

Міністерство освіти і науки України
Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича
Географічний факультет
Кафедра географії та менеджменту туризму

«ГОТЕЛЬНЕ ГОСПОДАРСТВО ТУРЕЧЧИНИ»

Кваліфікаційна робота

Рівень вищої освіти – другий (магістерський)

Виконав:

студент II курсу 619 групи
спеціальності 242 «Туризм»
Пророчук Назар Петрович

Керівник:

кандидат географічних наук,
доцент
Круль Галина Ярославівна

До захисту допущено:

Протокол засідання кафедри № _____

від « ____ » _____ 2023 р.

Зав. кафедри _____ д. геогр. н., доцент Король О. Д.

м.Чернівці – 2023

Анотація

Здобувач вищої освіти другого (магістерського) рівня 2-го курсу Пророчук Н.П. «Готельне господарство Туреччини». 242 «Туризм», Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича, Чернівці, 2023.

У роботі розглянуто історію та сучасний стан готельного бізнесу Туреччини, а також основні вимоги до готелів та систему класифікації об'єктів. Також було розглянуто готельні ланцюги у туристичній мережі Туреччини. Було досліджено основні та додаткові послуги готелів Туреччини, а також було порівняно ці послуги по готелям різного класу.

Ключові слова: готельний бізнес, Туреччина, туристичний регіон, готельні ланцюги.

Abstract

Prorochuk N.P., 2nd year graduate of the second (master's) level of higher education. "Hotel industry of Turkey". 242 "Tourism", Chernivtsi National University named after Yuri Fedkovich, Chernivtsi, 2023.

The paper examines the history and current state of the hotel business in Turkey, as well as the basic requirements for hotels and the classification system of facilities. It also analyzes hotel chains in the Turkish tourism network. The basic and additional services of hotels in Turkey were investigated, and these services were compared for hotels of different classes.

Keywords: hotel business, Turkey, tourist region, hotel chains.

Кваліфікаційна робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів наукових досліджень інших авторів мають посилання на відповідне джерело.

_____ Н. Пророчук

Зміст

Вступ	4
РОЗДІЛ I. ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ТУРЕЧЧИНІ.....	6
1.1 Природні передумови розвитку туризму Туреччини	6
1.2 Рекреаційні передумови розвитку туризму у Туреччині	9
1.3 Історико-культурні передумови розвитку туризму Туреччини.....	13
РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В ТУРЕЧЧИНІ	18
2.1. Оцінка розвитку туристичної інфраструктури	14
2.2. Готельні мережі Туреччини.....	20
2.3 Найдорожчі готелі Туреччини.....	24
РОЗДІЛ III. ГОТЕЛЬНА БАЗА ТУРЕЧЧИНИ ДЛЯ ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТРЕБ МАСОВОГО ТУРИЗМУ	32
3.1 Найпопулярніші сімейні та молодіжні готелі	32
3.2 Характеристика готелів з найбільшими аквапарками	45
РОЗДІЛ IV ОСОБЛИВОСТІ НАДАННЯ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ У ГОТЕЛЯХ ТУРЕЧЧИНИ	51
Висновки	68
Список використаних джерел.....	70

Вступ

Туризм на нинішньому етапі відіграє все більш важливу роль не тільки в світовій економіці, але і в економіці окремих країн. Країна, яка хоче стати популярним туристичним напрямком, повинна мати свої унікальні природні і культурні комплекси, пропонувати їх на туристичному ринку і мати оптимізовану систему екологічного менеджменту. Все це притаманне Туреччині, одній з найпопулярніших туристичних країн Середземноморського басейну. Ця країна має значні ресурси для відпочинку та туризму. Все це дозволяє туризму розвиватися досить швидкими темпами.

Актуальність теми. Туризм в Туреччині один секторів з найбільш динамічним сектором економіки. Щорічно цю країну відвідують до 80 мільйонів туристів з більш ніж 2800 країн. Доходи від туризму становлять майже 4/1 експорту Туреччини. Туризм приносить країні значні валютні дивіденди.

Багата історія та культура Туреччини, а також її географічне різноманіття роблять її привабливою для міжнародного туризму. Туреччина одна з небагатьох країн в християнському світі, яка приваблює туристів одночасно своїми базами відпочинку, різноманітним історичним і культурним туризмом і паломництвом до святинь. Розвиток цієї галузі має вирішальне значення для загального розвитку країни, її виведення на світовий туристичний ринок і стимулювання її економіки.

Предметом дослідження магістерської роботи є сучасний стан та перспективи розвитку готельного господарства в Туреччині.

Об'єктом дослідження магістерської роботи виступає туристично-рекреаційний потенціал Туреччини та його готельна інфраструктура.

Мета даної роботи полягає у дослідженні сучасного стану готельного господарства та особливостей функціонування готелів, зокрема визначення основних готельних мереж та найбільших готелів Туреччини.

Поставлена мета зумовила необхідність вирішення ряду взаємопов'язаних завдань, а саме:

- розглянути природні та історико-культурні передумови розвитку готельного господарства Туреччини;

- ознайомитися з готельною складовою туристичної інфраструктури Туреччини, виявити готелі, що належать світовим готельним мережам, та готелі, які виділяються з-поміж інших своєю концепцією;

- розглянути інноваційні технології, що використовуються в готельному господарстві Туреччини;

- узагальнити проблемні питання розвитку готельного господарства Туреччини

Магістерська робота складається із вступу, 4 розділів, висновків, списку використаних літературних та Інтернет-джерел. Робота доповнена таблицею та фотографіями.

РОЗДІЛ І. ПЕРЕДУМОВИ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ТУРЕЧЧИНІ

1.1 Природні передумови розвитку туризму Туреччини

Характер природних умов сильно впливає на вибір Маршруту потенційними туристами в зоні подорожей. Туристи враховують особливості клімату і ландшафту, багатство і унікальність флори і фауни, природні можливості для активного відпочинку [28].

Географічне положення країни відіграє дуже важливу роль для туризму в Туреччині, перш за все необхідно звернути увагу на близькість до моря, характер берегової лінії, розташування країни по відношенню до головного постачальника туристів, щоб регіон залишався важливим транзитним маршрутом.

Турецький відпочинок дуже важливий для туристів. Якщо ви подивитесь на географічну карту Туреччини, вона привертає увагу безліччю гір і плато. Фрагментація країни визначає вертикальне зонування природного ландшафту, різноманітність дикорослих і культурних рослин, багатство земель Туреччини, поступаючись тільки різноманітності рослин Кавказу. Туреччина поєднує в собі великі посушливі високогір'я з високими фрагментованими каньйонами і засніженими гірськими хребтами, а також глибокими басейнами, вічнозеленими прибережними рівнинами. За характером рельєфу Туреччина – гірська країна: середня висота над рівнем моря становить близько 1000 м.

Територія Туреччини розташована в субтропічній кліматичній зоні. Але сильно фрагментований рельєф гірських районів і дуже складна циркуляція повітряних мас призвели до широкого розмаїття кліматичних зон. На Чорноморському узбережжі Туреччини помірно теплий клімат, що характеризується високою вологістю, відносно рівномірною кількістю сезонних опадів, жарким літом і прохолодною зимою. Середня температура січня на узбережжя -1-5, +7°, липня +22, +24°. Високі Понтійські гори узимку захищають Чорноморське узбережжя від впливу холодних повітряних мас внутрішніх районів країни, а Чорне море зменшує вплив холодних північних вітрів. Крім того, східна частина Чорноморського узбережжя захищена від проникнення холодних вітрів високими Кавказькими горами. [29]

Досить широка смуга Егейського узбережжя і дуже вузьке узбережжя Середземного моря характеризуються типовим середземноморським кліматом з характерним жарким сухим літом і м'якою вологою зимою. У найспекотніші місяці Адани (7 і 8 місяців) середня температура досягає $+28^{\circ}$, а в найхолодніші (1 або 2 місяці) $+10^{\circ}$. У східних гірських районах прохолодно влітку і замерзає взимку. На узбережжі Егейського моря кількість опадів становить 500-800 мм на рік, в західній частині Тельця (нахил до вітру) - 1000-1500 мм, на сході - до 500 мм.

Північ Західної Анатолії піддається впливу теплого Мармурового моря (температура верхнього шару води влітку становить близько $+25^{\circ}\text{C}$, а взимку – близько $+8^{\circ}\text{C}$), яке має кліматичні умови, сприятливі для ведення сільського господарства. Узбережжя і Острови Мармурового моря є улюбленим місцем відпочинку жителів Стамбула і прилеглих міст. Ще холодною весною на Чорноморському узбережжі вже можна купатися в Мармуровому морі [1].

Національні парки та заповідники. Туреччина відносно недавно почала використовувати різні природні заповідники для туризму. Через особливі природно-кліматичні умови тут дуже мало повноцінних заповідників, часто вони примикають до території або збігаються з культурно-історичними парками, характерними для країни. Найважливіші природні національні парки країни-Олімпос Бейдагларі, Кепрюлю, Ділек, Каратепе Арсланташ, Мунзур Вадіс, Улудаг – не тільки захищають природні комплекси даного регіону, а й надають широкі можливості для активного відпочинку і вивчення історичних місць.

Флора Туреччини багата і різноманітна, включаючи близько 6700 видів рослин. Виділяють 2 основних зони рослинності: приморську і внутрішню. Прибережна частина прибережної зони – це в основному культурна смуга орних земель, садів і городів. За цим слідує ліси і чагарники.

Фауна Туреччини характеризується великою кількістю пустельних степів і гірських видів. У гірських лісах водяться благородний олень, лань, козуля, кабан, леопард, ведмідь і борсук. Для безлісної гори характерні безоарові кози і бобри. На плато мешкають Степова рись і койоти. Існує багато місцевих підвидів тварин

Малої Азії, таких як вовки, лисиці та кролики. Тут багато степових гризунів і рептилій.

Світ птахів дуже різноманітний. Основні хижаки включають орлів, грифів, салонів, повітряних зміїв та яструбів. Є лелеки, дрізд, дятел, зозуля, жайворонок, синиці, соловей, ластівка, журавлі, чаплі, гуси, качки, кулики, чайки.

Іхтіофауна представлена всіма видами риб, що мешкають в турецькому басейні. В основному це кефаль, скумбрія, оселедець, осетер і т. д.

Водні ресурси. Туреччина володіє значними гідроресурсами. Єдиний виняток-Анатолійське нагір'я. Однак використання запасів води ускладнюється складними кліматичними і топографічними умовами, а також недостатнім розвитком національної економіки. Більшість опадів випадає в основному в гірських районах Туреччини у вигляді снігу, який забезпечує дуже щільну мережу водних шляхів і допомагає поповнювати запаси підземних вод цілий рік. Тільки в невеликій частині країни (Анатолійське плато) є внутрішні дренажні канали; в сухий сезон річки і солоні озера пересихають. За винятком узбережжя Чорного моря, опади розподіляються дуже нерівномірно протягом року, тому більшість річок мають максимальний весняний стік. Поверхневий стік зводиться до мінімуму восени перед початком холодного сезону дощів, в період, коли вологість найбільш необхідна для однорічного росту сільськогосподарських культур.

