

INFORMATION AND WEB TECHNOLOGIES

Розвиток цифрових технологій та питання захисту інтелектуальної власності

Водянка Любов Дмитрівна¹, Бечко Анжела Миколаївна²

¹ кандидат економічних наук,
доцент кафедри бізнесу та управління персоналом;
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича; Україна

² дослідниця кафедри бізнесу та управління персоналом;
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича; Україна

Сучасний світ характеризується стрімким розвитком новітніх технологій та збільшенням цифровізації. Це свідчить про те, що з кожним роком для користувачів відкриваються нові знання, можливості та горизонти. Тому, зв'язок між розвитком цифрових технологій та питанням захисту інтелектуальної власності стає все більш актуальним.

Цифрові технології відіграють важливу роль у відкритті нових можливостей і вирішенні складних завдань у різних сферах, таких як наука, медицина, освіта, промисловість та інші. Однак, з появою нових технологій з'являються і нові загрози, зокрема порушення прав інтелектуальної власності.

Нещодавно в Україні став доступний Chat GPT, який відразу ж набрав надзвичайного розголосу. ChatGPT – новий потужний чат-бот зі штучним інтелектом, який швидко справляє враження, він самовдосконалюється завдяки процесу керованого невпинного навчання.

«ChatGPT оперативно здобув небаченого визнання: 1 млн відвідувачів сайту за рекордний період, що становив 5 днів. Для порівняння: Instagram йшов до таких показників охоплення 2,5 місяці, Facebook – 10 місяців, Netflix – 3,5 роки» [1]. Проте, в усьому доброму є свої мінуси, і ChatGPT не є винятком.

Захист інтелектуальної власності в чатах, таких як GPT, є надзвичайно важливим та складним завданням. Наприклад, користувачі можуть надсилати в чаті GPT свої текстові

INFORMATION AND WEB TECHNOLOGIES

повідомлення, які містять інтелектуальну власність, таку як авторське право, патент або товарний знак. Якщо такі повідомлення будуть використані без дозволу власника, то це може призвести до порушення прав на інтелектуальну власність та нанести шкоду власникові.

Щоб захистити свої права на інтелектуальну власність в чаті GPT, користувачі можуть вжити ряд заходів. Наприклад, вони можуть додати позначку авторського права або інші маркувальні знаки до свого контенту, щоб захистити свої права; використовувати системи контролю доступу, щоб обмежити доступ до свого контенту залежно від прав користувачів; вимагати припинити використання свого контенту, якщо воно було здійснене без дозволу власника; встановити ліцензійні угоди, які дозволяють іншим користувачам використовувати їхній контент з певними умовами, які будуть забезпечувати захист їхніх прав та інше.

У будь-якому випадку, захист прав на інтелектуальну власність в чаті GPT потребує пильності та уважності, оскільки він може бути порушений без відома автора. Важливо вживати заходів для захисту своїх прав та вести контроль за використанням свого контенту в мережі інтернет. Якщо виявили порушення своїх прав, необхідно звернутися до адміністрації чату GPT і поцікавитися про можливість видалення контенту або проведення інших заходів для захисту інтелектуальної власності.

Крім того, важливо враховувати те, що інтелектуальна власність може бути захищена лише в тих країнах, де вона була зареєстрована або де існує домінування права «першості» при здійсненні права на інтелектуальну власність. «Тому, якщо здійснювати підприємницьку діяльність у багатьох країнах, може знадобитися реєстрація інтелектуальної власності в кожній з країн окремо» [2, с. 43; 3, с. 33].

У цілому, розвиток цифрових технологій надає нові можливості для створення та обміну інформацією, але водночас ставить виклики для захисту прав на інтелектуальну власність. Важливо вживати заходів для захисту своїх прав, а також бути обачним та пильним, щоб уникнути можливих порушень прав на інтелектуальну власність в чаті GPT.

References:

- [1] Н. Сокирчук, Chat GPT: стрибок у майбутнє чи крок у прірву? - <https://glavcom.ua/techno/hitech/chat-gpt-stribok-u-majbutnje-chi-krok-u-prirvu-907356.html>

INFORMATION AND WEB TECHNOLOGIES

- [2] Інтелектуальний бізнес: в схемах і таблицях = Intelligent business: in diagrams and tables : навч. посібник для підготовки магістрів / Ю. Лопатинський, Л. Водянка, Л. Сибирка. Чернівці : Чернівецьк. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича, 2021. – 192 с.
- [3] Водянка Л. Д., Горошовська К. В. Перспективи розвитку бізнес-інкубаторів в Україні. *Науковий вісник Кам'янець-Подільського університету імені Івана Огієнка : Економічні науки. Випуск 10.* Кам'янець-Подільськ : ФОП Сисин Я.І., 2015. С. 30–36.