID ID: 0000-0003-4427-2238,
Ю. О. Шум,
студентка кафедри фінансів і кредиту,
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
ORCID ID: 0000-0002-2831-8702*

ОЦІНКА ФІНАНСОВО СТАНУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙНОГО ПІДПРИЄМСТВА ДЛЯ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ СТІЙКОГО РОЗВИТКУ В СУЧАСНИХ ДИНАМІЧНИХ КОНКУРЕНТНИХ УМОВАХ

*N. Marusiak
PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Finance and Credit,
Yuriy Fedkovich Chernivtsy National University
Y. Shum
Student of the Department of Finance and Credit,
Yuriy Fedkovich Chernivtsy National University*

ASSESSMENT OF THE FINANCIAL STATUS OF THE TELECOMMUNICATION ENTERPRISE TO UNSURE SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN MODERN DYNAMIC COMPETITIVE CONDITIONS

Стаття присвячена питанням практичної оцінки фінансового стану телекомунікаційного підприємства. У роботі зазначено, що об'єктивна, своєчасна та всебічна оцінка існуючого та очікуваного фінансово стану дозволяє підготувати та прийняти ефективні управлінські рішення щодо напрямів діяльності підприємства. Визначено основні завдання та мету оцінки фінансову стану. Проведено оцінку фінансового стану телекомунікаційного підприємства на основі фінансової звітності ПрАТ «ВФ Україна». У даному дослідженні використано такі групи показників: майнового стану, ліквідності та платоспроможності, фінансової стійкості, ділової активності. Представлено показники, що характеризують ефективність діяльності підприємства. Визначено основні проблеми функціонування підприємства та можливі напрямки забезпечення стійкого розвитку ПрАТ «ВФ Україна» у сучасних динамічних конкурентних умовах.

The article is devoted to the issues of practical assessment of the financial condition of the telecommunication enterprise. The paper notes that an objective, timely and comprehensive assessment of existing and expected financial will allow you to prepare and make effective management decisions about the activities of the enterprise. The main financial objectives and the purpose of the evaluation are determined. An assessment of the financial condition of the

telecommunications company was made on the basis of the financial statements of PJSC "VF Ukraine". PJSC «VF Ukraine» is one of the world's largest telecommunications companies, providing a wide range of services, including mobile communications, data transmission, messaging, fixed Internet and cable television. As of 2020, Vodafone provides services to 700 million mobile subscribers and 21 million fixed Internet users. In this article, the assessment of the financial condition of PJSC «VF Ukraine» is based on 5 groups of coefficients: property status, liquidity, cash flow, financial stability and profitability. Analysis of property status of JSC "VF Ukraine" with the help of the balance-sheet currency, the structure of the assets and the depreciation rate of fixed assets. The company's liquidity ratios were assessed and it was determined that all ratios are within the normative values. An analysis of financial stability indicators, most of which are within the norm. The indicators of cash flow at the enterprise, financial resources and profitability, which are almost all within the normative values, were also evaluated. It is established that almost all indicators of the enterprise are within the normative values, which allows the company to function effectively and develop further, but not all coefficients of profitability and of financial stability are within the norm and need attention in order to avoid adverse situations in the future and reduce the possibility of risks and bankruptcy of the enterprise. Indicators characterizing the efficiency of the enterprise are presented. The main problems of enterprise functioning and possible directions of ensuring sustainable development of PJSC "VF Ukraine" in modern dynamic competitive conditions are determined.

Ключові слова: *фінансовий стан; фінансова стійкість; платоспроможність; ліквідність; прибутковість.*

Key words: *financial condition; financial stability; solvency; liquidity; profitability.*

Постановка проблеми. Одним з найважливіших чинників успішного управління підприємством є оцінка його фінансового стану. У будь-яких галузях господарювання підсумки діяльності безпосередньо залежать від наявності, складу та ефективного використання фінансових ресурсів. В сучасних умовах їх необхідно раціонально розподіляти, здійснювати контроль за рухом, оптимально інвестувати з метою збільшення. Оцінка фінансового стану дозволяє зробити висновки щодо раціональності руху грошових коштів, стану платоспроможності, ліквідності, фінансової стійкості, ефективності використання фінансових ресурсів. Такий всебічний аналіз є найважливішим елементом, що забезпечує прийняття обґрунтованих управлінських рішень у сфері фінансів підприємств. Тому, у сучасних умовах господарювання, швидкої зміни умов зовнішнього середовища, високого рівня конкуренції, швидкого розвитку інновацій, необхідною умовою для ефективного функціонування підприємств та забезпечення їх стійкого розвитку є постійний якісний моніторинг характеристик фінансового стану.