Як можна побачити, природні ресурси Туреччини створюють всі необхідні умови для відпочинку для всієї родини, маючи в своєму розпорядженні і моря, і гори, і дивовижну за своєю красою природу.

На безкрайніх пляжах зростає кількість комфортабельних готелів, побудованих і обладнаних у відповідності з останніми технологічними досягненнями, відповідно до вимог часу європейська та Азіатська частини Туреччини відокремлені один від одного водними системами, що утворюють Морські проходи від Карського моря до Егейського моря, включаючи Мармурове море, Босфор і Дарданелли. На південь від Босфору і в золотому куточку Мармурового моря знаходиться Стамбул, одне з найкрасивіших поселень в світі і найбільший мегаполіс Туреччини. [30].

Отже, природні ресурси Туреччини створюють всі необхідні умови для відпочинку, маючи в своєму розпорядженні і моря, і гори, і дивовижну за своєю красою природу. Завдяки своєму вдалому географічному положенню Туреччина має велику відвідуваність. Не дивлячись на те, що Туреччина почала використовувати свої нечисленні красоти порівняно недавно, вона дуже швидко розвинула свою туристичну галузь.

1.2 Історико-культурні передумови розвитку туризму Туреччини

Як і в інших країнах, в Туреччині важливим фактором формування рекреаційно-туристичних комплексів є культурно-історичний фактор.

Туреччина – країна з довгою і цікавою історією, без сумніву, це не могло не торкнутися всі галузі економіки.

Перші поселення на території сучасної Туреччини виникли в VIII столітті до нашої ери. Троя – легендарне місто, про яке говорив Гомер. Головною туристичною визначною пам'яткою є місце розкопок, де можна побачити оборонні стіни міста, залишки численних будинків, храмів, театрів і величезних дерев'яних коней, побудованих в наш час [12].

Значна частина регіону була частиною Османської імперії, яка залишила дуже великий слід на цих землях. Саме ідеальне місце – це, звичайно, Стамбул. Це місто – одне з найстаріших і найкрасивіших у світі. Це 2500-річне портове місто, яке в минулому було столицею трьох імперій, Римської, Візантійської та Османської, а сьогодні є економічною та культурною столицею Турецької Республіки. Двічі місто змінювало свою назву (візантійське і Константинопольське) і релігію. У Стамбулі багато пам'яток архітектури.

Ще одне Стародавнє місто вважається найкращим місцем відпочинку на Середземному морі. Звичайно, це Анталія. Цей курорт гармонує з старовиною і сучасністю. Саме тут туристи з усього світу прибувають в Міжнародний аеропорт імені Ататюрка, щоб почати свою подорож по середземноморському узбережжю Туреччини. Місто було засноване Аттаросом, царем Пергама, в 159 р. До н. е., після чого було перейменовано в Анталію. Місто багате історичними пам'ятками,

включаючи добре збережені Ворота Адріана, побудовані на згадку про візит римського імператора Адріана в 130 році нашої ери.

Дістатися до берега можна через парк Карааліоглу, поруч з яким розташована ще одна старовинна будівля – Вежа Хидирлик Тауер, побудована для захисту порту Анталії і як пам'ятка для моряків. Інші пам'ятки Анталії сягають мусульманського періоду. Усічений мінарет отримав свою назву, коли його верхня частина була "зрізана" під час сильного землетрусу. Мінарет разом з мечеттю був побудований османським принцом Коркут-Бесем на місці стародавньої візантійської церкви. Тут знаходиться мечеть Ескікамі. Унікальні історичні відкриття виставлені в Археологічному музеї Анталії [12].

Аланья, IV ст. до н. е. заснована в XIII столітті, вона була знаменитою фортецею піратського флоту за часів Римської імперії і була відома як Коласеціон. Марко Антоній подарував Клеопатрі місто та околиці, і Клеопатра почала будувати флот, використовуючи існуючі ліси. Протягом століття місто було захоплене сельджукським правителем Ала-Ед-Діном Кейкубатом, який назвав його Коракесіон Аланья і зробив його своєю зимовою резиденцією. Головна туристична пам'ятка міста – візантійська фортеця, розташована на горі з видом на місто. Червона вежа, що захищає затоку, добре збереглася. Аланья також відома своїми печерами, найбільш відвідуваними з яких є Рамраташ зі сталактитами та сталагмітами. Пірати поховали викрадену дівчину в дівочій печері.

Сіде, оточений сучасними туристичними комплексами, є одним з із найрозвинутіших курортів півдня Туреччини. Грецькі колоністи вперше оселилися тут у VII ст. до н.е. Місто перетворилося на розвинений торговий порт, процвітаючий завдяки піратству та торгівлі рабами. Незважаючи на численні землетруси, по сусідству збереглося безліч історичних пам'яток: статуя імператора Веспасіана, Храм удачі, агора, амфітеатр на 16 000 місць.

Зона Афродісії – це місце вражаючих розкопок на плато біля підніжжя аюдазького хребта, де протікає річка Бююг-Мендерес. В результаті археологічних розкопок було виявлено, що цей регіон, походження якого є однією з найбільших цивілізацій Малої Азії, був заселений в бронзовому столітті. Місто також

згадується під назвою Нінова, що вказує на його зв'язок з Вавилонією, але назва Афродосія виникла в XX ст. Вона була відкрита на початку століття французьким археологом Годеном, найвпливовіші археологічні дослідження були проведені в XX ст. Це зробив професор Ерім у 60-х. Музей Афродосії, розташований біля входу на місце розкопок, III ст. н. е. він оточений стінами, побудованими римлянами в XIII ст., які пізніше були укріплені. У музеї багато знахідок, виявлених під час розкопок. На території Акрополя можна знайти сліди доісторичних стародавніх поселень. Поруч знаходиться театр (I ст.) сьогодні використовується для виступів, і його трибуни можуть вмістити 10 000 тисяч глядачів. Храм Афродіти I ст. до н. е., у VI столітті візантійці перетворили його на собор. Монументальний Стадіон (I-II ст. н. е.) – межа Північної археологічної зони.

Сельчук – це поселення, яке виникло на руїнах стародавнього Ефесу, відомого своїм храмом Артеміди. Місто було названо Сельчук після завоювання племен сельджуків у XI столітті. На пагорбі Аясолук, недалеко від головної вулиці Сельджука, знаходяться залишки візантійських укріплень. У замку VI ст. н. е. імператор Юстиніан наказав побудувати собор Святого Миколая. Зсередини будівля повністю облицьована мармуром. Під замком знаходиться мечеть Ішибай, побудована в 1375 році, у дворі якої встановлені стародавні ефеські колони. Портал біля входу, над яким височить мінарет, прикрашений сталактитами і декоративними прикрасами у вигляді переплетених смуг чорно-білого мармуру. З всесвітньо відомого храму Артеміди, одного з семи чудес світу, відновлена тільки 1 колона. Перший храм був побудований в VI ст. до н. е.

Перше поселення на місці сучасного Мармариса було засноване в IV столітті і називався Фіскос. Мармарис відомий масштабними заходами: на початку травня проводиться знаменитий Міжнародний фестиваль вітрильного спорту, а в травні проходять музичні, кіно – та естрадні фестивалі. Найпопулярнішим серед туристів є Старе місто з вузькими грецькими вуличками і жвавим базаром[10].

Бодрум – давня назва міста Гелікарнас, тут народився давньогрецький вчений Геродот. На місці сучасного Бодрум було побудовано одне з семи чудес світу – знаменитий Гелікарнаський мавзолей, частково розібраний в Середньовіччі

хрестоносцями для будівництва ще одного монументального будівлі замку Святого Петра, побудованого на мисі Зефіріон в 1406 році. Стіни замку виходять на затоку Бодрум. У внутрішньому дворі замку розбитий Ботанічний сад. На території замку є кілька невеликих музеїв. У місті щорічно проводиться фестиваль культури та мистецтв, а вітрильні регати проводяться в Бодрум-Бей майже кожен вихідні.

Після падіння Османської імперії в 1918 році держави-переможці планували розділити її територію. 1920 рік, 23 квітня, під керівництвом Ататюрка в Анкарі зібралося Національні збори, після чого була оголошена визвольна війна з грецькими військами, які намагалися окупувати провінцію Антанти і більшу частину Анатолії. Вигравши національно-визвольну війну 1992 році, Ататюрк оголосив про повалення монархії, а 23 жовтня 1923 року, національні збори проголосили Турецьку Республіку. Мустафа Кемаль був першим президентом Турецької Республіки. У 1952 році Туреччина вступила до НАТО. З 1983 року в країні панує демократія. У 1987 році тодішній президент Туреччини Тургут Озал розпочав роботу з досягнення Туреччиною повного членства в ЄС, що призвело до декомунізації кордонів між Туреччиною та країнами ЄС, що збільшило б потік туристів до країни[10].

Висновок до I розділу

З врахуванням великої різноманітності природних умов, Туреччина приваблює туристів своїм вибором маршрутів подорожей. Клімат, ландшафт, флора та фауна впливають на вибір подорожі. Географічне положення країни, зокрема близькість до моря, характер берегової лінії і доступність до гірських регіонів, роблять Туреччину популярною для туристів.

Турецький ландшафт вражає своєю різноманітністю, що відображається у високогірних областях, каньйонах, хребтах, рівнинах та прибережних зонах. Це створює унікальну можливість для різноманітних видів відпочинку, від активного гірського туризму до спокійного відпочинку на узбережжі.

Рельєф Туреччини, що включає величезні гори та плато, сприяє вертикальному зонуванню природи та різноманіттю рослинності. Висота країни над рівнем моря, яка складає близько 1000 метрів у середньому, впливає на її

ландшафтну різноманітність та розмаїття.

Що стосується історії то країна має довгу і важливу історію, яка відображена в її культурній спадщині та пам'ятках. Наявність археологічних розкопок, таких як Троя, та історичних місць, зокрема Стамбул, створюють привабливі напрямки для туристів.

Троя, легендарне місто з епосу Гомера, є однією з ключових туристичних пам'яток. Руїни міста та його оборонні стіни, будинки, театри та інші структури є об'єктом цікавості для подорожуючих, які хочуть побачити цей археологічний скарб.

Стамбул, який був колискою для трьох імперій (Римської, Візантійської та Османської), залишає видимий слід у вигляді величезної кількості архітектурних пам'яток. Це місто-символ культурного та історичного розмаїття Туреччини, яке приваблює туристів своєю архітектурою та культурним надбанням.

Таким чином, культурно-історична спадщина Туреччини, представлена своєю великою історією та пам'ятками, створює привабливі місця для туристів, які цікавляться дослідженням археології, архітектури та культурних традицій.

РОЗДІЛ II. АНАЛІЗ ТУРИСТИЧНОЇ ІНФРАСТРУКТУРИ В ТУРЕЧЧИНІ

2.1. Оцінка розвитку туристичної інфраструктури

Готельний бізнес у Туреччині є дуже привабливим. Морське узбережжя та розвинена туристична інфраструктура забезпечують постійну притоку гостей, що дає стабільний дохід господарям готелів.

