

Динаміка зношеності основних засобів лісогосподарських підприємств Карпатського регіону за 2015-2019 рр., % *

Показники	Роки	ДП «Путильський лісгосп»	ДП «Берегометське ЛМГ»	ДП «Брошнівський лісгосп»	ДП «Дрогобицьке лісове господарство»
Коефіцієнт зносу основних засобів	2015	42,43	52,25	46,94	51,70
	2016	43,89	57,51	50,46	58,66
	2017	47,79	60,64	49,24	55,34
	2018	49,11	63,69	49,65	57,39
	2019	54,30	66,63	52,27	59,38

*Розраховано автором за даними фінансової звітності підприємств.

Оновлення основних засобів відбувається повільніше, ніж знос, придатність їх зменшується, що зумовлює високий рівень собівартості продукції, та, як наслідок, низьку фінансову результативність лісогосподарських підприємств.

Для збалансованого та стійкого розвитку лісогосподарських підприємств необхідне розширене відтворення, фінансування якого повинно здійснюватися переважно за рахунок отриманого підприємством позитивного фінансового результату. Тому, отримання прибутку та збільшення його обсягу є життєво необхідним для відтворення основних засобів, активізації інвестиційної діяльності та забезпечення стійкого розвитку підприємств.

Список використаних джерел:

1. Лондар С. Л., Тимошенко О. В. Фінанси: навчальний посібник. Вінниця: Нова Книга, 2009, 384 с.

Никифорак І.І.

к. е. н., доцент кафедри обліку, аналізу і аудиту,
Чернівецький національний університет
імені Юрія Федьковича

ВДОСКОНАЛЕННЯ АНАЛІТИЧНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ

В ринкових умовах Сталий розвиток бізнесу залежить, насамперед, від здатності отримувати прибуток в умовах невизначеності. Прибуток – це якісний показник, в якому концентрується комплексна ефективність. Він відображає фінансовий

стан та забезпечує виконання зобов'язань суб'єкта господарювання. Важлива роль прибутку у забезпеченні інтересів власників визначає необхідність грамотного управління ним. В свою чергу, формування якісного аналітичного забезпечення дозволить приймати виважені управлінські рішення щодо формування та використання прибутку підприємства, що сприятиме успішній діяльності у мінливому ринковому середовищі.

Проблеми вдосконалення аналітичного забезпечення в системі управління прибутком завжди знаходяться в полі зору науковців, зокрема І. Бланка, Л. Діканя, Б. Коласса, Ф. Найта, О.Єфімової, М. Якименко та інших. Проте актуальність указаного питання зберігається дотепер.

Так, І. Бланк стверджує, що «управління прибутком – це процес вироблення та прийняття управлінських рішень за усіма основними аспектами його формування, розподілу та використання на підприємстві» [1, с. 22].

Загальновідомо, що ключовими завданнями управління процесами формування та використання прибутку є забезпечення максимізації величини прибутку з урахуванням ресурсного потенціалу та ринкової кон'юнктури, ринкової вартості підприємства та його конкурентоспроможності.

Ефективне управління прибутком передбачає побудову функціональної системи об'єктів, яка відображена на рисунку 1.

СИСТЕМА УПРАВЛІННЯ ПРИБУТКОМ					
<i>Управління формування прибутку</i>			<i>Управління розподілу прибутку</i>		
Зростання доходів	Зменшення витрат	Оцінка ризиків	Оптимізація податкового навантаження	Ефективність використання капіталізованого прибутку	Оптимальність споживання розподіленого прибутку

Рис. 1. Функціональна система об'єктів управління прибутком

Погоджуємось із М. Якименко в тому, що аналітичне забезпечення прибутку повинно бути спрямоване на реалізацію функцій ризик-орієнтованого управління, до яких слід віднести:

- інформаційне забезпечення ризик-орієнтованого управління прибутком (збір, обробка та упорядкування необхідної інформації);
- перманентний аналіз динаміки, складу і структури фінансових результатів з визначенням факторів, що них впливають;
- прогнозування прибутковості діяльності підприємства за умови

різних варіантів розвитку підприємства [3, с. 312] .

Виходячи із наведених функцій управління, розроблена організаційно-методична модель формування аналітичного забезпечення управління прибутком. Кінцевий результат реалізації такої моделі полягає у прийнятті обґрунтованих управлінських рішень щодо формування та використання прибутку підприємства. Запропонована модель представлена на рисунку 2.

На першому підготовчому етапі здійснюються попередні роботи, що пов'язані зі збором, перевіркою достовірності, обробкою та систематизацією інформації, яка буде залучатися для подальших розрахунків. До основних джерел інформації для проведення аналітичних досліджень належать:

- 1) установчі документи та протоколи щорічних зборів власників;
- 2) фінансова звітність та Податкова декларація з податку на прибуток;
- 3) облікова політика, реєстри синтетичного та аналітичного обліку (Головна книга, журнал 7 «Облік власного капіталу та забезпечення зобов'язань», журнал 6 «Облік доходів та результатів діяльності») та розрахунки-довідки бухгалтерії.



Рис. 2. Організаційно-методична модель формування аналітичного забезпечення управління прибутком підприємства

Наступний етап передбачає проведення аналітичних розрахунків. Перш за все, необхідно вивчити динаміку показників чистого прибутку за допомогою визначення абсолютних та відносних темпів приросту ланцюговим способом. З метою оцінки структури фінансових результатів необхідно проаналізувати структуру утворюючих факторів, тобто доходів та витрат.

Проте в умовах ринкової економіки важливим питанням є оцінка якості прибутку, що визначається за такими критеріями:

- 1) достовірність показників фінансової звітності, що підтверджені незалежним аудиторським звітом;
- 2) ділова репутація підприємства;
- 3) досягнення визначеної стратегії підприємства.

Співвідношення частин використаного прибутку на споживання та накопичення здійснює вирішальний вплив на фінансовий стан підприємства. Як стверджує Л. Дікань, у разі недостатності накопичених коштів у складі власного капіталу зростає потреба у залученому капіталі, що автоматично знижує потенціал розвитку підприємства [2, с. 74]. Тому науковці вказують на необхідності здійснення аналізу фінансово-виробничого левериджу та аналізу рентабельності діяльності підприємства.

На підсумковому етапі здійснюється узагальнення та обговорення результатів аналітичних досліджень, на підставі яких розробляється система заходів та формуються висновки для прийняття управлінських рішень.

Таким чином, формування якісного аналітичного забезпечення сприятиме створенню ефективного механізму управління прибутком підприємства та дозволить реалізувати стратегію сталого розвитку.

Список використаних джерел:

1. Бланк, И. А. (1998). Управление прибылью. Киев: Ника-Центр. 544 с.
2. Дікань, Л. В., Вороніна, О. О. (2008). Фінансовий результат підприємств: теоретичні узагальнення та прикладний аналіз: *Монографія*. Харків: СПД ФО Лібуркіна Л. М. 92 с.
3. Якименко, М.В. (2015). Особливості проведення економічного аналізу прибутку в умовах реалізації ризик-орієнтованого управління. *Фінансовий простір*, 1 (17), 311-317.