Аналіз останніх досліджень і публікацій. Значний внесок у розвиток теоретичних та прикладних аспектів оцінки різноманітних критеріїв фінансового стану зробили такі науковці, як М. Д. Білик, О. Я. Базілінська, Б. Є. Грабовецький, М. Г. Чумаченко, Л. А. Лахтіонова, Г. О. Крамаренко, О. О. Шеремет, Д. В. Шиян та багато інших. Однак, не зважаючи на численність публікацій, на сьогоднішній час немає єдиного підходу щодо критеріїв оцінки фінансового стану та інтерпретації висновків для визначення напрямів його поліпшення.

Постановка завдання. Метою статті є дослідження методичних аспектів оцінки фінансово стану телекомунікаційного підприємства для обґрунтування шляхів забезпечення його стійкого розвитку в сучасних динамічних конкурентних умовах.

Виклад основного матеріалу. Найважливішою зі складових стійкого функціонування та розвитку підприємства є саме фінансова складова, а отже, вихідною базою для управління підприємства - його фактичний фінансовий стан. Функціонування будь-якого підприємства має на меті отримання позитивного фінансового результату. У свою чергу стабільне отримання прибутку забезпечується рядом критеріїв раціонального формування та використання капіталу підприємства. Об'єктивна, своєчасна та всебічна оцінка існуючого та очікуваного фінансово стану дозволяє підготувати та прийняти ефективні управлінські рішення щодо напрямів діяльності підприємства, розподілу потоків грошових коштів залежно від конкретних планів підприємства, оцінювання фінансових потреб, визначення додаткового обсягу залучених фінансових ресурсів та каналів їх отримання.

Як зазначає Чубар І. «основною метою проведення оцінки фінансового стану є підвищення ефективності функціонування й пошук резервів такого підвищення, здобуття певної кількості ключових

параметрів, які дають об'єктивну й точну картину фінансового стану підприємства, його прибутків та збитків, змін у структурі активів і пасивів, у розрахунках із дебіторами та кредиторами» [1, с.2].

Узагальнення завдань оцінки фінансового стану підприємства наведено Насібовою О. В.: «серед основних завдань аналізу фінансового стану можна виділити:

– загальну оцінку фінансового стану (фінансова стійкість, платоспроможність, ліквідність, рентабельність, оцінка конкурентоспроможності);

– дослідження змін у структурі капіталу, аналіз головних чинників, що призвели до змін у фінансовому стані;

– прогнозування основних тенденцій розвитку діяльності підприємства» [2, с. 186].

Для здійснення всебічної оцінки фінансово стану використано фінансову звітність ПрАТ «ВФ Україна», за допомогою якої можна проаналізувати майновий стан, рівень ліквідності, платоспроможності, фінансової стійкості, ділової активності, визначити показники, що характеризують ефективність діяльності підприємства.

«ПрАТ «ВФ Україна» – одне з найбільших світових телекомунікаційних компаній, що надає широкий спектр послуг, включаючи мобільний зв'язок, передачу даних, обмін повідомленнями, фіксований інтернет і кабельне телебачення. Оператор працює у 25 країнах, має партнерські угоди з операторами 44 країн та надає послуги фіксованого широкопasmового доступу в інтернет на 19 ринках. Станом на 31 грудня 2020 року Vodafone надає послуги 700 мільйонам абонентів мобільного зв'язку і 21 мільйонам користувачів фіксованого інтернету» [3].

Для оцінки майнового стану ПрАТ «ВФ Україна» необхідно розрахувати показники, що показують який реальний потенціал вкладеного капіталу підприємства. До них відносять валюту балансу, структуру активів підприємства, коефіцієнт зносу основних засобів, табл. 1.

Таблиця 1.
Оцінка майнового стану ПрАТ «ВФ Україна» за 2018-2020 роки*

Показник	2018 рік	2019 рік	2020 рік	Зміна (+,-)
Валюта балансу, тис. грн	21 478 720	24 061 896	37 376 208	+15 897 488
Структура активів підприємства:				
• Основні засоби, %	41	49	33	-8
• Необоротні активи, %	81	89	57	-24
Коефіцієнт зносу основних засобів, %	0,43	0,32	0,37	-0,09

*Розраховано за даними джерела [4; 5].