Будівництво готелів у Туреччині відбувається дуже швидко, а вартість будівництва значно знижується завдяки теплому клімату. Крім того, попит народжує пропозицію, і на сьогоднішній день у Туреччині величезна кількість будівельних компаній, які змушені пропонувати цілком лояльні ціни через високу конкуренцію. Тож капіталовкладення у будівництво готелів окупається досить швидко.

Туреччина має всі необхідні умови для розміщення туристів. Основні туристичні центри пропонують проживання у численних готелях, пансіонатах, кемпінгах узбережжя. Із загальної кількості туристів, які відвідали Туреччину, 22% припадає на країни СНД, по 15% - на частку Німеччини та Румунії. Інші туристи прибували з таких країн, як Болгарія, Ізраїль, США, Греція, Іран, Великобританія, Франція. У головних курортних зонах Туреччини, таких як Анталія, Кемер, Белек, Сіде, Аланія, Бодрум функціонує безліч готелів, готелів, різних класів і також відрізняються за різними специфічними особливостями. Але незважаючи на категорію готелів, чи це готель класу люкс 5* або звичайна турецька 3* обслуговування все одно залишається не поганим. В основному ці готелі відрізняються за такими критеріями як [13]:

- віддаленість від моря (перша, друга і т.д. берегова лінія.)
- від кількості басейнів на території готелю.
- від загальної території готелю.
- від надання додаткових (платних/безкоштовних) послуг.

Говорячи про модель організації готельного бізнесу, готель в Туреччині характеризується моделлю готелю, в якій характер взаємин між власником готелю і господинею готелю інший [10]:

- 1) Готелі, що знаходяться у розпорядженні власника (незалежні готелі):

а) керує сам власник;

б) яким керує професійний менеджер або керуюча компанія;

2) Готелі, які були інтегровані в готельну мережу:

а) готелі, які об'єднані спільною власністю власника і, як наслідок, є повноправним членом мережі. У цьому випадку управління здійснюється керівництвом мережі – представниками власників. Власник має повне право на прибуток;

б) готель є членом готельної мережі. Їх участь у бізнесі регулюється угодами про франчайзинг.

3) Готельні асоціації, якими керують професійні готельні компанії:

а) власник надає оператору повні права на управління готелем і не втручається в процес управління. У цьому випадку оператор несе відповідальність за фінансові та операційні ризики своєї діяльності, а власник отримує тільки кінцеву чистий прибуток від діяльності готелю.

б) власник може втручатися в процес управління, контролюючи діяльність, в результаті чого він несе відповідальність за фінансові ризики і несе всі витрати по оперативному управлінню. У договорі має бути зазначено, якою мірою оператор несе відповідальність за результати своєї діяльності.

в) власник ретельно стежить за діяльністю керуючої компанії, тому рекомендується повністю звільнити від відповідальності за наслідки її роботи (за винятком випадків умисної і грубої недбалості).

4) Готелі, об'єднані один з одним в комбінованих умовах;

5) Готелі, що входять до Асоціації незалежних готелів.

Також варто пам'ятати той факт, що заселення в готель починається о 14:00 за місцевим (турецьким) часом, а розрахункова година -12:00. на день виїзду до 12:00 необхідно звільнити свій номер[28].

Говорячи про організацію готельного бізнесу, не можна не сказати, про те, хто і як керує готелем, в табл.1.1 представлений склад і структура персоналу готелю:

Склад і структура персоналу [28].

Категорія персоналу	Які функції виконують	% від загального числа
Керівники	Загальне керівництво готелем	2,78
Менеджери	Забезпечення оперативної діяльності готелю, його постачання для безперебійного функціонування, маркетингова діяльність, продаж послуг тощо.	11,11
Персонал	Підготовка та оформлення документації, облік, контроль та обслуговування клієнтів	16,67
Персонал по обслуговуванню номерного фонду	Обслуговування клієнтів та відвідувачів	58,33
Допоміжний персонал	Обслуговування обладнання та забезпечення основної діяльності	11,11

У Туреччині існує велика кількість різних типів: від простих гостьових будинків до розкішних готелів з п'ятьох зірок. Багато готелів є ланцюговими, тобто належать до великої мережі, що дозволяє забезпечити високий рівень обслуговування та вигідні ціни для туристів.

Однак варто відзначити, що організація готельного бізнесу в Туреччині не є ідеальною і має свої проблеми. Наприклад, деякі готелі можуть бути зношені та потребувати ремонту, а також бути переповненими туристами в пік туристичного сезону. Також іноді можуть виникати проблеми з якістю харчів.

У Туреччині 86% готелів працюють за системою «все включено». Це один із найвищих показників у світі. Відвідувачі сплачують фіксовану плату, щоб насолодитися всіма розважальними заходами на території готелю, багато з яких надаються безкоштовно. У готелях різні системи оплати. Це може бути магнітна

картка, яка видається в день прибуття відвідувача і діє лише на території готелю. Нею можна оплатити платні послуги, не включені у вартість туру. Деякі готелі мають чекові системи оплати.

У світі існують різні класифікації готелів. У теорії та практиці готельного господарства готелі зазвичай поділяють на декілька категорій відповідно до повсякденних зручностей та послуг, які надає готель. Ці класифікації визначають, чи відповідає категорія готелю прийнятним стандартам обслуговування. За результатами акредитації кожному готелю присвоюється певна категорія, яка залежить від кількісних і якісних характеристик його архітектури, номерного фонду, інфраструктури, систем життєзабезпечення, а також комфорту, основних і додаткових послуг, кваліфікації персоналу, культура послуг [6].

Готелі в Туреччині класифікуються від однієї до п'яти зірок. Варто відзначити, що кількість зірок не є показником якості готелів Туреччини. Тут основним критерієм якості готелю є ціна. Слід зазначити, що також поширені «готелі без рейтингу», які належать муніципалітетам. Також є готелі у відреставрованих старовинних садибах і замських будинках.

Клубний готель, також відомий як «туристична село», є готелем HV-1 (HV курорту), що відповідає чотиризірковим і п'ятизірковим готелям.

Готелі класу HV-2 - три зірки.

Одна та дві зірки - мотелі.

У Туреччині є кілька типів клубних готелів (Holiday Village):

– Hv-1 - Готелі першої категорії, що відповідають 3-4 зіркам. Це готелі клубного типу, розташовані на великих територіях у котеджах, які пропонують високоякісні анімаційні послуги;

– Hv-2 – нижча категорія (II) клубний готель;

– pansiyons – готелі бюджетного типу.

Також слід зазначити, що в Туреччині існує не тільки класифікація готелів, а й класифікація послуг. Так, така послуга, як «Все включено» — це безкоштовні напої та алкогольні батончики турецького виробництва, відсутність обмежень у харчуванні, а «Ультра все включено» — це великий набір різноманітних послуг.

Категорія номеру в готелі, зазначена у туристичному ваучері, диференційована за термінами [20]:

- STD – Кімнати (кімнати) для проживання туристів обладнані за певними готельними стандартами. Як правило, більшість готельних номерів складається зі стандартних номерів;

- SNG – розміщення в стандартному одномісному номері (надається одне ліжко, допускається наявність у номері двох ліжок);

- DBL – Стандартний двомісний номер (одне велике двоспальне ліжко або два односпальних ліжка, в залежності від концепції готелю. У деяких готелях допускається розміщення неповнолітніх дітей (1 або 2 людини) в стандартному двомісному номері. В залежності від концепції розміщення додаткове ліжко або ліжко - ADL - Дорослі (переважно 12+);

- CHD – дитина (від двох до 12 років);

- ROH – Розміщення туристів у будь-якому готельному комплексі (комплексі готельних комплексів) та (або) надання номерів з номерного фонду готелю на розсуд адміністрації без зазначення його характеристик;

- SEA VIEW – «Вид на море» означає кімнату з видом на море, але не обов'язково гарантує широкий просторовий огляд;

- SUNMAR FORTUNA і SUNMAR FORTUNA + – Спеціальна система здійснення туризму за спеціальними тарифами, що пропонує туристам розміщення в готелях певної категорії умов, відповідно до встановленої концепції харчування. Якщо тур організовано за системою SUNMAR FORTUNA і SUNMAR FORTUNA+, за текстом ваучера будуть спеціальні застереження.

Відповідно до закону № 2634 «Про стимулювання туризму» статтею 19 «Положення про кваліфікації туристичних інвестицій та підприємств», випущеної Міністерством туризму, готелі діляться на 5 класів: п'ятизіркові, чотиризіркові, тризіркові, двозіркові та однозіркові. Крім того, цей документ надає світові стандарти, яким мають відповідати готелі країни. Закон було прийнято 12.03.1983, після чого до нього вносилися зміни у 1992 та 2005 роках з метою відповідності світовому туристичному ринку. **Цей закон має відношення до Туреччини?**

Це положення оцінює фізичні якості об'єктів, їх експлуатацію, рівень обслуговування та кваліфікацію персоналу, а також визначає оцінки кожного фактора. При визначенні класу враховується середня кількість набраних балів. Рішення членів комісії визначається згідно з протоколом. Власник сертифікату також може оскаржити результати оцінки протягом 30 днів із моменту його отримання. Заперечення розглядаються та затверджуються атестаційною комісією.

Відповідно до положення однозіркові готелі мають такі мінімальні вимоги [4]: мінімум 10 кімнат; наявність ресепшену та лобі; зал для сніданків; ліфт; шафа першої допомоги; прямий телефонний зв'язок із номерами; сейфи, які можуть обслуговувати щонайменше 25% житлового фонду.

До особливостей двозіркових готелів додаються такі пункти: система кондиціонування повітря у громадських місцях; фен у номерах; надання напоїв у номери.

У тризіркових готелях мінімальні вимоги, необхідні з урахуванням усіх особливостей двозіркових, такі: система кондиціонування повітря у номерах; вітальня, облаштована окремо від лобі; телевізор у номері; міні-бар у 50% номерів; басейн або ресторан другого класу; послуги пральні та прасувальній.

Для отримання чотирьох зірок необхідно задовольнити такі пункти: ліфт у триповерховій будівлі та вище; міні-бар та сейф у номерах; обслуговування у номерах з 6:00 до 24:00; магазин; бібліотека з книгами різними мовами; місткість об'єкта не менше ніж 100 осіб; цілодобовий лазарет; не менше 15% персоналу з профільною освітою; критий та відкритий басейни; кафетерія та закусошна; нічний клуб або танцмайданчик із місткістю не менше 100 людина; спа-зона, аеробний зал, майданчик для міні-гольфу, майданчик для волейболу чи тенісу, доріжки для лижного чи морського видів спорту, більярд; не менше п'яти холодних та гарячих страв турецької кухні; наявність не менше 3 ресторанів з обслуговуванням за системою "A la Carte"; навчений адміністративний персонал (чи з досвідом роботи щонайменше 5 років).

П'ятизіркові готелі – щонайменше 120 номерів із кваліфікацією, що відповідає вимогам чотирьохзіркових готелів, а також надання таких вимог [5]:

робочий стіл, вимикач центрального освітлення біля ліжка, дзеркало на повний зріст у номерах; не менше 10 предметів для ванни (такі, як халати, шампуні, капці, піна для гоління, набір для шиття, набір для чищення зубів тощо); цілодобове обслуговування номерів; гараж або відкрите паркування (з персоналом у даних місцях); супутникове мовлення та забезпечення інтернетом не менше 10% об'єкта; перукарня; не менше 25% персоналу з профільною освітою; послуги консьєржа; більше 3 конференц-залів.

