

Роман Кушнір

Науковий керівник – доц. Деревянчук О.В.

Формування інформаційно-цифрової компетентності учнів при роботі з соціальними мережами

На сьогодні спостерігається всебічне масове впровадження інформаційних технологій у всі сфери освіти. Провідною метою інформатизації системи освіти є перетворення сучасних інформаційних ресурсів та інформаційно-комунікаційних технологій на ресурс освітнього процесу, що забезпечує формування якісно нових результатів освіти. Поява інформаційно-комунікаційних технологій не могло не вплинути на зміну стратегії управління навчальними закладами. Це означає, що необхідні організаційні зміни за всіма напрямками діяльності освітнього закладу, що забезпечують запровадження сучасних технологій у систему навчальної, виховної, методичної та управлінської діяльності, формування інформаційного освітнього середовища закладу. У разі активного впровадження сучасних інформаційних технологій актуальною потребою є формування ІКТ-компетенції всіх педагогічних працівників. Це дозволить ефективно вирішувати питання відновлення форм та методів освітньої та виховної діяльності.

Останнім часом дослідники намагаються знайти нові сфери застосування соціальних мереж у різних напрямках діяльності, максимально використовуючи всі можливості даного об'єкта інформаційних технологій. Під терміном «соціальна мережа» в галузі інформаційних технологій розуміють інтерактивний розрахований на багато користувачів веб-сайт, контент якого наповнюється самими учасниками мережі. Сайт є автоматизованим соціальним середовищем, що дозволяє спілкуватися групі користувачів, об'єднаних спільним інтересом. Основними принципами соціальної мережі є:

1) ідентифікація - можливість подати інформацію про себе (школу, інститут, дату народження, улюблені заняття, книги, кінофільми, вміння тощо);

2) присутність на сайті – можливість побачити, хто тепер перебуває на сайті, та вступити в діалог з іншими учасниками;

3) відносини – можливість описати відносини між двома користувачами (друзі, члени сім'ї, друзі друзів тощо);

4) спілкування – можливість спілкуватися з іншими учасниками мережі (надсилати особисті повідомлення, коментувати матеріали);

5) групи - можливість сформувати всередині соціальної мережі спільноти за інтересами;

6) репутація – можливість дізнатися про статус іншого учасника, простежити його поведінку всередині соціальної мережі;

7) обмін – можливість поділитися з іншими учасниками значимими для них матеріалами (фотографіями, документами, посиланнями, презентаціями тощо).

Існує ряд проблем, пов'язаних із використанням соціальної мережі в освітньому процесі. Наприклад, відсутність мережного етикету учасників, невисокий рівень мотивації та ІКТ-компетенцій викладача, високий ступінь трудовитрат з організації та підтримки навчального процесу для викладача, часта відсутність відкритого доступу до соціальних мереж з навчальних аудиторій. Для розв'язання названих проблем потрібно створювати умови для підвищення ІКТ-кваліфікації викладачів, здійснювати матеріальне та моральне заохочення педагогів, які активно використовують нові технології, розробляти ефективні методики застосування соціальних мереж в освітньому просторі.

Список літератури

1. Клименко, О. А. Социальные сети как средство обучения и взаимодействия участников образовательного процесса / О. А. Клименко. — Текст : непосредственный // Теория и практика образования в современном мире : материалы I Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, февраль 2012 г.). — Т. 2. — Санкт-Петербург : Реноме, 2012. — С. 405-407. — URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/21/1799/> (дата обращения: 15.02.2022).