Майно телекомунікаційного підприємства щороку зростає, у 2020 році приріст склав 15 897 488 тис. грн порівняно з 2018 роком, що означає про підвищення виробничих можливостей та інтенсивності функціонування. Значну питому вагу у структурі активів займають необоротні активи, але щороку їх питома вага зменшується і у 2020 році складає 57%. Це свідчить, що забезпечення технічної бази телекомунікаційного підприємства відбувається повільніше ніж зростання оборотних активів. Рівень зношеності основних засобів, як засвідчили значення коефіцієнту зносу, майже не змінювався і знаходиться в прийнятних межах.

Склад активів та пасивів підприємства великою мірою впливає на показники ліквідності, що є одним із критеріїв фінансового стану та можливості забезпечення його стійкого розвитку, табл. 2.

Таблиця 2.
Показники ліквідності ПрАТ «ВФ Україна» за 2018-2020 роки*

Показник	2018 рік	2019 рік	2020 рік	Зміна (+,-)
Коефіцієнт абсолютної ліквідності	0,51	0,27	2,98	+2,47
Коефіцієнт швидкої ліквідності	0,63	0,39	3,33	+2,7
Коефіцієнт загальної ліквідності	0,66	0,42	3,19	+2,53

*Розраховано за даними джерела [4; 5].

Коефіцієнт абсолютної ліквідності ПрАТ «ВФ Україна» у 2020 році зріс на 2,47% порівняно з 2018 роком, що характеризує частку поточних зобов'язань, яку підприємство зможе негайно погасити. Його значення є досить високим, що свідчить про платоспроможність та наявність ліквідних резервів, частину з яких підприємство тримає на депозитних рахунках. Коефіцієнт швидкої ліквідності характеризує можливість підприємства вчасно погасити свої короткострокові зобов'язання за допомогою високоліквідних активів. За рахунок збільшення обсягу дебіторської заборгованості його значення суттєво зросло у 2020 році. Коефіцієнт загальної ліквідності за аналізований період зріс на 2,53%, що означає, що компанія має можливість повною мірою забезпечити свої короткострокові зобов'язання за допомогою оборотних активів.

Одним із чинників, що визначають фінансовий стан є фінансова стійкість підприємства, таблиця 3. Це є комплексна категорія, «яка характеризує стан, структуру та напрями використання фінансових ресурсів підприємства, здатність його виконувати свої зобов'язання, а також міру захищеності капіталу від фінансових ризиків та можливість забезпечення такого становища, яке гарантуватиме розширене відтворення підприємства у процесі його виробничого циклу» [6, с. 314].

Таблиця 3.
Показників фінансової стійкості ПрАТ «ВФ Україна» за 2018-2020 роки*

№	Показник	2018 рік	2019 рік	2020 рік	Нормативне значення	Відхилення 2020 - 2018 рр. (+,-)
1	Коефіцієнт фінансової незалежності	0,49	0,59	0,41	> 0,5	-0,07
2	Коефіцієнт фінансової стабільності	0,94	1,42	0,70	>1	-0,24
3	Коефіцієнт фінансового ризику	1,06	0,71	1,42	< 1	0,36
4	Коефіцієнт маневреності власного капіталу	-0,24	-0,26	0,71	> 0,2	0,95
5	Коефіцієнт забезпечення власним оборотним капіталом запасів	-54,33	-113,90	374,35	> 0,1	428,69
6	Коефіцієнт довгострокового залучення позикових коштів	0,32	0,21	0,52	0,4-0,5	0,20
7	Коефіцієнт кредиторської заборгованості	0,50	0,43	0,16	зменшення	-0,34

*Розраховано за даними джерела [4; 5].

Аналіз даних, які наведені в таблиці, дає можливість зробити висновок, що ПрАТ «ВФ Україна» є фінансово стійким. Коефіцієнт фінансової незалежності зменшився в період 2018-2020 років на 0,07, що свідчить про незначне зменшення фінансової незалежності підприємства. Це означає, що у 2020 році на кожних 100 гривень активів припадає 41 грн власних коштів.

Значення коефіцієнта фінансової стабільності значно зменшилося за аналізований період на 0,24 і у 2020 р. є нижчим від нормативного значення. Він характеризує те, що 0,7 грн власних коштів припадає на 1 грн позикових коштів.

Коефіцієнт фінансового ризику зростає, що є негативною тенденцією і свідчить про занадто велику кількість позикових коштів на 1 грн власних коштів. Цей показник зріс за аналізований період на 0,36 пунктів.