Крім того, згідно з зірковою системою, в експлуатацію були введені семизіркові готелі, які мають характеристики, що перевищують вимоги п'ятизіркових готелів. Усі готелі та заклади, які не мають сертифікатів туристичної діяльності, класифікуються відповідно до норм, встановлених місцевими органами влади. Аудит проводиться місцевою адміністрацією, а ціни визначаються муніципалітетом. Класифікація даних об'єктів, як правило, виглядає так:

1. готелі першого класу;
2. готелі другого класу;
3. готелі третього класу.

2.2. Готельні мережі Туреччини

Важливу роль у розвитку сучасного готельного господарства відіграють «мережі готелів». Вони дають змогу просувати високі стандарти обслуговування на світовому туристичному ринку, а також допомагають підтримувати послуги, які готелі надають туристам.

Готельні ланцюги можуть поширюватися і значно підвищувати рівень організації виробництва і туристичних послуг, створюючи певний імідж готельних послуг [12]. Діяльність «готельної мережі» характеризується єдністю стилю та архітектури інтер'єру, зовнішньої інформації; забезпечення телефонними номерами постійних гостей; гнучкість системи тарифів; єдине управління комунікаційними та маркетинговими службами; сніданок - «шведський стіл»; наявність конференц-залів. «Мережа готелів» може включати різні класи готелів,

що пропонують різні послуги в різних країнах. Важливою особливістю діяльності «готельної мережі» є франчайзинг.

Підприємства (готелі), об'єднані за франчайзинговою системою, працюють, стягуючи з франчайзі-отримувача плату за використання управлінського досвіду. Такий метод організації готельного бізнесу був запроваджений і успішно застосований в готелях Туреччини. Готельні мережі Туреччини представлені багатьма міжнародними готельними мережами.

Готелі в основному зосереджені у великих комерційних центрах, таких як Стамбул, Анкара, Ізмір та інших містах. Найвідомішими готелями Туреччини є такі готельні асоціації, як Elegance, Papillon, 1 C Hotels, Limak, Majesty Hotels and Resorts, Ozkaymak, Green Platan club system та ін.

У сучасних умовах динамічного розвитку готельних мереж на їх стан і перспективи впливає багато факторів, зокрема зовнішнього та внутрішнього середовища. Як організація в сфері готельно-туристичного бізнесу готельна мережа є відкритою системою, яка знаходиться в безперервній взаємодії із зовнішнім середовищем і має з ним зворотний зв'язок. Щоб ефективно функціонувати, він повинен вивчати зміни в навколишньому середовищі, аналізувати їх і відповідним чином реагувати [21].

З огляду на це, варто розглянути фактори, що впливають на розвиток готельних мереж Туреччини. Ми вважаємо, що слід розрізняти природні, технологічні, економічні, соціокультурні та політичні фактори. Природний фактор пов'язаний з потенціалом країни для природного туризму. У цьому випадку Туреччина має чудові природні умови, оскільки омивається водами Егейського, Середземного, Чорного та Мармурового морів. Середземноморський клімат регіону Анталія, який жаркий і сухий влітку і теплий взимку, є передумовою для цілорічного туризму.

Для центральної рівнини країни характерний континентальний клімат із жарким сухим літом і прохолодною зимою. На півночі країни клімат переважно субтропічний вологий. Ресурси відпочинку також є важливою передумовою для розвитку туризму в Туреччині. У країні це національні парки, термальні мінеральні

джерела і узбережжя. Вплив технологічних факторів пов'язаний з ефективністю туристичних послуг, що надаються підприємствами готельного і громадського харчування. Технологічні досягнення в значній мірі доступні для всіх конкурентів, що призводить до зростання рівня конкуренції в усіх сферах діяльності [21].

Вплив економічних факторів відображається на грошових доходах споживачів та їх можливості придбати туристичний продукт. Це стосується як іноземних туристів, так і відвідувачів внутрішнього ринку. У зв'язку з цим Туреччина реалізує збалансовану політику щодо диверсифікації туристичних потоків, і в той же час заохочує туристичні компанії формувати більш гнучку цінову політику, щоб охопити людей з меншим рівнем доходу.

Туреччина має досить розвинену мережу готелів, які належать різним готельним ланцюгам. Деякі з найбільш відомих готельних ланцюгів у Туреччині включають:

Rixos Hotels – це турецький готельний ланцюг, який має готелі в багатьох курортних регіонах Туреччини, таких як Анталія, Бодрум, Белек та інші.

Titanic Hotels – цей готельний ланцюг має декілька готелів в різних містах Туреччини, включаючи Анталію, Бодрум та Кемер.

Hilton Hotels – це міжнародний готельний ланцюг, який має кілька готелів у Туреччині, зокрема в Стамбулі та Анталії.

Sheraton Hotels – це ще один міжнародний готельний ланцюг, який має готелі в Туреччині, зокрема в Стамбулі та Анталії.

Kempinski Hotels – цей міжнародний готельний ланцюг має декілька готелів в Туреччині, включаючи готель в Стамбулі та готель на південному сході Туреччини, в Каппадокії.

Крім цього, в Туреччині є також багато незалежних готелів, які пропонують свої послуги туристам. Загалом, готельний бізнес у Туреччині дуже розвинений і пропонує широкий вибір різних типів готелів та рівня комфорту, що відповідає потребам різних категорій туристів.

Готельні ланцюги Туреччини [???

Назва готельного ланцюга	Кількість готелів в країні	Кількість кімнат	Кількість місць
BEST WESTERN INT.	17	1054	2142
HILTON INTERNATIONAL	7	2021	3546
MAGICLIFE OTELLERİ	7	2767	5448
IC-INTERCONTINENTAL	6	1352	2420
SWISSOTEL	4	1221	2295
CLUB MED (Accor)	4	1672	4100
CORINTHIA HOTELS	4	853	1778
IBEROTEL-TUI	4	1529	3844
KEMPINSKI HOTELS	4	840	1680
NICHOLAS HOTELS	4	260	700
ROBINSON CLUBS-TUI	4	1344	3069
RADISSON SAS	3	567	1144
RAMADA HOTELS	3	574	1195
RENAISSANCE (MARRIOTT)3	3	978	2076
SHERATON OTELLERİ	2	1116	2232
ALDIANA	2	582	1190
IBEROSTAR	2	655	1378
BARCELO GRUBU	1	247	508

2.3 Найдорожчі готелі Туреччини

В Туреччині готелі можуть бути розкішними. Тут немає поняття "бюджетний готель" і "друга лінія", а, навпаки, все тільки преміум-класу і елітного рівня. Ця Туреччина відрізняється від того, до чого звикла більшість туристів.

Найдорожчим та найвишуканішим готелем Туреччини можна вважати п'ятизірковий **Maxx Royal Kemer**. Розкіш номерів ефектно доповнюється унікальним гірським і морським пейзажем. Цей фешенебельний готель відкрився в 2014 році, і всі його номери виконані у відповідності з передовими тенденціями. Єдиний ексклюзивний люкс з авторським дизайном площею до 175 квадратних метрів. Можна знайти від подушок, дощовиків до меню фірмової косметики. На віллі розташовані самі елітні люкси з окремим басейном, терасою з джакузі і сауною, а президентська вілла має власний сад.

Тут є турецькі, італійські, рибні ресторани, заклади французької та азіатської кухні, а також ціле ресторанне містечко з 11 барами. Також доступні 2 дитячі ресторани та крижаний бар. Але елітний відпочинок-це не тільки вишукані ресторани і ідеальні номери. Розважальна програма готелю дійсно на вищому рівні. Гості можуть скористатися послугами СПА-комплексу з шістьма басейнами і аквапарками, тенісними клубами, боулінгом, уроками танців, кулінарними майстер-класами, стрільбою з лука, аквааеробікою і йогою, настільним тенісом, волейболом, грою у водне поло.

2 пляжі традиційно для Кемера галькові. Вони розділені за тематикою: 1 – для сімейного відпочинку з 30-метровим піщаним пляжем зі зручними дитячими заходами і відповідним проведенням часу, а інший – для любителів енергійної музики і вечірок.

Ціна для двох на сім ночей може коливатися від 200 тис гривень. [15]

На другому місці найдорожчих готелів є **Rixos Premium Belek 5*** (Белек). Розташований біля власного пляжу довжиною понад 700 м та оточений фісташковим лісом. Готель є одним корпусом на 700 номерів, побудованим в ультрасучасному стилі.

Номери готелю діляться на 8 категорій, не нижче за рівень Deluxe: 605 deluxe room; двокімнатні deluxe family room; 10 двокімнатних family room; 14 двокімнатних deluxe suite room; 9 трикімнатних superior suite; 1 двокімнатний queen suite; 1 трикімнатний Royal premium suite; Legendary Suite - 45 двокімнатних Legendary suite garden view; 15 двокімнатних Legendary suite swim up.

У вишуканих ресторанах готелю з обслуговуванням по меню подають відмінні страви італійської, турецької та інтернаціональної кухонь, а також стейки та делікатеси з морепродуктів. У 8 барах гості можуть замовити екзотичні коктейлі, корисні для здоров'я фруктові мусі та марочні вина. Для дітей передбачено ресторан Yummy, де на обід готують спеціальне меню. Ціна для двох на сім ночей може коливатися від 150 тис гривень

У СПА-центрі La Del Mare представлений широкий вибір розкішних процедур для відпочинку та оздоровлення. Тут до послуг гостей традиційна турецька баня, криті басейни з підігрівом води, сауна та тренажерний зал. У готелі організують виступи ді-джеїв, концерти, вечірки та різноманітні заходи. У клубі Rixu для дітей проводять освітні заняття. Крім цього, гостей запрошують до спортивної академії, де для них організують такі програми: кросфіт, заняття на велотренажерах, зокрема у воді, програма фітнесу Kango Power, фітнес на батутах, тай-чі, джиу-джитсу та йога на воді (SUP-йога). [15]

Третє місце посідає готель **Calista Luxury Resort**. Філософія концепції готелю точно відповідає меті: VIP-гості розслабляються і отримують задоволення в Calista Luxury. Проект був розроблений відомою німецькою компанією GMP, а інтер'єр спроектований всесвітньо відомим Френком Солано, автором якого є Burj Al Arab або пляж Джумейра в Дубаї. Тут все продумано до найдрібніших деталей-навіть уніформа кожного співробітника відповідає загальній концепції і розроблена професійними дизайнерами.

На додаток до класичного пакету послуг гості можуть скористатися пакетом VIP. На багатьох віллах є приватний басейн, тераса, зона відпочинку та джакузі, а на деяких – власний СПА-центр. Місцеві ресторани можуть похвалитися високоякісною кухнею: вперше в Туреччині є власна мікробіологічна лабораторія,

яка оцінює якість продуктів. Кожне блюдо має 4 міжнародних сертифіката якості. У районі працюють 9 ресторанів, в тому числі американський, рибний та далекосхідний і 7 різноманітних барів.

Ціна для двох на сім ночей може коливатися від 150 тис гривень.

Анімація у Calista Luxury теж поза всякою конкуренцією. Вдень тут проводяться активні спортивні програми, конкурси, майстер-класи, а ввечері - захоплюючі шоу головних столиць світу. Зірки світової естради, в тому числі музиканти, діджеї та артисти, регулярно виступають перед гостями готелю. На території площею 120 000 кв.м. є відмінний вибір басейнів - 3 відкритих і 2 критих, кінозал, спа-комплекс, масажний салон, сауна і аквапарк. Туристи можуть розслабитися за грою в бочонок, тенісом, футболом, настільним тенісом і аквааеробікою. Якщо захочеться більш серйозних фізичних навантажень, то є тренажерний зал з сучасними тренажерами [15].

Отже, як ми бачимо з усього вище сказаного в Туреччині зосереджені найбільші світові мережі та найдорожчі готелі світу. Вони створюють всі умови, які сприяють стрімкому розвитку готельного господарства.

Висновок до II розділу

Готельний бізнес у Туреччині є привабливим та стабільним завдяки постійному притоку туристів, що забезпечує сталість доходів готелів. Будівництво готелів відбувається швидко та ефективно завдяки сприятливому клімату, а конкурентна середа серед будівельних компаній знижує вартість будівництва, що сприяє швидкій окупності інвестицій.

Туреччина пропонує широкий вибір місць для розміщення туристів: від готелів та пансіонатів до кемпінгів узбережжя. Курортні зони, такі як Анталія, Кемер, Белек, Сіде, Аланія, Бодрум, мають велику кількість готелів різних класів, кожен з яких має свої специфічні особливості. Незалежно від категорії готелю, обслуговування залишається на високому рівні.

Ця інформація підкреслює, що готельний бізнес у Туреччині має високий потенціал для розвитку через підтримку туристичної інфраструктури та попиту на

розміщення в курортних зонах. Широкий спектр готельних послуг у всіх класах готелів відкриває можливості для туристів з різними бюджетами та вимогами.

Готельні мережі відіграють ключову роль у розвитку сучасної готельної індустрії, сприяючи встановленню високих стандартів обслуговування та просуванню готельних послуг на світовому туристичному ринку. Вони сприяють підтримці єдності стилю та архітектури, створенню єдиного іміджу готельних послуг та забезпеченню послуг на різних рівнях.

Діяльність готельних мереж включає різноманітні аспекти, такі як уніфікований дизайн та інтер'єр, програми лояльності для постійних клієнтів, гнучкість системи тарифів, єдине управління комунікаційними та маркетинговими службами, стандартизовані послуги та наявність конференц-залів.

Особливою рисою є можливість готельної мережі включати готелі різних класів та категорій, що надають різні послуги в різних країнах. Це дозволяє фірмам-власникам мережі підтримувати присутність на різних ринках та задовольняти різноманітні потреби своїх клієнтів.

Важливим аспектом є франчайзинг, який дозволяє готельній мережі розширювати свою присутність шляхом надання прав іншим готелям на використання їхнього ім'я, бренду та стандартів.

РОЗДІЛ ІІІ. ГОТЕЛЬНА БАЗА ТУРЕЧЧИНИ ДЛЯ ЗАДОВОЛЕННЯ ПОТРЕБ МАСОВОГО ТУРИЗМУ

3.1 Найпопулярніші сімейні та молодіжні готелі

Сонячні, шалено красиві 4 моря Туреччини мають у своєму арсеналі все для туристів різного віку. Крім повної відповідності сучасним стандартам курортного обслуговування, кращі готелі Туреччини для молоді пропонують широкий вибір розважальних програм, захоплюючих екскурсій і тематичних вечірок.

Ось приклади з 10 готелів для молоді в Туреччині [15,26]:

Orange County Resort, Кемер 5* (див. рис. 3.1).

Серед безлічі молодіжних готелів в Туреччині з великою площею цей славиться своєю оригінальністю і масштабом. Комплекс дуже великий і багатогранний. Цей готель розташований в 5 хвилинах ходьби від центру міста Кемера. Крім затишної архітектури в голландському стилі, тут є всі умови для активних любителів спорту, дискотек, оздоровчих і релаксаційних процедур:

- Приватний пляж на узбережжі Середземного моря.



Рис. 3.1 Orange County Resort, Кемер 5*

- 3 відкритих і 1 критий басейни;
- Спа-центр, масажний кабінет і фітнес-клуб;
- 6 ресторанів і 5 барів, де проводяться кулінарні шоу;

- Стандартні номери, апартаменти та вілли (є зручності для людей з обмеженими можливостями).

- Особистий нічний клуб

Курортний готель Orange County дуже популярний серед молодят, тут можна з комфортом відпочити на пляжі і покуштувати страви місцевої кухні, а також відпочити в кращих барах та ресторанах Кемеру. Ціна на 2 особи за 7 ночей 110 000 грн.

Resort, Бодрум 5* (див. рис. 3.2)

Одним з найбільш молодіжних готелів Туреччини можна назвати Asteria. З номерів відкривається вид на затоку. Вечорами проводяться дискотеки, шоу і програми.



Рисунок 3.2 Asteria Resort, Бодрум 5*

Крім того, готель пропонує наступне:

- Оздоровчий Центр;
- Фітнес-центр;
- Дайвінг-клуб, веслування на каное, Віндсерфінг;
- Кабаре-шоу, вечірні розважальні програми, дискотека;
- Пам'ятки-амфітеатр і замок Бодрума;
- Басейн з джакузі.

Цей турецький молодіжний готель приваблює справжніх любителів музики, вони включають сучасну живу музику для туристів. Ціна за 2 осіб на 7 ночей – 80000 грн

Rixos Sungate, Анталія 5* (див. рис. 3.3.)

Заміський готель пропонує розкішні краєвиди, елегантні номери та нескінченні пляжі, щоденні тематичні програми, вечірки біля басейну, ді-джеїв, дискотеки та концерти. Також готель пропонує:

- СПА центр;
- Бари, ресторани та кафе;
- 2 басейни та аквапарк;
- Спортзал;
- Боулінг;
- Корти для тенісу.

До Анталії 30 хвилин на машині, до аеропорту 50 км, до найближчого курортного села 5 хвилин на машині. Ціна за 2 особи на 7 ночей – 124 360 грн



Рисунок 3.3 Rixos Sungate, Анталія 5*

Crystal de Luxe Resort, Кемер 5* (див. рис. 3.4)

Комплекс знаходиться біля головних дискотек міста – Інферно, Кристал і Аура. Тому навіть будучи на території готелю, вже добре чути музику. Сучасна архітектура і вражаючі пейзажі органічно доповнюються наступними відмінними рисами:

- Аквапарк;
- СПА центр;
- Корти для тенісу;
- боулінг;

- Спортзал.

На пляжі працює бар, де подають безалкогольні напої. Цей молодіжний готель в Туреччині славиться своєю смачною кухнею і відмінним обслуговуванням.

Ціна за 2 особи на 7 ночей – 81 430 грн



Рисунок 3.4 Crystal de Luxe Resort, Кемер 5*

Q Premium Resort, Аланія (див. рис. 3.5)

Готель пропонує:

- Дискотеку;
- Басейни в аквапарку та сам аквапарк;
- СПА;
- Більярд;
- Спортзал;
- 2 басейни(відкритий і критий);
- Кухня різних країн в ресторанах.

Крім того, Q Premium також можна назвати преміум через його зручний пляж з дрібною галькою та пологим входом. З готелю до центру Аланії 35 км. Ціна за 2 особи на 7 ночей – 61 230 грн



Рисунок 3.5 Q Premium Resort, Аланія

Selectum Family Resort, Белек 5* (див. рис. 3.6)

Selectum Family – це відмінний варіант як для компанії молодих людей, так і для сімейного відпочинку. Готель розташований на узбережжі Середземного моря, поруч з сосновим лісом, береговою лінією і 500-метровим пляжем. Завдяки різноманітній інфраструктурі комплекс підходить для будь-якого відпочинку.

Пропонується:

- СПА;
- басейни;
- заклади харчування(бари та ресторани);
- поле для гольфу;
- спортзал;
- парасейлінг і серфінг;
- Корти для тенісу.

Ціна за 2 особи на 7 ночей – 75 506 грн.



Рисунок 3.6 Selectum Family Resort, Белек 5*

Side Su Hotel, Сіде 4* (див. рис. 3.7)

Готель знаходиться в 1 км до центра Сіде. Номери прекрасно обладнані всім необхідним для повноцінного відпочинку. Готель 16+.

Готель також пропонує скористатися:

- Спортзалом;
- Лазня(турецька) та сауна;
- Заклади хапчування(Бари та ресторани);
- Басейном.

Розташування готелю зручно по відношенню до пам'яток Сіде і аеропорту Анталії. Ціна за 2 особи на 7 ночей – 55 404 грн.



Рисунок 3.7 Side Su Hotel, Сіде 4*

Armonia Holiday Village, Акьярлар 4* (див. рис. 3.8)

Він знаходиться в 15 км від Бодрума. Що пропонує готель:

- заклади харчування (бари та ресторани);
- теніс;
- футбол 5х5;
- настільний теніс
- поруч поле для гольфу Montgomerie Maxx Royal;
- атракціони з водою;
- “Disco Lab”;
- дискотека на яких шоу акробатів, світлове шоу та вечірки;
- відкритий басейн.
- готельний комплекс працює по опції “все включено+”, що дозволяє користуватися його послугами цілодобово.

Ціна за 2 особи на 7 ночей – 50 428 грн.



Рисунок 3.8 Armonia Holiday Village, Акьярлар 4*

Серед сімейних готелів, я б виділив ось такі [15,26]:

Готелі комплексу Pegasos Hotels, Аланія (див. рис. 3.9)

Готелі Pegasos Club 4*, Pegasos Resort 5* та Pegasos Royal 5* мають загальну територію та розвинену інфраструктуру.

- Велика територія всього комплексу 3-х готелей;

- Найкращий пологий пісчаний пляж Туреччини;
- Безкоштовні надувні атракціони на воді;
- 11 водних гірок
- Професійний дитячий клуб Тукан (4-12 років);



Рисунок 3.9 Pegasos Hotels, Аланія

Ціна за 2 особи на 7 ночей – 35 902 грн

Granada Luxury 5*, Белек (див. рис. 3.10)

Побудований у 2017 році.

Для дітей:

- Дитяче ліжечко, ванна, стільчик для годування, блендер та грілка для пляшечок з дитячим харчуванням
- Парк розваг “Країна чудес”. Цілі два міні-клуби для вікової групи – від 4 до 12 років.
- Водні атракціони та аквапарки.
- Настільні ігри.
- Плавучі парки, що працюють за часом.
- Майстер-класи та творчі заняття.
- За додаткову плату для комфортного проживання дітей можна замовити коляску і послуги няні.

Ціна за 2 особи на 7 ночей – 69 809 грн



Рисунок 3.10 Granada Luxury 5*, Белек

(див. рис. 3.11)

Найбільший аквапарк на узбережжі Середземного моря знаходиться на його великій території. З більшості номерів відкривається панорамний вид. Завдяки величезній території і продуманій системі відпочинку, тут є зони відпочинку для дорослих і окремі зони відпочинку для дітей. Ціна за 2 особи на 7 ночей – 43 649 грн.