Коефіцієнт маневреності власного капіталу із від'ємного значення збільшився за аналізований період до 0,71, що засвідчує достатню кількість власних фінансових ресурсів для фінансування оборотних активів. Значення коефіцієнта забезпечення власним оборотним капіталом запасів зросло за 2018-2020 роки на 428,39 що показує здатність підприємства фінансувати поточну діяльність за рахунок власного капіталу у 2020 р.

Коефіцієнт довгострокового залучення позикових коштів зріс за аналізований період на 0,2, тобто відбулося збільшення частки залучених коштів у довгострокових джерелах підприємства. Коефіцієнт кредиторської заборгованості характеризує питому вагу кредиторської заборгованості у складі поточних зобов'язань. Він за аналізований період зменшився на 0,34, що говорить про зменшення частки термінових зобов'язань у їх структурі.

Стабільність розвитку підприємства в сучасних конкурентних умовах великою мірою обумовлюється його діловою активністю. Вона характеризує наскільки ефективно підприємство використовує вкладений капітал і за допомогою яких саме складових активів можна підвищити результативність. Основними показниками ділової активності підприємства є показники оборотності, табл. 4.

Таблиця 4.
Показники ділової активності ПрАТ «ВФ Україна» за 2018-2020 роки, дні*

Показник	2018 рік	2019 рік	2020 рік	Відхилення 2020-2018 рр. (+,-)
Тривалість обороту капіталу	620,41	588,71	653,57	+33,16
Тривалість обороту оборотного капіталу	120,75	82,39	195,7	+74,95
Період погашення дебіторської заборгованості	22,62	17,51	34,99	+12,37
Період погашення кредиторської заборгованості	137,41	248,29	192,63	+55,22

*Розраховано за даними джерела [4; 5].

Впродовж досліджуваного періоду відбувається зростання тривалості обороту капіталу та оборотного капіталу зокрема, що означає сповільнення обороту та зменшення ділової активності телекомунікаційного підприємства. Період погашення дебіторської заборгованості оцінює платіжну дисципліну клієнтів й зріс за 2018-2020 років на 12,37 днів. Тобто відбулося незначне сповільнення розрахунків з дебіторами. Період погашення кредиторської заборгованості є досить великим, так як фінансова політика підприємства передбачає постійне фінансування капіталу за рахунок термінових зобов'язань.

Основним результатом функціонування підприємства є отримання прибутку. Прибуток – це економічний показник, який характеризує різницю між ціною реалізації і собівартістю товарів і послуг або між обсягом доходу та сумою витрат на виробництво та реалізацію продукції. Він відображає кінцевий результат функціонування підприємства. Негативний фінансовий результат характеризує збиток. Поняття «збиток» означає перевищення витрат, які були понесені підприємством у процесі функціонування над отриманими доходами.

Таким чином, діяльність підприємства може бути не тільки прибутковою, а й збитковою, формується під впливом факторів внутрішнього і зовнішнього середовища. Оцінка фінансової результативності характеризується сукупністю абсолютних та відносних показників. Фінансові результати у досліджуваному періоді функціонування ПрАТ «ВФ Україна» відображені у таблиці 5.

Таблиця 5.
Аналіз фінансових результатів ПрАТ «ВФ Україна» за 2018-2020 роки, тис. грн.*

Показник	2018	2019	2020	Відхилення 2020-2018 рр. (+,-)
Чистий дохід від реалізації продукції	12 636 470	15 036 018	17 292 036	+4 655 566
Собівартість реалізованої продукції	(6 910 387)	(7 458 619)	(8 210 484)	+1 300 097
Фінансовий результат від операційної діяльності: прибуток (збиток)	2 909 323	3 151 899	5 087 042	+2 177 719
Фінансовий результат від фінансової діяльності: прибуток (збиток)	(562 998)	(404 440)	(1 420 538)	+422 460
Фінансовий результат від інвестиційної діяльності: прибуток (збиток)	(79)	(9 929)	0	-79
Інший фінансовий результат: прибуток (збиток)	11 008	55 339	(1 997 788)	-1 986 780
Фінансовий результат до оподаткування: прибуток (збиток)	2 357 254	2 792 869	1 668 716	-688 538
Чистий фінансовий результат: прибуток (збиток)	1 897 589	2 099 917	1 314 543	-583 046

*Розраховано за даними джерела [4; 5].