Water Planet пропонує для дітей багато цікавого:

- Аквапарк з 16 крутими гірками.
- Міні-клуб для вікової групи – 4-12 років.
- Басейн для дітей.
- Майданчики для ігор.
- Меню, яке підійде для дітей різних вікових груп.
- Дитячі коляски, стільчики для годування та послуги няні (за запитом, за додаткову плату).

До недоліків можна віднести відсутність близькості до аеропорту Анталії (95 км) і пляж – 3 рівня, різка глибина, що не підходить для самих маленьких дітей.



Рисунок 3.11 Water Planet Hotel & Aquapark 5*

(див. рис. 3.12)

Знаходиться на околиці Аланії. На додаток до власної піщаної берегової лінії спа-готель пропонує просторі сімейні номери і оздоровчі-косметологічні послуги в СПА-центрі. Ціна за 2 особи на 7 ночей – 50 000 грн.

Для дітей вони пропонують:

- Дитячий міні-клуб із спеціальною розважальною програмою.
- Дитяча дискотека
- 19 атракціонів у аквапарці, де 9 гірок для дорослих та 10 для дітей.
- Невеличкий зоопарк.
- Пологий вхід у воду.

Серед мінусів готелю потрібно виділити віддаленість від анталійського аеропорту у вигляді 105 км.



Рисунок 3.12 Lonicera Resort & Spa Hotel 5*

Crystal Sunset Luxury Resort & Spa 5*, Сіде (див. рис. 3.13)

Величезна територія, масштабна архітектура, “Блакитний прапор” за безпечний та чистий пляж, всі визначні пам'ятки в декількох хвилини ходьби-це стародавні міста, музеї, храми і гавані. Ціна за 2 особи на 7 ночей – 57 815 грн.



Рисунок 3.13 Crystal Sunset Luxury Resort & Spa 5*, Сіде

ам готель пропонує наступне:

- Пляж на 2 лінії 5 хв ходьби або 1 хв їзди на автобусі(шатлі).
- Великий комплекс басейнів із зоною 16+.
- Вечірні концерти та шоу.
- Ігрова кімната та ігровий майданчик.
- Чудовий басейн з 11 гірками.

Готель Crystal Sunset знаходиться всього в 62 км від аеропорту Анталії та за 65 км від центру Анталії.

Nirvana Dolce Vita 5*, Кемер (див. рис. 3.14)

Перша морська лінія, ультра пакет "все включено", мальовничий район, список послуг для дітей:

- Невеликий дитячий клуб з іграми та розважальними заняттями.
- Басейни для дорослих та дітей.
- Зал в якому показують кіно.
- Платні послуги няні.
- Можна взяти напрокат все необхідне обладнання для дитини.

Згідно з численними відгуками Nirvana Dolce Vita входить до категорії "Найкращі готелі Кемера для сімей з дітьми".

Ціна за 2 особи на 7 ночей – 93 261 грн



Рисунок 3.14 Nirvana Dolce Vita 5*, Кемер

Pegasos Royal 5*, Инжекум (див. рис. 3.15)

Піщаний пляж протяжністю 1200 метрів знаходиться в 25 км від Аланії. Не великим недоліком в турах з дітьми може бути подолання відстані 95 км від аеропорту Анталії. Ціна за 2 особи на 7 ночей – 57 343 грн.

- Атракціони та гірки в аквапарку.
- Анімація для дітей.
- Малий дитячий клуб.

- Спортивні та дитячі майданчики.



Рисунок 3.15 Pegasos Royal 5*, Інжекум

VONRESORT Golden Beach & Aqua 5*, Сіде (див. рис. 3.16)

Сім'ї можуть забронювати окремі номери та вілли. Піщаний пляж знаходиться всього в 5 хвилинах ходьби, але друга лінія. Ціна за 2 особи на 7 ночей – 67 273 грн.



Рисунок 3.16 VONRESORT Golden Beach & Aqua 5*, Сіде

- Розважальна програма для дітей в клубі з камерами відеоспостереження.

- Найбільший аквапарк в регіоні з 13 гірками, 4 з яких призначені для дітей.
- Окремий ресторан для дітей.
- Уроки танців.

В Сіде 9 км, Белек – в 20 км. Відстань до аеропорту – 55 км.

3.2 Характеристика готелів з найбільшими аквапарками

А де готелі з аквапарками???

РОЗДІЛ IV ОСОБЛИВОСТІ НАДАННЯ ДОДАТКОВИХ ПОСЛУГ У ГОТЕЛЯХ ТУРЕЧЧИНИ

Оскільки індустрія туризму продовжує розвиватися, надання виняткових послуг стало головним пріоритетом для готелів у всьому світі. Усвідомлюючи важливість задоволення різноманітних потреб і вподобань своїх гостей, турецькі готелі застосували комплексний підхід, пропонуючи широкий спектр додаткових послуг[16].

Для того, щоб визначити додаткові послуги у готелях Туреччини спочатку треба розібратися, які є основними, а які є додатковими.

Основні послуги включають проживання та харчування відповідно до "Правил надання готельних послуг".

Наступні послуги надаються без додаткової оплати:

- Швидка допомога (її виклик);
- Використання аптечки першої допомоги;
- Доставка кореспонденції після отримання в номер;
- Пробудження в потрібний час;
- Забезпечення кип'яченою водою, голками, нитками, 1 набором тарілок і столових приладів.

Перелік і якість додаткових платних послуг повинні відповідати вимогам категорії, присвоєної готелю. Найпоширеніші:

- Послуги гіда та екскурсії;
- Послуги гіда перекладача;
- Квитки на всі види транспорту;
- Квитки в театри, цирк, на концерти і т.д.;
- Замокнення автомобіля за проханням гостя, прокат автомобіля, виклик таксі;
- Замокнення столику в ресторанах міста;
- Покупка і доставка квітів;
- Продаж друкованих матеріалів, таких як сувеніри та листівки;

- Ремонт одягу та взуття, а також прасування одягу;
- Хімчистка;
- Послуги сауни та лазні;
- Послуги салону краси, барбершопу;
- Послуги інших закладів харчування;
- Оренда залів для ділового туризму;

Перелік послуг залежить від категорії готелю. Не кожен готель має можливість організувати послуги на дому для гостей і надати їм повний спектр послуг. Але скрізь прагнуть до того, щоб комплекс послуг повністю відповідав потребам гостей.

До складу послуг з побутового обслуговування входить наступне:

Термінова пральня та хімчистка, ремонт, прасування особистих речей (в номері, в папці з оголошеннями, є бланк замовлення на прання та прибирання. Також є примітка про те, як доставити одяг для прання: якщо гість хоче доставити одяг для прання або прибирання, він повинен покласти її в сумку і повісити спеціальну табличку на дверній ручці кімнати або повідомити про це прибиральниці. про це). У готелях нижчої категорії можна взяти напрокат праску [17]. Гості можуть прасувати в номері або в окремій кімнаті з дошкою для прасування.

У багатьох готелях є майстерні з ремонту взуття. У лаунжі розкішного готелю встановлена пральна машина для взуття. У номері є щітка для чищення взуття та одягу. Для зберігання речей і цінностей в готелі є камера зберігання багажу в номері або на стійці реєстрації, а також сейф в номері. Адміністрація готелю організовує навантаження і розвантаження, навантаження і доставку багажу кур'єром з оплатою чайових. Обслуговування номерів також оплачується чайовими. За додаткову плату готель надає гостям телевізор, продукти харчування, спортивні товари, дрібний ремонт годинників, електробритв, радіоприймачів, кінотеатрів.

По суті, розмір та інфраструктура визначають, чи є обслуговування готелю стандартним. Що саме може купити цей заклад і чи вигідно воно для цього. В

особливих випадках готель надає не тільки основні та додаткові послуги, а й індивідуальні послуги. Як правило, це готелі високої категорії, в яких часто зупиняються VIP-персони, а їх розміщення має вирішальне значення для іміджу і розвитку бізнесу. Для всіх клієнтів така послуга в готелі неможлива з фінансових або технічних причин, але цілком прийнятна в особливих випадках. Зокрема, індивідуальні готельні послуги в готелі можуть включати персонального менеджера, можливі відхилення від стандартних процедур або невеликий сувенір з логотипом.

Готелі у Туреччині вражають своєю різноманітністю та можливостями. Надання та різновид додаткових послуг залежить від класу готелю та його специфіки. Якщо виділяти готелі за специфікою, то можна зазначити ось такі риси [18]:

- Види готелів.

Турецькі готелі можуть бути різних типів, від розкішних курортів "все включено" до маленьких сімейних готелів та бутік-готелів з особливим сервісом.

- Система все включено.

На передньому плані турецьких готельних послуг є концепція пакетів «все включено». Ці пакети включають проживання, харчування та напої, що дозволяє гостям розслабитися та насолоджуватися, не турбуючись про додаткові витрати. Цей інклюзивний підхід підвищує як зручність, так і задоволення, роблячи турецькі готелі привабливим вибором для відпочиваючих.

- Спа та велнес.

Спа та оздоровчі заклади є відмінною рисою турецьких готелів, багато з яких пропонують продумані оздоровчі центри, доповнені хамамами, саунами та досвідченими масажистами. Ці послуги призначені для сприяння релаксації, омолодження та загального благополуччя, забезпечуючи захоплюючий досвід для гостей, які шукають спокою та побалування під час свого перебування.

- Розваги для дітей

Усвідомлюючи важливість сімейної атмосфери, турецькі готелі часто пропонують унікальні послуги спеціально для дітей. Такі зручності, як дитячі

клуби, ігрові майданчики та спеціальні зони для плавання, гарантують незабутнє та приємне перебування маленьких гостей, а батьки можуть відпочити, знаючи, що про їхніх дітей добре піклуються.

- Розташування

Готелі у Туреччині можуть бути розташовані біля моря або на узбережжі, з чудовими пляжами та доступом до водних розваг. Також є готелі в історичних місцях або з видом на гори.

- Архітектура та дизайн

Для тих, хто шукає культурного занурення, турецькі готелі часто організовують місцеві екскурсії та оглядові поїздки. Ці екскурсії дають змогу гостям ознайомитися з багатю спадщиною Туреччини, відвідати історичні пам'ятки та насолодитися автентичними враженнями, такими як відвідування традиційних базарів або відвідування тематичних заходів, на яких демонструються місцеві мистецтва та ремесла.

- Спортивні майданчики

У відповідь на зростання уваги до здоров'я та фітнесу турецькі готелі об'єднали фітнес-центри у свої пропозиції. У цих найсучасніших приміщеннях є сучасне обладнання, курси фізичних вправ і особисті тренери, які задовольняють бажання гостей підтримувати свій розпорядок життя або почати здоровий спосіб життя під час відпустки.

- Діловий туризм

Турецькі готелі також задовольняють потреби ділових мандрівників, пропонуючи повністю обладнані конференц-зали та кімнати для зустрічей. Ці простори створені, щоб сприяти продуктивним зустрічам, забезпечуючи передові аудіовізуальні технології, зручні місця для сидіння та персоналізовані послуги кейтерінгу для забезпечення успіху та незабутніх професійних заходів.

- Трансфер

Щоб підвищити зручність гостей, турецькі готелі часто пропонують послуги трансферу до/з аеропорту, забезпечуючи плавне та безпроблемне транспортування до готелю та назад. Ця безперебійна допомога знімає стрес, пов'язаний з

подорожами, дозволяючи гостям розпочати своє перебування з легкістю та комфортом.

- Кулінарні особливості

Кулінарні враження є важливим аспектом турецької гостинності, а готелі часто можуть похвалитися різноманітністю закладів харчування. Від традиційної турецької кухні до страв міжнародної кухні, приготованих відомими шеф-кухарями, гості можуть насолодитися вишуканими смаками в комфорті своїх готелів.

- Технологічний прогрес

Технологічний прогрес також вплинув на турецькі готелі, багато з яких забезпечують високошвидкісний доступ до Інтернету та бізнес-центри. Ці основні зручності задовольняють потреби сучасних мандрівників, дозволяючи їм залишатися на зв'язку, працювати віддалено та отримувати доступ до необхідних ресурсів під час перебування.

Турецькі готелі визнали важливість пропозиції додаткових послуг для покращення досвіду гостей. Від пакетів «все включено» до спа-центрів і оздоровчих закладів, можливостей занурення в культуру, чудових сімейних зручностей, персоналізованих бізнес-послуг і кулінарних шедеврів, турецькі готелі перетворилися на цілісні напрямки, які задовольняють різноманітні вподобання. Розуміючи та задовольняючи потреби своїх гостей, ці заклади продовжують залишатися в авангарді світової індустрії гостинності, залучаючи мандрівників, які шукають незабутніх вражень у прекрасній країні Туреччини[20].

Ці різноманітність та рівень сервісу роблять турецькі готелі привабливими для широкого кола туристів, від сімей до пар, а також для людей з різними вимогами до відпочинку.

Для наявного прикладу, оглянемо по 2 готелі за таким видом, як зірковість, тобто проаналізуємо, що пропонують готелі 5, 4, 3 та 1 зіркові в своїх додаткових послугах.

Justiniano Club Park Conti 5*. Готель Justiniano Club Park Conti розташований на самому березі моря в районі Окурджалар, в 90 км від аеропорту

Анталії. До послуг гостей власний піщано-гальковий пляж, активна анімація, теніс, басейн з водними гірками. Діти будуть раді відвідати міні-зоопарк. Готель пропонує різноманітне харчування по системі «все включено». Також на території знаходиться кілька A la Carte ресторанів. Готель ідеально підійде для сімейного відпочинку з дітьми. Ціна за тур на 2 осіб – 107 003 на 7 ночей.

Послуги, які вони пропонують безкоштовно на території готелю:

- Wi-Fi в лобі
- Місця для паркування

Платно:

- Пральня/хімчистка

Послуги, які вони пропонують безкоштовно на пляжі та в басейні:

- Парасольки
- Бар
- Шезлонги

Платно:

- Рушники
- Павільйони

Що стосується розваг, то тут дуже широкий асортимент, від аквааеробіки до настільного тенісу, ось приклад деяких розваг, що надаються безкоштовно:

- Сауна, турецька лазня
- Дискотека, аніматори
- Фітнес-клуб
- Міні-футбол, баскетбол
- Сквош
- Жива музика
- Дартс

За додаткову ж плату готель пропонує такі види розваг:

- Більярд,

- Водний спорт, дайвінг центр
- Масаж
- Оренда велосипедів
- Освітлення тенісного корту та інвентар
- Парасейлінг

Ну і для дітей тут є такі послуги безкоштовно:

- Дитячий клуб
- Дитяче ліжечко в номер
- Дитяче меню
- Ігровий майданчик
- Анімація
- Басейни
- Мінізоопарк, ігрова кімната з приставкою

За оплату можна взяти дитячу коляску в готелі та послуги няні.



Рисунок 4.1 Justiniano Club Park Conti 5*

Готель L`oceanica Beach Resort Hotel, 5*. Готель розташований в центрі п. Чамьюва (Кемер), в 65 км від аеропорту Анталії. Територія, уважний персонал, різноманітне харчування, комфортні номери. Рекомендується для сімейного та молодіжного спокійного відпочинку. До послуг гостей також власний піщано-

гальковий пляж, кілька басейнів, 2 a`la carte ресторани, магазини. Ціна на 2 особи 61 835 грн за 7 ночей.

Послуги, які вони пропонують безкоштовно на території готелю:

- Wi-Fi в лобі
- Wi-Fi на території
- Місця для паркування

Платно:

- Пральня/хімчистка

Послуги, які вони пропонують безкоштовно на пляжі та в басейні:

- Парасольки
- Бар
- Рушники
- Шезлонги

Що стосується безкоштовних розваг, то вибір тут досить великий:

- Сауна, турецька лазня
- Аніматори
- Аеробіка, аквааеробіка, водне поле, гімнастика
- Дартс
- Міні-гольф
- Бочче
- Гірки
- Волейбол, настільний теніс

За додаткову ж плату готель пропонує такі види розваг:

- Більярд
- Водний спорт
- Масаж
- Соляна кімната

Ну і для дітей тут є такі послуги безкоштовно:

- Дитячий клуб

- Дитяче ліжечко в номер
- Дитяче меню
- Ігровий майданчик
- Анімація
- Басейни
- Стільчик для годування, дитячі горщики, міні-диско

За оплату можна взяти дитячу коляску в готелі.



Рисунок 4.2 Готель L`oceanica Beach Resort Hotel, 5*

Готель Magic Sun Hotel, 4*. Готель Magic Sun Hotel розташований в п. Бельдібі, в 45 км від аеропорту Анталії. Тихе місце, близько до пам'яток Кемера і Анталії. До послуг гостей гальковий пляж, відкритий басейн з гіркою, обмін валюти, софт-анімація. Готель відмінно підійде для спокійного сімейного або романтичного відпочинку. Ціна на 2 осіб за 7 ночей – 35421 грн

Послуги, які вони пропонують безкоштовно на території готелю:

- Wi-Fi в лобі
- Місця для паркування

Платно:

- Пральня/хімчистка

Послуги, які вони пропонують безкоштовно на пляжі та в басейні:

- Парасольки
- Шезлонги

Платно:

- Рушники

Що стосується розваг, то безкоштовно:

- Сауна, турецька лазня
- Аніматори
- Настільний теніс
- Гірки, аеробіка
- Дартс
- Бочча

За додаткову ж плату готель пропонує такі види розваг:

- Більярд
- Водний спорт
- Масаж

Ну і для дітей тут є такі послуги безкоштовно:

- Дитячий клуб, дитяче ліжечко в номер
- Ігровий майданчик, анімація, басейн, ігрова кімната



Рисунок 4.3 Готель Magic Sun Hotel, 4*

Готель Justiniano Club Alanya, 4*. Готель Justiniano Club розташований недалеко від сел. Окурджалар, в 35 км від м Аланія, на березі моря. До послуг гостей доглянутий пляж з пологим входом в воду, відмінне харчування та сервіс, активна анімація протягом дня і розважальні шоу щовечора, а також великий міні-клуб для малюків і підлітків. Готель прекрасно підійде для молодіжного та сімейного відпочинку. Ціна за 2 осіб на 7 ночей – 50128 грн.

Послуги, які вони пропонують безкоштовно на території готелю:

- Wi-Fi в лобі
- Місця для паркування

Платно:

- Пральня/хімчистка

Послуги, які вони пропонують безкоштовно на пляжі та в басейні:

- Парасольки
- Рушники
- Шезлонги

Платно:

- Павільйони

Що стосується розваг, то безкоштовно тут:

- Сауна, турецька лазня
- Аніматори, дискотека, жива музика
- Фітнес клуб, аеробіка, волейбол, гірки, настільний теніс, сквош, дартс

За додаткову ж плату готель пропонує такі види розваг:

- Більярд
- Водний спорт
- Масаж

Ну і для дітей тут є такі послуги безкоштовно:

- Дитячий клуб, дитяче ліжечко, дитяче меню, стільчик для годування
- Анімація, басейн



Рисунок 4.4 Готель Justiniano Club Alanya, 4*

Готель Akasia Resort, 3 *. Курортний готель Akasia Resort 3 * розташований в селищі Бельдібі, поруч із пляжем. До послуг гостей відкритий і критий басейни, SPA-центр. Комфортні номери готелю оснащені кондиціонером, балконом, супутниковим TV. У них є міні бар і ванна кімната з феном. Ціна за 2 особи на 7 ночей 17 854 грн.

Послуги, які вони пропонують безкоштовно на території готелю:

- Місця для паркування

Платно:

- Wi-Fi в лобі

Послуги, які вони пропонують безкоштовно на пляжі та в басейні:

- Парасольки та шезлонги

Платно:

- Рушники

Що стосується розваг, то безкоштовно тут:

- Аніматори
- Дискотека
- Настільний теніс
- Гірки

За додаткову ж плату готель пропонує такі види розваг:

- Сауна та турецька лазня

Ну і для дітей тут є такі послуги безкоштовно:

- Басейн



Рисунок 4.5 Готель Akasia Resort, 3 *

Готель Sonnen Hotel, 3* розташований в центрі м Кемер, в 50 км від аеропорту Анталії. До послуг гостей власний гальковий пляж, 2 відкритих басейну з гірками, затишні сімейний і стандартні номери, тренажерний зал, невеликий СПА-центр. Готель підійде для молодіжного або спокійного сімейного відпочинку. Ціна за 2 особи на 7 днів - 23 367 грн.

Послуги, які вони пропонують безкоштовно на території готелю:

- Wi-Fi в лобі
- Місця для паркування

Платно:

- Пральня/хімчистка

Безкоштовних послуг для пляжу в них нема.

Платні послуги на пляжі:

- Парасольки
- Шезлонги

Що стосується безкоштовних розваг:

- Аніматори

За додаткову ж плату готель пропонує такі види розваг:

- Водний спорт

Ну і для дітей тут є такі послуги безкоштовно:

- Дитяче ліжко, дитячий клуб
- Басейни



Рисунок 4.6 Готель Sonnen Hotel, 3*

Готель Delight Deluxe Apart Hotel, 1*. До пляжу можна дійти всього за 7 хвилин. Апартамент-готель Delight Deluxe з безкоштовним Wi-Fi і садом розташований в місті Анталія. Відстань до Воріт Адріана становить 80 метрів. Ціна за 2 особи на 7 ночей - 18880 грн.

Послуги, які вони пропонують безкоштовно на території готелю:

- Wi-Fi в лобі

Платно:

- Пральня/хімчистка

Не надають безкоштовні послуги на пляжі та в басейні:

Платно:

- Парасольки
- Шезлонги

Що стосується безкоштовних розваг:

- Настільний теніс

- Гірки

За додаткову ж плату готель пропонує такі види розваг:

- Прокат авто і велосипеда

За оплату можна взяти дитячу коляску в готелі та послуги няні.