У ПрАТ «ВФ УКРАЇНА» чистий дохід від реалізації продукції зріс, але у той же час зросли фінансові витрати та інші витрати, що зумовило зменшення прибутковості. Зокрема чистий прибуток підприємства зменшився за останній 2020 рік на 62,6%. Отже, діяльність ПрАТ «ВФ Україна» стала менш ефективною, ніж в попередні роки, коли спостерігалася тенденція зростання прибутку.

Рівень прибутковості також характеризують відносні показники, що вимірюються у відсотках до витрат, доходу від реалізації чи капіталу з різних позицій. Показники рентабельності використовують для оцінки ефективності всієї діяльності підприємства, капіталу, прибутковості різних видів функціонування. Для доповнення оцінки фінансової результативності ПрАТ «ВФ Україна» необхідно проводити аналіз показників рентабельності, табл. 6.

Таблиця 6.
Показників рентабельності ПрАТ «ВФ Україна» за 2018-2020 роки, %*

Показник	2018 рік	2019 рік	2020 рік	Відхилення 2020-2018 рр. (+,-)
Рентабельність реалізованої продукції за прибутком від реалізації	45,3	50,4	52,5	+7,2
Рентабельність реалізованої продукції за прибутком від операційною діяльністю	23,1	20,9	29,4	+6,3
Рентабельність реалізованої продукції за чистим прибутком	15,1	13,9	7,6	-7,5
Рентабельність капіталу	9,8	8,6	4,3	-5,5
Рентабельність власного капіталу	16,5	16,1	8,9	-7,6
Рентабельність виробничих засобів	23,0	18,8	19,5	-3,5

*Розраховано за даними джерела [4; 5].

Аналіз даних, які наведені в таблиці, дає можливість зробити висновок, що значення перших двох показників рентабельності, які характеризують ефективність лише операційної діяльності зростають, а значення наступних показників, що характеризують ефективність фінансових, інвестиційних рішень та загальну ефективність діяльності - зменшуються.

Зокрема, рентабельність реалізованої продукції за прибутком від реалізації у 2020 році зростає на 7,2 пункти. Цей показник показує ефективність основної операційної діяльності, враховуючи адміністративні витрати та витрати на збут. Рентабельність реалізованої продукції за прибутком від операційної діяльності показує скільки операційного прибутку припадає на 1 гривню продажу. У 2020 році показник збільшився до 29,4%.

Рентабельність реалізованої продукції за чистим прибутком характеризує який обсяг чистого прибутку генерується кожною гривнею від реалізації. Так, як при розрахунку чистого прибутку враховувалися фінансові та інші витрати, даний показник рентабельності мав зворотню тенденцію й зменшився у 2020 році на 7,5 пункти.

Надзвичайно важливим показником, що відображає ефективність інвестиційних рішень є рентабельність капіталу. Він відзначає скільки чистого прибутку підприємства припадає на одну гривню вкладеного капіталу. У 2020 році рентабельність капіталу ПрАТ «ВФ Україна» становила 4,3%, що більш ніж на половину менше ніж у 2018 році.

Рентабельність власного капіталу характеризує обсяг чистого прибутку, який припадає на одну гривню власного капіталу. Цей показник також зменшився у 2020 році в порівнянні з 2018 роком на 7,6 пункти, що говорить про неефективну фінансову діяльність ПрАТ «ВФ УКРАЇНА».

Рентабельність виробничих засобів є індикатором ефективності виробничої діяльності підприємства. У 2020 році відбулося зменшення на 3,5 пункти. Поступове його зменшення потребує уваги фінансового менеджменту підприємства для забезпечення ефективного безперервного операційного процесу.

Оцінка фінансово-економічного стану телекомунікаційного підприємства ПрАТ «ВФ Україна» дає змогу зробити висновок, що фінансовий стан є досить стабільний, але спостерігається зменшення фінансової результативності у 2020 р.

Висновки. Головною метою діяльності підприємства, що забезпечить йому стійкий розвиток є отримання позитивного фінансового результату. Для отримання прибутку у підприємства є значний потенціал. Зокрема, у ПрАТ «ВФ УКРАЇНА» є придатні до функціонування виробничі потужності, високий рівень платоспроможності, спостерігається підвищення рівня фінансової стійкості. Але, рівень ділової активності підприємства зменшився у 2020 р. та спостерігається зменшення чистого прибутку, що є основним критерієм ефективності діяльності підприємства.