Рисунок 4.7 Готель Delight Deluxe Apart Hotel, 1*

Готель Adalya Port Hotel, 1*. В 3 хв. ходьби від пляжу Готель Adalya Port з видом на Стару гавань Анталії розташований в центрі брукованої вулиці. У готелі вдало поєднується традиційний декор і сучасні зручності. Відстань до пристані для яхт становить 50 метрів. Ціна за 2 особи на 7 ночей - 16356 грн.

Послуги, які вони пропонують безкоштовно на території готелю:

- Wi-Fi на території
- Wi-Fi в лобі

Платно:

- Пральня/Хімчистка
- Місця для паркування

Послуги, які вони пропонують за плату на пляжі та в басейні:

- Парасольки, рушники, шезлонги
- Бар

Що стосується розваг, то тут є платні розваги:

- Водний спорт
- Підводне плавання
- Катання на велосипеді
- Експерсії

Ну і для дітей тут є такі послуги безкоштовно: дитяче ліжко в номер



Рисунок 4.8 Готель Adalya Port Hotel, 1*

Виходячи з цієї інформації можна зрозуміти, що кількість додаткових послуг залежить від зірковості та виду готелю. Чим більше зірок має готель, тим більше безкоштовних та платних послуг він готовий запропонувати своїм клієнтам. Вид готелю ж грає свою роль також, адже якщо готель позиціонує себе, як молодіжний, то тут не знайдеш щось потрібне для дитини, а якщо ж навпаки він сімейний, то молоді може не вистачати дискотек та розваг.

Висновок до IV розділу

Готелі в Туреччині акцентують на виняткових послугах, враховуючи різноманітні потреби гостей. Розділяють послуги на основні (проживання та харчування) та додаткові (наприклад, трансфери, екскурсії, послуги сауни та інше). Додаткові послуги варіюються за оплатою і можуть включати все від прокату авто до хімчистки та послуг салону краси. Турецькі готелі ставлять на перше місце задоволення потреб гостей і включають широкий спектр послуг, щоб забезпечити комфортний відпочинок.

Перелік послуг залежить від категорії готелю. Не кожен готель має можливість організувати послуги на дому для гостей і надати їм повний спектр послуг. Але скрізь прагнуть до того, щоб комплекс послуг повністю відповідав потребам гостей.

ВИСНОВКИ

Важливим фактором розвитку турецької готельної індустрії є її географічне положення. Країна займає півострів Мала Азія, з 3 сторін омивається морями, Егейським, Середземним та Чорним. Крім того, Туреччина знаходиться в дуже вигідному становищі у відносинах з основними регіонами і країнами, куди можуть приїжджати туристи, особливо із Західної Європи. Туреччина займає 3-є місце в списку найбільш відвідуваних країн. Щорічно на територію цієї країни приїжджає 46% від загального числа туристів з усього світу, в тому числі 12% з різних регіонів СНД. Крім шопінгу, ця країна приваблює туристів з усього світу, адже Туреччина славиться високим комфортом готелів, відмінним обслуговуванням і, що найголовніше, найстарішими історичними будівлями.

У Туреччині 7 основних регіонів. Хоча географічне положення, природні умови і можливості для відпочинку різні, і хоча в кожному регіоні цієї країни є свої унікальні туристичні пам'ятки, можна сказати, що велика увага приділяється стримуванню розвитку індустрії відпочинку на всій території Туреччини, оскільки не всі регіони мають повноцінний рівень інфраструктури. З цієї причини райони Середземного, Мармурового та Егейського морів розвинені набагато краще, ніж в інших регіонах. З іншого боку, цей невикористаний ресурс є хорошою перспективою для розвитку.

В цілому найпопулярнішими курортами Туреччини є Сіде, Белек, Мармаріс, Анталія, Кемер, Аланія, Бодр і Фетхіє. На цих курортах найбільша мережа готелів і найдорожчі. До них відносяться мережі готелів Rixos і Max Royal. Їхні готелі розташовані в прибережних районах Туреччини. Вони відомі своєю вишуканістю і займають 1-е місце в розвитку готелів в цілому.

Крім того, готельна база в Туреччині орієнтована не тільки на заможних споживачів. У прибережних районах Середземного моря можна знайти широкий вибір недорогих готелів з досить хорошими умовами проживання.

Крім того, Туреччина також відома своїми молодіжними готелями, в яких проводяться найгучніші вечірки для молоді. У цих готелях проводяться одні з найкращих шоу та розваг.

Турецькі готелі пропонують спокійний сімейний відпочинок для батьків і незабутню подорож для дітей, що привертає багато уваги.

Активно розробляються і вдосконалюються туристичні продукти, підвищується рівень туристичних послуг і проводяться заходи, що просувають бренд Туреччини як туристичного регіону світу. В даний час в регіоні є всі необхідні елементи туристичної інфраструктури, яка з кожним роком вдосконалюється і розвиває економіку Туреччини.

Список використаних джерел

1. Chen C.W. A study on exploring customer satisfaction of using internet tax filling system from the prospective of quality management// C.W. Chen, E. Huang, H.S. Hou// J. Qual. 2009. № 16(3). P. 195-211.
2. Dinçer M. Türkiye'de Konaklama Sektörünün Gelişimi ve Başlıca Sorunları Üzerine Bir Araştırma / M. Dinçer, F. Dinçer, 2017.
3. Koroglu A.«The Politics of tourism in Turkey: 1963 to 1995» (1997). Thesis. Rochester Institute of Technology. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://scholarworks.rit.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=8506&context=theses>
4. Öğr.Gör.Nihat Demirtaş. Otel İşletmeciliği. Ankara: Gözden Geçirilmiş İkinci Baskı, 2010. 323 s.
5. Şeyda Yıldız. Beş yıldızlı otel işletmelerinin örgüt yapılarının mekanik-organik örgüt yapısı bağlamında incelenmesi. Yrd. Doç. Dr. Isparta, 2010. 128 s.
6. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2017. Paving the way for a more sustainable and inclusive future. URL:http://www3.weforum.org/docs/WEF_TTCR_2017_web_0401.pdf
7. TURİZM İŞLETME BELGELİ KONAKLAMA TESİSLERİNDE TESİSLERE GELİŞ, GECELEME, ORTALAMA KALIŞ SÜRESİ VE DOLULUK ORANLARININ İLLERE VE İLÇELERE GÖRE DAĞILIMI (2021) [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-9851/turizm-istatistikleri.html>.
8. TURİZM İŞLETME BELGELİ KONAKLAMA TESİSLERİNDE TESİSLERE GELİŞ, GECELEME, ORTALAMA KALIŞ SÜRESİ VE DOLULUK ORANLARININ İLLERE VE İLÇELERE GÖRE DAĞILIMI (2022) [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-9851/turizm-istatistikleri.html>.
9. TURİZM İSTATİSTİKLERİ [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <https://yigm.ktb.gov.tr/TR-9851/turizm-istatistikleri.html>.
10. Türkiye'de Otelciliğin Tarihi – Geçmişten Günümüze [Електронний ресурс] – Режим доступу до ресурсу: <https://blog.delphinhotel.com/article/23628-turkiyede-otelciligin-tarihi---gecmisten-gunumuze#>.
11. UNWTO Tourism Highlights, 2017 Edition. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: http://tour+lib.net/wto/WTO_highlights_2017.pdf
12. Welcome Turkey: Invest in Turkey. Офіційний вебсайт. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.invest.gov.tr/en+US/Pages/Home.aspx>
13. Агафонова Л.Г. Туризм, готельний та ресторанний бізнес: ціноутворення, конкуренція, державне регулювання / Л. Г. Агафонова, О. Є. Агафонова. Київ : Знання країни, 2002.

14. Баєв В. В. Впровадження принципів tqm в систему менеджменту якості суб'єктів туристичної індустрії. // Економічна наука. Київ, 2012.
15. Готелі Туреччини [Електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу: <https://www.poehalisnami.ua/ua>.
16. Єремій Г. ОСОБЛИВОСТІ РОЗВИТКУ ТУРИЗМУ В ТУРЕЧЧИНІ / Г. Єремій. // 2013.– С. 5 **Що це? Де це???**
17. Іщенко О.І. Напрями удосконалення організації туристичної діяльності (на прикладі досвіду Туреччини): [Електронний ресурс] // Географія та туризм. 2014. Випуск 28. С.118–125. Режим доступу: http://tourlib.net/statti_ukr/ischenko.htm.
18. Класифікація готелів Туреччини [Електронний ресурс]. 2020. Режим доступу до ресурсу: <https://travelroom.lviv.ua/turechchyna-goteli-2/>.
19. Мальська М. П. Туристичний бізнес: теорія та практика : навч. посіб. / М. П. Мальська, В. В. Худо. – Київ : Центр учб. л-ри, 2007. – 424 с.
20. Коцан Н., Пасевич Ю. Особливості й тенденції функціонування готельної індустрії Туреччини [електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу <https://evnuir.vnu.edu.ua/bitstream/123456789/15224/1/6.pdf>
21. Нечаюк Л. І. Готельно-ресторанний бізнес: менеджмент : навч. посіб. / Л. І. Нечаюк, Н. О. Нечаюк. Київ : Центр навч. л-ри, 2006. 348 с.
22. Особливості формування та реалізації туристичної політики держави: міжнародний, національний, регіональний досвід: монографія / кол. авт., за ред. А.Ю. Парфіненка. Х.: ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2013. 280 с.
23. Поради щодо тенденцій туризму Туреччини в 2018 році: [Електронний ресурс] // Туристичний журнал. 2017. Режим доступу: <https://www.turizmgunlugu.com/2017/11/13/2018+turizm+trendleri+icin+tuyolar/>
24. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємства : навч. посіб. / П. Р. Пуцентейло. Київ : Центр учб. л-ри, 2007. 344 с.
25. Роглев Х. Й. Основи готельного менеджменту : навч. посіб. / Х. Й. Роглев. Київ : Кондор, 2005. 408 с.
26. Сайт Booking [електронний ресурс]. Режим доступу до ресурсу <https://www.booking.com>
27. Туреччина буде платити за туристів і міняти закони. Офіційний вебсайт. Новини Туреччини. [Електронний ресурс]. Режим доступу: <http://news.turizm.ru/turkey/54357/>
28. Туристична політика зарубіжних країн : підручник / кол. авт. ; за ред. А. Ю. Парфіненка. Харків : ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. 220 с.
29. Туристична характеристика Туреччини [Електронний ресурс]. 2018. Режим доступу до ресурсу: <https://ua-referat.com/%D0%A2%D1%83%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D1>

%87%D0%BD%D0%B0 %D1%85%D0%B0%D1%80%D0%B0%D0%BA%D1%82
%D0%B5%D1%80%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0 %D0
%A2%D1%83%D1%80%D0%B5%D1%87%D1%87%D0%B8%D0%BD%D0%B8.

30. Юрченко С., Юрченко О. Туреччина як напрям виїзного туризму: сучасні реалії та перспективи розвитку // Вісник Львівського університету. Випуск 34. 2014. С. 178-185.

31. Юрченко С. О., Юрченко О. Є. Міжнародний туризм: навчальний посібник [для студентів спеціальностей «Туризмознавство», «Міжнародні економічні відносини»]. Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2016. 328 с