Серед основних чинників негативного впливу на фінансовий результат ПрАТ «ВФ УКРАЇНА» можна виділити наступні:

- повільний темп зростання чистого доходу від реалізації продукції;
- збільшення собівартості продукції;
- збільшення адміністративних витрат та витрат на збут;
- різке зростання фінансових витрат та інших витрат;
- сповільнення оборотності капіталу підприємства.

Основними шляхами підвищення прибутковості, з однієї сторони, є збільшення обсягу надходження доходів, що можливо: за рахунок кращої якості продукції та послуг; впровадження новітніх технологій в діяльність підприємства; розробки заходів, які збільшують попит на послуги компанії та активізують збут;

оптимізація дебіторської заборгованості. З іншої сторони, це зменшення витрат: зниження собівартості виробленої продукції; оптимізація рівня адміністративних витрат та витрат на збут; обґрунтування фінансових витрат та зниження інших витрат що займають значну частку загальних витрат підприємства.

Для стійкого розвитку підприємства крім наявності позитивного фінансового результату, необхідне постійне забезпечення високого рівня самофінансування. Одним з найголовніших етапів покращення діяльності є знаходження найкращого співвідношення між власним й позиковим капіталом, що забезпечить максимальну рентабельність власного капіталу за мінімальних фінансових ризиків для ПрАТ «ВФ УКРАЇНА». Підприємству необхідно звернути увагу на погіршення ефективності інвестиційної та фінансової діяльності та застосувати управлінські рішення щодо їх оптимізації.

Отже, оцінка фінансово стану телекомунікаційного підприємства показала, що для його стійкого розвитку в сучасних динамічних конкурентних умовах необхідно збільшувати прибутковість, що є запорукою високого рівня самофінансування та розширення діяльності.

Література.

1. Чубар І. Мета, завдання, джерела інформації та формування фінансових показників для проведення аналізу фінансових результатів діяльності підприємства. 2014. URL: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/342>
2. Насібова О. В., Івашкевич І. О. Теоретичні основи оцінки фінансового стану підприємства. *Інфраструктура ринку*. 2019. №30. С. 185-188.
3. О компанії Vodafone Україна. URL: <https://www.vodafone.ua/ru/company/history-company>
4. ПрАТ «ВФ УКРАЇНА» Окрема фінансова звітність відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності та звіт незалежного аудитора 31 грудня 2020 року. URL: <https://www.vodafone.ua/storage/editor/files/vf-ukraine-standalone-20f-ukr.pdf>
5. ПрАТ «ВФ УКРАЇНА» Окрема фінансова звітність відповідно до Міжнародних стандартів фінансової звітності за рік, що закінчився 31 грудня 2019 року. URL: https://www.vodafone.ua/storage/editor/files/vf-ukraine-separate-19fsu-with-signatures_1609778753.pdf
6. Загурський О. М. Фінансовий аналіз: кредитно-модульний курс. навч. посіб. К. «Центр учбової літератури», 2013. 472 с.

References.

1. Chubar, I. (2014), "Purpose, tasks, sources of information and formation of financial indicators for the analysis of financial results of the enterprise", available at: <http://oldconf.neasmo.org.ua/node/342> (Accessed 10 Dec 2021).
2. Nasibova, O. V. and Ivashkevich, I. O. (2019), "Theoretical basis of evaluation of the financial state of the enterprise", *Ekonomika ta upravlinnia pidpriemstvamy*, vol 30, pp. 185-188.
3. The official site of Vodafon Ukraine (2021), "About Vodafone Ukraine", available at: <https://www.vodafone.ua/ru/company/history-company> (Accessed 10 Dec 2021).
4. The official site of Vodafon Ukraine (2021), "PJSC «VF UKRAINE» Separate financial statements in accordance with International Financial Reporting Standards and the report of the independent auditor as of December 31, 2020", available at: <https://www.vodafone.ua/storage/editor/files/vf-ukraine-standalone-20f-ukr.pdf> (Accessed 10 Dec 2021).
5. The official site of Vodafon Ukraine (2020), "PJSC «VF UKRAINE» Separate financial statements in accordance with International Financial Reporting Standards for the year ended 31 December 2019", available at: https://www.vodafone.ua/storage/editor/files/vf-ukraine-separate-19fsu-with-signatures_1609778753.pdf (Accessed 10 Dec 2021).
6. Zahurs'kyj, O. M. (2013), *Finansovyj analiz:kredytно-modul'nyj kurs* [Financial analysis: credit-module course], Tsentр uchbovoi literatury, Kyiv, Ukraine.

Стаття надійшла до редакції 14.12.2021 р.